

RLI

20
Anniversario

Un progetto congiunto di più di 300 Distretti nel mondo



A.R. 2012-13
Edizione 20° Anniversario

Manuale per istruttori
I Parte

RLI - I parte – Il Rotariano

INDICE

IL RLI è un programma multidistrettuale per lo sviluppo della leadership e del Rotary che, attraverso la formazione di piccoli gruppi, ha lo scopo di coinvolgere i Rotariani e rafforzare i Club.

Il RLI non è un programma ufficiale del Rotary International e non è sotto il suo controllo.

La nostra missione: permettere ai Club Rotary di identificare quei Rotariani che potrebbero avere il potenziale per guidare il Club (non necessariamente nella veste di Presidenti), formarli a livello rotariano e fornire loro le abilità di leadership necessarie per la nostra organizzazione.

L'agenda degli eventi, i corsi, le Divisioni e la lettera di benvenuto sono forniti come supplementi ai manuali del corso o sono scaricabili online. I manuali sono pubblicati sul sito www.rlifiles.com.

Pag. 1



Un'occhiata alla Leadership

Come Rotariano sono, per definizione, un leader. Unisciti a noi nell'analisi delle caratteristiche della leadership, delle tecniche motivazionali e degli stili di leadership. Come posso essere un buon leader?

Pag. 3



Il mio Rotary

Come Rotariano faccio parte di un'organizzazione internazionale composta da persone che condividono le stesse idee. Cerchiamo di capire realmente quale è lo scopo e la struttura del Rotary. Queste risorse possono essermi utili?

Pag. 11



Coinvolgimento dei soci

Come Rotariano ho il compito di rafforzare il mio club ed il Rotary attraverso la mia partecipazione attiva. I soci attivamente coinvolti si divertono, fanno amicizia e servono la propria comunità. Ecco perché faccio parte del Rotary!

Pag. 19



La nostra Fondazione

Come Rotariano faccio del bene alla mia comunità e nel mondo. Obiettivi e programmi della Fondazione. Sono una forza per fare del bene nel mondo!

Pag. 25



Etica e Azione Professionale

Come Rotariano seguo un codice etico. Riconosco e promuovo questo codice etico negli altri e cerco opportunità di servire attraverso la mia professione.

Pag. 29



Progetti di servizio

Come Rotariano sono parte vitale di una organizzazione internazionale di leader negli affari, nelle professioni e nella società che cercano di soddisfare i bisogni delle proprie comunità. Posso servire e promuovere il servizio.

Il programma RLI. Il RLI è una coalizione di Distretti del Rotary che mettono in pratica un programma di sviluppo della leadership per “potenziali” leader dei Rotary Club. Fondato nel 1992 il RLI è diventato una organizzazione internazionale con Divisioni in ogni continente. Pur non essendo un programma ufficiale del Rotary, il RLI gode dell’appoggio sostanziale di diversi Presidenti Internazionali e Direttori di Zona. Il Consiglio del RI ha adottato una risoluzione che raccomanda il programma RLI ai Distretti ed il Consiglio di Legislazione ha raccomandato il RLI al Board. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.Rotaryleadershipinstitute.org.

Programma raccomandato. Il RLI raccomanda un programma di studio e fornisce le risorse per la formazione a tutte le divisioni. Il programma del corso è stato rivisto e aggiornato più volte. A causa dell’espansione del RLI si consiglia di apportare le revisioni ogni tre anni in modo da dare l’opportunità alle divisioni di formare i soci istruttori e di garantire le traduzioni se necessarie. Il Rotary comunica annualmente al RLI eventuali modifiche. Le risorse del corso e le traduzioni sono disponibili sul sito www.rlifiles.com.

La Commissione per la formazione del RLI. La commissione si riunisce annualmente ed è richiesto alle divisioni di dare suggerimenti in base alla propria esperienza. Ogni divisione può inviare i propri rappresentanti alla riunione annuale della commissione.

Commissione per la formazione del RLI 2012-13

Presidente: Gary Israel, RLI, Divisione Sunshine

Direttore: Bevin Wall, Zona 33 RLI

ARGENTINA	JAPAN	ST. LAURENT (QUEBEC, CANADA)
CENTRAL/SOUTH & BOLIVIA	PRID Masahiro Kuroda, Chair	PDG Yves Fecteau, Chair
PDG Juan Pedro Torroba, Chair	MEXICO	PDG Gilles Gravel
PDG Miguel A. Martinez	PDG Adriana de la Fuente	PDG Claude Martel
ATLANTIC/ ATLANTIQUE	PDG Salvador Rizzo	SUNSHINE (SOUTHEAST US/ CARIBBEAN)
PP Kim Pearson, Chair	Tavares, Chair	DGN Robert “Bob” Arnold
BUENOS AIRES & PERU	NORTHEAST AMERICA (US)	PDG Jim Henry, Past Chair
RI Dir-Elect Celia Giay, Chair	PDG Knut Johnson, Training Chair	PDG Gary Israel, Chair
GREAT LAKES (US/ CANADA)	PDG Ann Keim, Reg V.Chair	Debbie Maymon, Registrar
PDG Renee Merchant, Chair	PRID David Linett, RLI-Int. Chair	PDG Doug Maymon, Chair-Elect
HEART OF AMERICA (US)	PDG Toni McAndrew, Chair	Brenda Wendt, Secretary
PDG Jane Malloy, Chair	PDG Tam Mustapha, RLI-Int V.Chair	ZONE 33 (MID-ATLANTIC US/ CARIBBEAN)
PDG Bob Malloy	PDG Michael Rabasca, RLI-Int Ex. Director	PRID Eric Adamson, Past Chair
S. ASIA (INDIA/ NEPAL/ SRI LANKA) PP Binod Khaitan, Ex.V-Chair	PDG Frank Wargo, Materials Chair	PDG Bevin Wall, Ex. Director
		Pam Wall, Faculty Trainer

Un'occhiata alla Leadership

Come Rotariano sono, per definizione, un leader



Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
Analizzare i vari aspetti della Leadership Analizzare gli aspetti motivazionali alla base di una organizzazione di volontariato o civica Esaminare il vostro stile di leadership	<ul style="list-style-type: none">•  Costi professionali contro costi di volontariato•  L'ABC per una leadership efficace•  12 fondamenti di leadership per il 21 secolo <p> allegato  online  articolo  powerpoint</p>

Questo corso tratta la Leadership nelle tre giornate del RLI. Corsi aggiuntivi legati a questa sessione sono Pianificazione Strategica e Analisi, Team Building, Comunicazione nei Club, Immagine Pubblica e Pubbliche Relazioni, Strategie per una Leadership Efficace. Le tematiche del Servizio e dell’Affiliazione sono trattate in Spirali separate.

Argomenti trattati in questa sessione:

- 1) Quale è la differenza tra leadership nel campo degli affari e leadership nel Rotary? Quale è il ruolo del leader nel Rotary?
Tenete presente la lavagna a fogli mobili per questa domanda e per la prossima.
- 2) Elencate le caratteristiche del buon leader. ***Mettete in evidenza le caratteristiche secondi voi importanti***
- 3) Poichè gli stili di leadership cambiano in base alla cultura e alla generazione, analizzate i leader discussi sopra in base alle seguenti categorie di stili di leadership (basato sulla ricerca di Kurt Lewis e Rensis Likert)
 - Partecipativo: cerca di coinvolgere altre persone
 - Situazionale: modifica il proprio stile di leadership in base alle situazioni

“Assicuratevi di utilizzare le qualità...che vi rendono uomini d'affari di successo...anche negli affari del Rotary – la multinazionale della quale tutti noi siamo soci. Dobbiamo lavorare instancabilmente al perfezionamento del nostro prodotto, il servizio, e puntare sempre al nostro fine ultimo: la comprensione mondiale e la pace.”

Royce Abbey, Presidente Internazionale 1988-89
– Trattare il Rotary come un affare, The Rotarian, Ottobre 1988

- Transazionale: si basa su strutture gerarchiche e sistemi di riconoscimento e punizione
- Trasformatzionale: si basa sull'ispirazione, la condivisione dell'energia e l'entusiasmo
- Service: preferisce mettersi al servizio degli altri piuttosto che essere servito

“Il Rotary deve essere costantemente rinnovato a livello di Club per evitare la stagnazione e a livello internazionale per scongiurare la regressione. Ed in entrambi i casi il Rotary dipende dagli individui che ne fanno parte.”

1969-70 James F. Conway
– The Challenge: Review & Renew

The Rotarian, Luglio 1969

4) Buoni leader si nasce o si diventa?

Il RLI ritiene che vi sono qualità innate di leadership, ma leader si diventa nel senso che ognuno di noi può migliorare le proprie capacità di leader. Vi sono diverse opinioni su questa tematica tutte degne di essere ascoltate.

5) Cosa ci spinge a eccellere nel nostro lavoro?

6) Cosa motiva i soci dei Club Rotary?

7) Pensate ai presidenti del vostro club e selezionate chi secondo voi è stato il miglior leader (senza fare nomi). Raccontate al gruppo il perché secondo voi quella persona è stata il miglior leader. Quali differenze tra un leader di Club forte e un leader debole emergono dalla discussione?

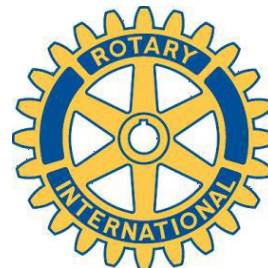
8) Perché in una organizzazione come il Rotary sia i leader che i soci hanno la stessa importanza? Potreste ricoprire entrambi i ruoli?

9) Perché la “visione” è ritenuta una qualità importante per i leader rotariani? *Per visione non si intende il semplice “vedere” ma l'intuire le potenzialità e la possibilità di fare qualcosa come per esempio un progetto. Un visionario riesce a vedere dove vuole arrivare.*







In breve: una buona leadership richiede riflessione, pianificazione, preparazione, la volontà di provare qualcosa di nuovo, il distacco dal passato e la consapevolezza di correre dei rischi.

Manuale per istruttori



Il mio Rotary

Faccio parte di un'organizzazione internazionale composta da individui che condividono le stesse idee

Obiettivi della sessione	Inseri e documenti online
Trattare gli scopi del Rotary Comprendere i livelli della nostra organizzazione La gente può essere d'aiuto al club? In che modo?	<ul style="list-style-type: none">• Insero MRW-1: Il mio Rotary• Insero MRW-2: il Piano Strategico del RI• Insero MRW-3: Le priorità del Piano Strategico del RI• Insero MRW-4: I principi del Rotary• Insero MRW-5: Lo Scopo del Rotary• I Fondamenti del Rotary 595-EN-(510)• La storia del Rotary International• Recapiti dello Staff del RI <p> allegato  online  articolo  powerpoint</p>

Questo corso tratta il tema dell'affiliazione durante le tre giornate del RLI. Altri corsi legati a questa sessione sono il Coinvolgimento dei Soci, Etica e Azione Professionale. Corsi basati su questa sessione sono Attrarre nuovi Soci, i Rotariani, Azione Professionale e Aspettative. I temi del Servizio e della Leadership sono trattati in Spirali separate.

Argomenti trattati in questa sessione:

- 1) Importanti concetti guida del Rotary. **Descrivete il Rotary con una parola- Mettete per iscritto la descrizione e discutetene**
 - a) Vi hanno mai chiesto cosa è il Rotary? Cosa avete risposto?
 - b) Dove dovremmo cercare lo scopo del Rotary? *Statuto del Rotary International*

- c) Quale è “Il Fondamento del Rotary”? *Vedi inserto MRW-5*
- d) Quali sono le 5 Vie d’Azione? *Azione interna, di Pubblico Interesse, Professionale, Internazionale e Nuove generazioni.*

2) Rotary International (R.I.)

- a) La necessità del R.I. Perché non possiamo avere solo i Club e dobbiamo preoccuparci delle altre entità? Non sarebbe più economico se non dovessimo pagare le quote al RI e al Distretto? Perché abbiamo bisogno del RI?
- b) Quali sono i vantaggi di essere una organizzazione internazionale? *Utilizzate la lavagna a fogli mobili*
- c) Quali mezzi utilizza il RI per controllare i Club? Il mio Club è autonomo? Cosa è richiesto al mio Club? Vi è un piano strategico per il Rotary? *Parlate dello Statuto e del Regolamento tipo del Rotary Club. In che modo i Club sono autonomi? Quali cambiamenti possono apportare i Club? E cosa non possono modificare? Perché?*
- d) Trattate l’organigramma del RI: Leadership? Amministrazione? Legislazione? *Utilizzate l’inserto MRW-1. Fate prendere appunti ai partecipanti come parte della discussione*
- e) Come possiamo metterci in contatto con il Rotary? Come possiamo ricevere informazioni e assistenza? *Il moderatore dovrà illustrare chi è possibile contattare. Dovreste iniziare dai contatti a livello di Club, di Distretto, di zona e internazionale.*
- Il sito web del Rotary www.Rotary.org
 - Il centralino della Fondazione Rotary Telefono: 866-9RO-TARY o 866-976-8279 (U.S. and Canada)
 - Siti web di zona – consultare il moderatore. I moderatori dovranno preparare in anticipo questa informazione

“Il Rotary è talmente semplice che molti non lo comprendono o lo fraintendono. Il Rotary non è una filosofia...non è un punto di vista internazionale che risponde ad ogni domanda...e soddisfa tutti i comandi del cuore e della mente. Il Rotary è un’associazione di uomini d’affari e di professionisti uniti dall’ideale del Servire”

Maurice Duperrey , Presidente Int. 1937-38

— Discorso di apertura della Convention del 1938

San Francisco, California, USA

- Sito web del RLI: visitate il sito www.Rotaryleadershipinstitute.org dove sono anche pubblicati i siti web delle divisioni. Il moderatore dovrebbe verificare che sia pubblicato il sito web di ogni divisione
- Siti web dei Distretti – link reperibili sui siti di zona o sul sito internazionale; si consiglia di utilizzare l'indirizzo tipo www.Rotaryxxxx.org dove xxxx sta per il numero del distretto.

3) Il Distretto

- a) Perché esistono i Distretti? *I Distretti sono una unità amministrativa del Rotary: i distretti hanno funzioni amministrative, di leadership, di formazione, di comunicazione, di immagine pubblica e di pubbliche relazioni, di raccolta fondi, di sollecito, di collaborazione, di rappresentanza negli incontri a livello di zona ed internazionale.*
- b) Quali sono i compiti del Governatore? E quali i compiti dell'Assistente del Governatore? *Il Governatore è il dirigente che rappresenta il Rotary all'interno del Distretto, sotto il controllo e la supervisione del Consiglio Centrale. Uno dei doveri del Governatore è di collaborare con i leader del Distretto e dei Club per garantire la partecipazione al Piano di Leadership Distrettuale e per promuovere club efficaci. I suoi compiti comprendono: 1. costituire nuovi club, 2. rafforzare i club esistenti, 3. promuovere lo sviluppo dell'effettivo, 4. sostenere la Fondazione Rotary, 5. promuovere relazioni d'amicizia nei club, 6. organizzare il congresso distrettuale, il SIPE e l'assemblea, 7. visite ufficiali ai club 8. lettera mensile, 9. rendicontare al RI, 10. trasferire rapporti e documenti al successore, 11. processo di elezione e 12. monitorare l'organigramma distrettuale (vedi MOP 28-29).*

Gli assistenti del governatore sono incaricati distrettuali, non dirigenti del RI; ricevono l'incarico annualmente dal governatore in carica e forniscono continuità alla leadership distrettuale: i loro compiti comprendono: assistere i presidenti di club, visitare i club e partecipare alle visite ufficiali, fungere da connessione tra i club ed il distretto, monitorare lo stato dei club, partecipare agli eventi di club e distrettuali inclusi il SISD, il SIPE e l'assemblea (vedi MOP 38-39).

c) Perché il Distretto è importante per i Club? *Selezionate le varie responsabilità trattate nel punto precedente e parlate della loro importanza per i club.*

- d) Come può fare un club a contattare il distretto? Dove possiamo trovare informazioni sui nostri distretti? *Il moderatore dovrebbe confermare le informazioni di contatto in anticipo*

4) La Zona

- a) Cosa è una Zona e perché è stata istituita? ***La Zona è una unità amministrativa dalla quale vengono scelti i Consiglieri. E' costituita da un certo numero di distretti di un'area geografica che comprende approssimativamente 1/34 dei Rotariani nel mondo, dai 37.000 ai 38.000 Rotariani. I Consiglieri vengono scelti in base a un programma tra zone accoppiate per garantire una rappresentanza proporzionale nel mondo e all'interno delle zone.***
- b) Quale è il ruolo del Consigliere all'interno della zona? Quale è il ruolo del Coordinatore del Rotary, del Coordinatore di Zona della RF e del Coordinatore per l'Immagine Pubblica? ***19 Consiglieri governano il Rotary e compongono il Consiglio Centrale (Statuto del RI 6-1). Il Consigliere in una zona è il leader ed il presidente del "gruppo chiave di pianificazione" composto dal Coordinatore del RI, Coordinatore della RF e dal Coordinatore dell'Immagine Pubblica con lo scopo di potenziare sia il RI che la Fondazione attraverso il rafforzamento dei club e dei distretti. Il Coordinatore del RI, il Coordinatore della RF e il Coordinatore dell'Immagine Pubblica hanno lo stesso status e devono collaborare. (COP 26.060.2). Il Consigliere convoca annualmente l'Istituto di Zona dei dirigenti passati ed in carica, costituisce una risorsa per i governatori e può avere altre funzioni tradizionali all'interno della Zona.***
- c) La Zona è importante per il Club? Perché o perché no? ***La Zona è importante perché costituisce la relazione con il RI e per il metodo rappresentativo di scegliere i leader al di sopra del livello distrettuale. Inoltre gli incontri a livello di zona sono un'opportunità di formazione e di informazione per i Past Governor che hanno poi il compito di trasferirli ai club con i quali interagiscono.***

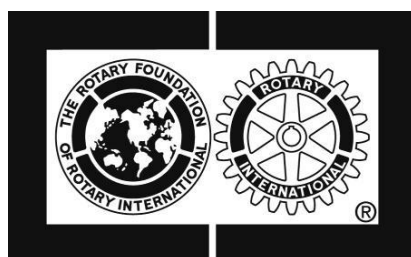
Inserto MRW-1

Il mio Rotary

Il mio Club
Più di 1.2 milioni di Rotariani in più di
34.000 Club

Il mio Distretto tra più di
500 Distretti

Rotary International



Inserto MRW-2

Piano Strategico del Rotary International



Inserto MRW – 3

Priorità strategiche e obiettivi

Il Piano strategico identifica tre priorità strategiche supportate da 16 obiettivi:

Sostenere e rafforzare i club

- Promuovere innovazione e flessibilità nel club
- Incoraggiare i club a partecipare ad una serie attività di servizio
- Promuovere la diversità dell'effettivo
- Migliorare il reclutamento e la conservazione dell'effettivo
- Sviluppare i migliori leader
- Avviare nuovi club dinamici
- Migliorare pianificazione strategica a livello di club e distretto

Focus e Incremento dell'azione umanitaria

- Eradicazione della polio
- Aumento di servizi sostenibili incentrati su:
 - Programmi d'azione per le Nuove generazioni
 - Sei aree d'intervento della Fondazione Rotary
- Espansione dei partenariati strategici e delle relazioni di cooperazione
- Incremento di collaborazioni e connessioni con altre organizzazioni

Migliorare l'immagine pubblica e la consapevolezza

- Unificare l'immagine e la consapevolezza del marchio
- Pubblicizzare l'azione di servizio
- Promuovere i valori fondamentali
- Enfatizzare l'azione professionale
- Incoraggiare i club a promuovere le opportunità di networking e le attività più riconosciute

Inserto MRW-4: Valori fondamentali del Rotary

VALORI FONDAMENTALI



Valori fondamentali

I valori fondamentali del Rotary rappresentano i principi di base della sua cultura organizzativa e comprendono quei valori che guidano le priorità e le azioni dei soci nell'organizzazione. I valori rappresentano una componente sempre più importante nella pianificazione strategica poiché guidano l'intento e la direzione della leadership.

Il servire

Il servire e i programmi umanitari del Rotary contribuiscono a promuovere la comprensione e la pace nel mondo. Per questo motivo il servire è un elemento fondamentale della nostra missione. Tramite l'opera svolta dai singoli club si viene a creare nell'intera organizzazione una cultura di dedizione al servire che costituisce anche un motivo di soddisfazione personale per i nostri volontari.

Amicizia

Mentre gli sforzi individuali tendono a concentrarsi su bisogni individuali, gli sforzi congiunti aiutano l'umanità. Unire le forze ci permette di moltiplicare le risorse, ampliare le nostre vedute e arricchire le nostre vite. L'amicizia conduce alla tolleranza e va oltre i confini di razza o nazionalità.

Diversità e pluralismo

Il Rotary unisce i popoli di tutto il mondo nell'ideale del servire. L'organizzazione riconosce il valore di tutte le professioni utili svolte dai suoi soci e dai suoi volontari: un club che rispecchia la comunità economica e professionale nella quale ha sede è protagonista del suo futuro.

Integrità

Dai nostri dirigenti e dai nostri soci ci aspettiamo il massimo senso di responsabilità, sia nei risultati che nei mezzi utilizzati per la realizzazione dei nostri obiettivi. Ci atteniamo agli standard etici e professionali più elevati sul lavoro e nella vita privata. Cerchiamo di agire con equità e rispetto nei rapporti con gli altri e di gestire responsabilmente le risorse che ci vengono affidate.

Leadership

Il Rotary è un'organizzazione internazionale di individui che ricoprono posizioni di responsabilità nelle rispettive professioni. Crediamo nell'importanza dello sviluppo della leadership e nella qualità della leadership tra i nostri soci. Come Rotariani, siamo noi stessi leader nell'implementare i valori di fondo della nostra organizzazione.

Questi valori fondamentali si rispecchiano nello Scopo del Rotary e nella prova delle quattro domande che seguiamo nella nostra vita quotidiana, e ci ispirano a perseguire l'ideale del servire e i più elevati standard etici.

Lo Scopo del Rotary















Lo Scopo del Rotary è incoraggiare e promuovere l'ideale di servizio come base di iniziative benefiche e, in particolare, incoraggiare e promuovere:

- **PRIMO:** lo sviluppo di rapporti interpersonali intesi come opportunità di servizio;
- **SECONDO:** elevati principi morali nello svolgimento delle attività professionali e nei rapporti di lavoro; il riconoscimento dell'importanza e del valore di tutte le attività utili; il significato dell'occupazione di ogni Rotariano come opportunità di servire la società;
- **TERZO:** l'applicazione dell'ideale rotariano in ambito personale, professionale e sociale;
- **QUARTO:** la comprensione, la buona volontà e la pace tra i popoli mediante una rete internazionale di professionisti e imprenditori di entrambi i sessi, accomunati dall'ideale del servire.

Manuale per istruttori



Rafforzo il mio club ed il Rotary con la mia partecipazione attiva

Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
<p>Identificare il valore del coinvolgimento dei soci</p> <p>Parlare dei modi in cui si può essere coinvolti in attività di club</p> <p>Esaminare le opzioni di coinvolgimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> •  Insetto EM-1: Sondaggio sulla soddisfazione dei soci •  Insetto EM-2: Vecchia generazione contro nuova generazione •  Insetto EM-3: Idee per coinvolgere i soci: Trasmettere valori – Mantenere l’effettivo •  Insetto EM-4: 12 piani per il coinvolgimento dei soci •   Guida allo sviluppo dell’effettivo. 417-IT (408) •   Costituzione di nuovi club (808) •   Il successo dipende dalla successione, Micheal McQueen 2010 <p>Pagina web http://www.Rotary.org/it/members/runningaclub/membershipdevelopment/pages/ridefault.aspx</p> <p> allegato  online  articolo  powerpoint</p>

Questo è un corso introduttivo al tema dell’Affiliazione al Rotary e si sviluppa nelle tre giornate del RLI. Sono comprese altre spirali di introduzione a “Il mio Rotary”, “Etica e Azione Professionale”. Corsi più avanzati basati su questa sessione sono “Attrarre nuovi soci”, “Azione Professionale e Aspettative”. Spirali distinte sono costituite dal “Servizio” e dalla “Leadership”.

Argomenti trattati in questa sessione:

1) Perché è importante coinvolgere i nostri soci? Coinvolgere un socio non vuol dire solo tenerlo occupato ma metterlo alla prova personalmente, professionalmente e a livello civico coinvolgendolo nelle attività e negli obiettivi del club. Il coinvolgimento crea un reale interesse nei confronti delle attività del club, orgoglio e impegno per i successi del club, fa nascere relazioni tra i soci e empatia con i beneficiari dei service. Il coinvolgimento è importante per il club e per il Rotary poiché i soci coinvolti percepiscono che il loro investimento di tempo e denaro

“L’affiliazione ad un Rotary club deve offrire ai Rotariani l’opportunità di servire e di creare legami d’amicizia. Allo stesso tempo dobbiamo mantenere alti standard. Se cominciamo a cercare soci semplicemente per far pagare loro la quota e aumentare i nostri budget, faremo un danno alla nostra credibilità e segneremo la fine della nostra organizzazione.”

Carlo Ravizza,
 Presidente Int. 1999-00

ha un gran valore, è apprezzato, e fa la differenza. E’ un buon investimento in beneficio unico e difficile da sostituire. I soci che sentono che i loro sforzi sono preziosi e apprezzati lasciano raramente per propria volontà il Club e, se lo fanno, cercano in tutti i modi di continuare a rimanere nel Rotary. Il “coinvolgimento” in questo senso è la chiave di distinzione tra un socio di un Rotary club ed il “Vero Rotariano” che è parte dell’“ingranaggio” di quella ruota che costituisce l’emblema del Rotary.

2) Perché sei nel tuo club? L’affiliazione è personale, le ragioni per cui si è entrati a far parte di un Club potrebbero non essere mai state condivise dai partecipanti e questa domanda può aiutare a far nascere

relazioni nel gruppo. Le ragioni per le quali si entra a far parte di un club possono variare e possono avere carattere personale, umanitario, sociale ecc. Tutti i Rotariani dovrebbero raccontare la ragione per cui sono entrati a far parte del Rotary per illustrare la varietà di motivazioni che spingono a far parte del Rotary, la complessità e la diversità dei club e le opportunità offerte, e gli infiniti modi in cui i club soddisfano i bisogni espressi da ciascuna risposta. Altre domande di approfondimento potrebbero essere: (1) Hai dovuto affiliarti al Rotary per questo motivo?, questa domanda vi permetterà di analizzare gli aspetti che distinguono il Rotary da altre organizzazioni civiche e di servizio; (2) Perché hai accettato l'invito ad entrare a far parte del Rotary? Per andare a fondo nelle motivazioni personali dei partecipanti per approfondire le ragioni dell'affiliazione; (3) Quali sono i vantaggi dell'affiliazione? Per rafforzare la consapevolezza dei vantaggi di essere un Rotariano e per legarli a quelli dell'essere un socio impegnato nell'attività del club.

3) Quali strategie possono essere utilizzate dal club per coinvolgere i soci?

L'inserto EM-1: Sondaggio sulla soddisfazione dei soci, potrebbe essere un buon punto di partenza per affrontare le seguenti tematiche (1) "Ti senti il benvenuto nel tuo Club?" per analizzare le strategie relative alle diversità di casta, generazionali, ecc. (2) "Ti senti a tuo agio a condividere le tue idee con i leader del club?" per analizzare le strategie di comunicazione, apertura e responsabilizzazione dei soci o (3) "come valuteresti il livello di coinvolgimento del tuo club in [diverse aree]?" Per analizzare le strategie di coinvolgimento del club in varie aree. L'inserto EM-2 affronta le differenze generazionali che influenzano le dinamiche di ogni club.

L'inserto EM-3 può portare il gruppo a parlare di idee innovative e più specifiche per il coinvolgimento dei soci costituendo il punto di avvio per una discussione sulle "migliori prassi" utilizzate da ognuno.

L'inserto EM-4 tratta strategie più tradizionali per il coinvolgimento dei soci e può essere utilizzato con gruppi più tradizionalisti.

5) Perché rimani nel tuo Club?

La differenza tra il perché si fa parte del club e perché ci si rimane potrebbe essere minima per alcuni e significativa per altri. Si tratta di un'altra domanda personale e di condivisione. Ogni Club segue un "processo di coinvolgimento dei soci" che potrebbe non sapere di avere. I meccanismi di questo processo possono essere analizzati con le diverse risposte dei partecipanti.

Come già detto, l'affiliazione è una questione personale e ciascun partecipante dovrebbe:

- Contribuire alla discussione
- Riflettere sul perché è entrato e rimane nel Rotary, ed il valore dell'affiliazione
- Analizzare le strategie da utilizzare per promuovere il coinvolgimento dei soci

I soci coinvolti rimangono nel Rotary. La mancanza di coinvolgimento è la principale causa di dimissioni, come affermato dagli stessi soci dimissionari.

Inserto EM-1: Sondaggio sulla soddisfazione dei soci (4 pagine)

Il seguente sondaggio è ad uso del club. Ciascun socio dovrebbe compilare il questionario per aiutare a valutare il livello di gradimento dei soci rispetto alle attività ed ai progetti di club. Consegnate il modulo compilato al segretario di club. Il sondaggio è anonimo.

Ti senti il benvenuto nel tuo Club?

Ti senti a tuo agio nel condividere le tue opinioni con i dirigenti di club?

Come valuteresti il livello di coinvolgimento del club nelle seguenti attività?



Inserto EM-3: Idee per il coinvolgimento dei soci: trasferire valori, mantenere l'effettivo

Sebbene l'effettivo totale sia rimasto per lo più stagnante, i Club Rotary hanno cooptato e poi perso circa 1.2 milioni di soci negli ultimi 7 anni – uno sconcertante fallimento nella conservazione.

I Rotariani che lasciano il Rotary involontariamente (morte, trasferimento, ecc.) sono solo il 7% della perdita annuale. Le statistiche fatte in regioni selezionate degli Usa, dei Caraibi e del sud America mostrano che i soci che si dimettono volontariamente sono stati nel Rotary meno di tre anni (“i soci più giovani”). I “giovani soci” entrano nel Rotary per: (1) servire la comunità, (2) creare contatti e (3) rappresentare la propria professione e sviluppare le doti di leadership.

Ecco 10 semplici idee per la conservazione dei “giovani soci”

 <p>Legami di coppia. Affidate ai nuovi soci la commissione per le classifiche dei nuovi soci con l'obiettivo di rivedere le classifiche del club e di accoppiare i nuovi soci con i soci più “anziani”.</p> <p>Le coppie dovranno essere comunicate durante una riunione e dovranno sedersi insieme durante alcune riunioni, almeno una volta al mese durante riunioni che affrontano temi quali la storia del club, i progetti del club, condivisione professionale, e nuove idee per i progetti di servizio.</p>	 <p>Un minuto nella vita. I nuovi soci, uno a settimana, illustrano al club, in un minuto, il service legato al proprio lavoro alla loro carriera o i prodotti della loro azienda. Il sunto può essere pubblicato sulla newsletter o sul sito web con un link o un riferimento al loro lavoro.</p>
 <ul style="list-style-type: none"> • Connessi via web. I nomi dei soci dovrebbero essere pubblicati sul sito web del club con l'indicazione della professione e un link al sito web professionale. Allo stesso modo i soci dovrebbero pubblicare sul proprio sito web professionale il link al sito del club. 	 <p>Il gruppo RLI. I nuovi soci dovrebbero ricevere la sponsorizzazione del club e essere invitati a partecipare al RLI più vicino, viaggiando insieme. Il gruppo dovrà poi relazionare al proprio club e promuovere 3 proposte di innovazione e progetti di club. Visita il sito www.Rotaryleadeshipinstitute.org.</p>
 <p>Facciamo festa. Organizzate, una volta al mese, un incontro non rotariano con i soci in un luogo ed ad un'ora diversi da quelli delle riunioni rotariane per una serata di socializzazione e di creazione dei contatti.</p> <p>Il club potrebbe sostenere i costi dell'incontro o si potrebbe optare per il pagamento dei partecipanti. Se necessario, la socializzazione può essere promossa dall'uso di passaporti modificati, stazioni, “Rotariani segreti” e altre strategie.</p>	 <p>Adotta una classe. I nuovi soci collaborano con una locale scuola elementare o media per avviare un comune progetto di servizio a basso costo. Il primo passo da fare è prendere accordi con l'amministrazione scolastica e gli insegnanti. Tutto il club può essere invitato a partecipare al progetto, ma la conduzione spetta ai giovani soci</p>
 <p>Progetti “flash mob”. Chiedete alla commissione nuovi soci di pianificare e portare a termine un progetto di servizio a favore della comunità locale, anche interclub, della durata massima di due ore, da documentare con video e foto e da relazionare al club.</p>	 <p>La fiera delle professioni. Incaricate la commissione nuovi soci di organizzare una “Fiera delle professioni” o la “Giornata delle professioni”, come evento di club o in interclub, invitando a partecipare le scuole medie e superiori della zona.</p>
 <p>Costituite un club Interact con i ragazzi delle scuole medie (dai 12 anni in su). I nuovi soci dovranno fungere da padrini e dovranno occuparsi di seguire e guidare il nuovo club.</p>	 <p>Commissione divertimento. Si occupa proprio di garantire momenti di divertimento ed è affidata ai nuovi soci.</p>

Inserto EM-4

Programma di 12 punti per il coinvolgimento dei soci











- 1) Istituite una Commissione dei service dei soci
- 2) Valutate ed esaminate la storia del club in relazione all'impegno dei soci e il tasso di conservazione dell'effettivo
- 3) Fornite un programma di orientamento preventivo
- 4) Date il benvenuto – assegnate un compito – presentate
- 5) Sviluppate un programma di istruzione e formazione
- 6) Organizzate un incontro di benvenuto
- 7) Registrate le attività dei nuovi soci per il primo anno
- 8) Un anno dopo – Intervistate e date la parola
- 9) Sostenete le opportunità per i nuovi soci
- 10) Garantite opportunità di contatto e di crescita professionale
- 11) Individuate i punti di pericolo e ponetevi rimedio
- 12) Siate innovativi – sottolineate le ragioni per cui restare nel Rotary

Manuale per istruttori

La nostra Fondazione

Faccio del bene alla mia comunità e nel mondo



Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
<p>Rivedere gli obiettivi, i programmi ed i finanziamenti della nostra Fondazione</p> <p>Parlare dell'importanza e del valore della nostra Fondazione Rotary per i Club ed il Rotary International</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●  Insetto OF-1: Cos'è la Visione Futura?   Fondazione Rotary: fatti 159 IT   Guida rapida 219-IT  I Fondamenti del Rotary: La Fondazione Rotary http://www.Rotary.org/it/members/newmembers/Rotarybasics/Pages/TheRotaryFoundation.aspx  allegato  online  articolo  powerpoint

Questo corso è nella spirale del Servizio che si sviluppa nelle tre giornate del RLI. Altri corsi legati a questa sessione come Progetti di Servizio, Service Mirati, Opportunità di Servizio e Fare la Differenza, Leadership ed Effettivo hanno spirali separate.

Il corso tratta vari temi della RF ma la formazione è affidata ai Distretti.

Argomenti trattati in questa sessione:

- 1) Cosa è una Fondazione? *Il dizionario Webster dà la seguente definizione di Fondazione: “fondi donati per il supporto permanente di una istituzione”, per esempio una donazione o un fondo. E’ generalmente un’entità legale separata.*

Quali sono alcuni esempi di Fondazione? *Le fondazioni sono generalmente classificate come “fondazioni private” o come “organizzazioni benefiche pubbliche”. Le più grandi fondazioni al mondo sono organizzazioni benefiche quali la Fondazione Bill & Melinda Gates (salute, istruzione, povertà, tecnologia), la Wellcome Trust (ricerca, scienza & medicina), la Lilly Endowment (sviluppo comunitario, istruzione, religione), la Ford Foundation (sviluppo comunitario, istruzione, media, arte, pace).*

“...è assolutamente giusto accettare sovvenzioni per perseguire lo scopo di fare del bene nel mondo,”

Arch Klump
 Presidente internazionale
 1916-17
 Convention Internazionale,
 Atlanta, 18 giugno 1917

Quali sono i lati positivi di una Fondazione? *Obiettivi specifici di beneficenza, tassazione vantaggiosa in molti paesi*

sia per i donatori che dal punto di vista amministrativo, comprende diverse strutture di supervisione e gestione.

- 2) Cosa sai della Fondazione Rotary? *Promuove il servizio umanitario dei rotariani che lavorano attraverso i propri Rotary Club. La missione della Fondazione Rotary è di consentire ai rotariani di promuovere la comprensione mondiale, la buona volontà e la pace attraverso il miglioramento delle condizioni sanitarie, l'istruzione e la riduzione della povertà.*

Cosa fa la Fondazione? *È incentrata su programmi quali la PolioPlus, le sovvenzioni umanitarie, i programmi educativi. Questo costituisce lo spunto per parlare delle 6 aree d'intervento.*

Perché ne abbiamo bisogno? *Per i rotariani costituisce il mezzo attraverso cui donare, il supporto alle attività di servizio dei rotariani e dei club e un meccanismo di raccolta fondi mondiale per "fare del bene nel mondo".*

- 3) Chi amministra la Fondazione Rotary? *È amministrata da un Consiglio di 16 Amministratori tra cui il Presidente, il Presidente Eletto, il Vicepresidente e il Segretario Generale del Rotary. Gli Amministratori sono nominati dal Presidente del Rotary International con l'approvazione del Consiglio del Rotary International ed il loro incarico dura 4 anni. I Rotariani sovvenzionano la Fondazione e hanno una importanza significativa per lo sviluppo delle politiche e dei programmi della Fondazione. Un esempio dell'influsso dei rotariani è il "piano di visione futura", un programma pilota incentrato sul servizio e che attribuisce ai distretti e ai club un maggiore controllo dei programmi della Fondazione dal punto di vista amministrativo e delle responsabilità. Vedi inserto RF-1: cos'è la visione futura?*
- 4) Qual è la differenza tra il Rotary International e la Fondazione Rotary? *Sono due entità legali distinte. Il Rotary International è l'associazione di tutti i Rotary Club del mondo guidati dai fondamenti del Rotary. La missione del Rotary International è di servire gli altri, promuovere l'integrità, incrementare la comprensione mondiale la buona volontà e la pace attraverso l'associazione professionale e attraverso i leader della comunità. I Club Rotary pagano una quota all'associazione calcolata in base al numero di soci. La Fondazione Rotary è un'istituzione no profit sostenuta unicamente da contributi volontari dei rotariani e di altre persone che condividono la sua visione di un mondo migliore.*
- 5) In che modo voi e il vostro club potete contribuire alla Fondazione e alla raccolte fondi? *Le donazioni possono essere effettuate da individui, club, distretti, società,*

altre fondazioni, organizzazioni non governative, governi o raccolte fondi di privati.

Quali incentivi offre la nostra Fondazione per invogliare le donazioni? *Riconoscimenti per rotariani famiglie e altri, come Paul Harris, Grandi Soci Benefattori, Benefattori, Bequest Society; l'uso di punti che danno diritto ai riconoscimenti; la possibilità di donare in contanti o attraverso il*

FODD per sostenere i progetti; e la possibilità per i distretti di utilizzare determinati fondi a favore di progetti locali.

- 6) È possibile decidere a quale programma destinare i fondi che ognuno di noi versa? **Sì.** Quali sono le varie opzioni e a cosa servono? ***I fondi possono essere donati al Fondo Annuale (può essere paragonato ad un conto di deposito azzerato annualmente), al Fondo permanente (può essere paragonato a un conto di risparmio, vengono spesi solo gli interessi mentre il fondo rimane invariato), o ai fondi designati a iniziative specifiche come l'eradicazione della polio, borse di studio per la pace o sovvenzioni paritarie specifiche.***

- 7) Cosa si intende per "EREY"? ***Ogni Rotariano, Ogni Anno. È una campagna per coinvolgere tutti i rotariani nella raccolta fondi e nell'attività della Fondazione Rotary almeno una volta all'anno. Gli obiettivi per i versamenti volontari minimi sono spesso stabiliti dalla campagna stessa e per esempio vanno da \$ 100 a 125 all'anno.***

- 8) In che modo il mio club può trarre beneficio dalla partecipazione ai programmi della Fondazione? ***Fate riferimento ai bollettini della Fondazione come esempio. I vostri club possono selezionare studenti locali per le borse di studio, ospitare persone provenienti da altri paesi, utilizzare le Sovvenzioni Distrettuali per sostenere progetti locali e internazionali avviati dal club, essere partner in progetti internazionali significativi, selezionare rotariani per potenziare e condividere le loro abilità professionali al servizio degli altri.***

- 9) Dove posso trovare altre informazioni?
 - a) ***Sul sito web www.Rotary.org.***
 - b) ***Contattando il centralino al numero 866-9RO-TARY o 8669768279 (solo per USA e Canada), e mail contact.center@Rotary.org. gli specialisti della Fondazione Rotary sono disponibili dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 18.00.***
 - c) ***Contattando il vostro club, distretto o il coordinatore di zona.***

- 10) Convidete il vostro momento rotariano

Inserto RF-1: cos'è la visione futura?

Cos'è la visione futura?

Il Piano di Visione Futura è un nuovo modello di sovvenzioni della Fondazione Rotary a sostegno dei progetti umanitari ed educativi dei club e dei distretti. Con la Visione Futura la Fondazione offre solo due tipi di sovvenzioni: le Sovvenzioni Distrettuali e le Sovvenzioni Globali. Le Sovvenzioni Distrettuali

permettono ai club e ai distretti di risolvere problemi imminenti nelle loro comunità e all'estero. Le sovvenzioni Globali finanziano progetti umanitari internazionali, Gruppi di formazione professionale e borse di studio che hanno risultati misurabili e sostenibili in una o più delle 6 aree di intervento.

In che modo il nuovo modello di sovvenzioni è utile ai club e ai distretti?

Il nuovo modello di sovvenzione della Fondazione offre ai club e ai distretti l'opportunità di portare avanti progetti ed attività che hanno un grande impatto sulla comunità, che rinforzano il club, che incrementano l'effettivo ed i donatori, che migliorano l'immagine pubblica, che generano entusiasmo per il sostegno di progetti locali.

Inoltre il Piano di Visione Futura vanta le seguenti caratteristiche utili a club e distretti:

- Le sovvenzioni sono state ridotte da 12 tipi a 2 tipi – Sovvenzioni Globali e Sovvenzioni Distrettuali al cui interno permangono una serie di attività.
- Il pagamento delle sovvenzioni è più veloce e il processo di domanda e approvazione della stessa è più trasparente – i club e i distretti possono infatti controllare lo status delle sovvenzioni richieste.
- I distretti possono usufruire del 50 % del proprio FODD per le Sovvenzioni Distrettuali, ciò permette la possibilità di finanziare più progetti e di avere il controllo di una parte maggiore del FODD.
- Le Sovvenzioni Distrettuali possono essere utilizzate per sponsorizzare una grande varietà di attività a livello locale ed internazionale compreso per esempio lo scambio gruppi di studio tradizionale, le borse di studio, e qualsiasi progetto che segua la missione della Fondazione.
- Il monitoraggio e la valutazione delle sovvenzioni fornirà importanti informazioni agli sponsor del progetto e alla Fondazione. Per esempio, sapere quante persone hanno beneficiato del progetto può aiutare i club e i distretti a evidenziare il valore del proprio lavoro al pubblico.
- I club e i distretti possono determinare il proprio livello di coinvolgimento nelle sovvenzioni globali. Possono infatti sviluppare il proprio progetto collaborando con un partner internazionale oppure possono far domanda per le sovvenzioni globali predefinite cioè sovvenzioni preparate in precedenza dal Rotary ed i suoi partner strategici finanziate interamente dal fondo mondiale.
- Il processo di selezione dei borsisti è più breve.
- Le Borse di Studio sono sovvenzionate dal fondo mondiale; in questo modo si riducono i costi annuali sostenuti dagli sponsor.
- Le Squadre di Formazione Professionale, che mirano ad affrontare bisogni umanitari, offrono un'opportunità di servizio che va ben oltre l'esperienza del GSE. Per esempio nel primo anno del piano pilota, un gruppo di cardiologi dell'Indiana

si è recato in Uganda dove ha effettuato diversi interventi chirurgici al cuore su alcuni bambini bisognosi e ha formato professionalmente i colleghi dell'Uganda sulle tecniche utilizzate. Sono state salvate molte vite e si è riusciti a garantire ai medici locali la formazione necessaria per salvare altre vite in futuro.

Quali sono le aree di intervento e come sono state selezionate?

Le sei aree di intervento sono:

- Pace e prevenzione/risoluzione dei conflitti
- Prevenzione e cura delle malattie
- Acqua e strutture igienico-sanitarie
- Salute materna e infantile

- Alfabetizzazione e educazione di base
- Sviluppo economico e comunitario

Tali aree sono state identificate come problemi di carattere umanitario di cui i Rotariani si stavano già occupando a livello mondiale. Gli Amministratori hanno stabilito che l'esperienza rotariana precedente e l'interesse per le sei aree avrebbero promosso un maggior coinvolgimento dei soci e la buona riuscita dei progetti.

Che cos'è la sostenibilità e perché è importante?

La Fondazione Rotary con sostenibilità intende la capacità di mantenere i risultati a lungo termine per servire i bisogni della comunità anche successivamente all'esaurimento dei fondi. Un progetto sostenibile coinvolge i leader della comunità locale nella pianificazione; in questo modo sono responsabili del successo del progetto a lungo termine. La formazione e l'informazione preparano le comunità a mantenere i risultati e a risolvere autonomamente i propri problemi anche dopo la fine del lavoro del club Rotary. I progetti sostenibili offrono valori duraturi e un grande ritorno dell'investimento economico e di volontari del Rotary.

Quali sono le partnership strategiche e come funzionano?

Una partnership strategica è una relazione tra la Fondazione Rotary e un'altra organizzazione internazionale caratterizzata da una conoscenza specifica di una o più aree di intervento. Le partnership strategiche sono pluriennali e su larga scala. I partner strategici del Rotary garantiscono risorse finanziarie, esperienza tecnica e patrocinio. Queste relazioni porteranno a una serie di progetti che perseguono gli obiettivi dei partner e che garantiscono opportunità di servizio ai rotariani attraverso le sovvenzioni globali predefinite.

Quando partirà la visione futura?

Tutti i distretti cominceranno ad utilizzare il nuovo modello di sovvenzioni dal 1 luglio 2013. Comunque i distretti non-pilota dovranno cominciare a prepararsi per la transizione molto prima. I Governatori Eletti riceveranno adeguata formazione all'Assemblea Internazionale 2012 e i Governatori Nominati e i Presidenti di Commissione Fondazione Rotary verranno istruiti all'assemblea 2013. La formazione li preparerà a completare il processo di qualificazione on line, a formare e qualificare i club e a fare domanda per le sovvenzioni distrettuali. Maggiori informazioni su www.Rotary.org e sulla newsletter della Visione Futura.

In che modo verranno utilizzati i suggerimenti e le opinioni dei rotariani per migliorare il nuovo modello di sovvenzioni prima del lancio a livello mondiale?

I distretti pilota hanno già inviato alla Fondazione i loro consigli per il miglioramento del piano.

Per esempio la maggior parte dei cambiamenti è stata apportata alla domanda on line che è stata semplificata.

Alcuni sondaggi condotti sui distretti pilota indicano che vi è un'alta percentuale di gradimento. Per esempio:

- L'85% afferma che i requisiti del MOU hanno migliorato le pratiche di gestione del proprio distretto
- I distretti sono in genere soddisfatti della transizione al sistema on line e dall'eliminazione delle domande cartacee ritenendo che questo processo è più semplice.
- È aumentato il senso di responsabilità a livello di distretti e club.
- Un distretto ha affermato: "abbiamo avuto una maggiore partecipazione dei club. Abbiamo utilizzato i fondi per una grande varietà di progetti locali ed internazionali e alcuni club hanno collaborato con altri a progetti di più ampio respiro."

- Un altro distretto ha riferito che la squadra di formazione professionale ha avuto un impatto maggiore sulle comunità rispetto al GSE.
- Sempre più club partecipano a progetti internazionali e avviano progetti interclub.

Perché la Fondazione Rotary ha sviluppato questo nuovo modello di sovvenzione?

La Fondazione ha riconosciuto la necessità di utilizzare le proprie risorse in modo più efficace. Nel 2007 la Fondazione spendeva il 20% del budget per i programmi annuali per importanti sovvenzioni di grande impatto e l'80% per attività a breve termine con impatto minimo. Il nuovo modello invertirà queste percentuali e l'80% sarà quindi di supporto a progetti sostenibili e di grande impatto. La Fondazione ha inoltre identificato un crescente bisogno di velocizzare le operazioni per una maggiore efficienza e per focalizzare i propri sforzi. Per esempio la crescente domanda di piccoli Matching Grant produceva l'aumento dei costi amministrativi senza avere però un ritorno in termini di impatto e riconoscimento pubblico.

Gli amministratori si sono basati sui risultati dei sondaggi condotti sui leader rotariani e sui rotariani. Il contributo rotariano continua ad essere un fattore chiave. Nell'aprile 2012 gli Amministratori incorporeranno questo contributo nel piano finale.

Il fine ultimo è quello di utilizzare le risorse della Fondazione in modo strategico, sostenendo progetti che abbiano un grande impatto sulle comunità, interessino un numero significativo di beneficiari e migliorino l'immagine pubblica del Rotary. Il riconoscimento del lavoro del Rotary porterà ad un crescente interesse nell'entrare a far parte del Rotary e sosterrà gli sforzi umanitari e civili.



















Come fa la Fondazione a esser certa che la visione futura sarà un successo?

Diversi fattori possono permettere alla Fondazione di misurare nel tempo il successo del nuovo modello di sovvenzioni – tra gli altri la maggiore partecipazione rotariana nelle attività di sovvenzione, l'aumento delle richieste di sovvenzioni e il maggiore interesse dei media per i progetti della Fondazione. Ma i reali indicatori del successo emergeranno dal processo di valutazione che fornirà informazioni sul numero di persone che traggono vantaggio dalle sovvenzioni e dimostrerà come il fattore sostenibilità può garantire il perdurare di questi benefici.

Manuale per istruttori

Etica e Azione Professionale



Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
<p>I principi guida del Rotary possono essere utili alla mia professione?</p> <p>In che modo i Rotariani possono promuovere la Prova delle 4 Domande nella loro comunità e nella vita professionale?</p> <p>Come posso promuovere il Rotary e i suoi ideali nella mia professione?</p> <p>La mia professionalità può essere utile al Rotary? In che modo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●  Insetto EVS-1: I Principi Guida del Rotary ●  Insetto EVS-2: Idee di Azione Professionale ●   Articolo: La Prova delle 4 domande vuol dire affari (0709) ●   Applichiamo la Prova delle 4 Domande 502-IT (495) ●  Preparare un tema sulla Prova delle 4 Domande. www.4waytest.org ●   Il Mese dell’Azione Professionale ●   Manuale dei Volontari del Rotary. 236-IT(1007) ●    E-Learn Azione Professionale <p> allegato  online  articolo  powerpoint</p>

Questo è un corso relativo all’Effettivo e si articola nelle tre giornate del RLI. Altri corsi in questa sezione includono il Mio Rotary e Coinvolgere i Soci. Corsi supplementari sono Attrarre i Soci, Azione Professionale e Aspettative. Leadership e Servizio sono trattati in Spirali separate.

Argomenti trattati in questa sessione:

- 1) Cosa è la “classifica” nel Rotary? *La “classifica” è definita nello Statuto tipo del Rotary Club, articolo 8. Ogni socio attivo appartiene a una categoria in base alla sua attività professionale, imprenditoriale o di servizio sociale. La classifica descrive l’attività principale del socio, dell’impresa, della società o ente di cui fa parte o l’impiego principale o l’attività professionale o la natura dell’attività di servizio comunitario del socio.*

Fate alcuni esempi di “classifica”. Parlate del perché tutti i soci del Rotary hanno una classifica. *Una “classifica” è richiesta ad ogni socio attivo.*

In che modo la “classifica professionale” è legata al “Azione Professionale”? *Il principio della classifica – la linea guida attraverso cui vengono classificati i soci – garantisce che l’effettivo di ogni club rappresenti uno spaccato della popolazione professionale della comunità. Classifica e Azione Professionale vanno di pari passo. I Rotariani rappresentano la loro professione nel Rotary, ma rappresentano anche il loro Rotary nella loro professione.*

- 2) Cos’è l’“Azione Professionale”? Quale è la mia “responsabilità” professionale come Rotariano? *L’Azione Professionale, la seconda Via d’Azione, ha l’obiettivo di promuovere alti standard etici nelle professioni e negli affari, riconoscere il merito di tutte le occupazioni, perseguire l’ideale del servizio nell’esercizio di ogni professione.*

“Lavorare per il raggiungimento della pace è un problema familiare. Non è poi un problema così grande se riusciamo a capire che facciamo tutti parte della stessa famiglia”.

Il dovere dei soci è di svolgere la propria professione seguendo gli ideali del Rotary.

Cosa viene affermato nel secondo principio del Rotary? Vedi Inserto EVS-1. Scrivete il secondo principio del Rotary su una lavagna o inseritelo in un powerpoint e dividetelo in tre parti.

3) Fate esempi di “alti standard etici”. Come posso promuoverli sul posto di lavoro e nella mia comunità? ***Dando l’esempio, incoraggiando comportamenti etici, stabilendo e parlando di politiche che promuovono l’onestà, la correttezza, la responsabilità e il rispetto, dimostrando personalmente alti standard etici con i clienti, i venditori ed i soci. Le pratiche etiche dipendono da (1) linguaggio onesto, (2) l’insistere su comportamenti adeguati, evitare aree d’ombra (Forbes Magazine 2009)***

4) Cosa significa riconoscere le occupazioni? Come lo facciamo come individui e club? ***(1) inserendo nel programma di club serate di discussione sulle professioni e organizzando visite alle aziende dei soci (2) associandosi o creando una fellowship inerente alla propria professione. Le Fellowship del Rotary sono associazioni internazionali di Rotariani, coniugi e Rotaractiani che si uniscono per condividere uno stesso interesse; (3) organizzando una “giornata delle professioni” alla quale invitare gli studenti delle scuole vicine a visitare la propria impresa per parlar loro delle opportunità professionali.***

5) Come posso promuovere l’impegno del Rotary e gli alti standard etici nella mia attività o professione? E’ necessario? Quali sono i vantaggi? Come posso farlo con i miei collaboratori, il mio capo, gli impiegati o con coloro che lavorano con me? ***(1) Esponendo la “Prova delle 4 Domande” e la “Dichiarazione degli operatori economici e dei professionisti rotariani” nel tuo ufficio o sul posto di lavoro e spiegando ai colleghi quale è l’impegno del Rotary nei confronti dell’etica nel mondo degli affari e dell’integrità personale, (2) “dai il buon esempio” assicurandovi che le vostre azioni sul posto di lavoro, nella comunità e in famiglia dimostrino il vostro impegno personale al raggiungimento di alti standard etici (3) programmate un incontro sul tema dell’etica sul posto di lavoro e invitate a partecipare anche i leader locali non rotariani.***

“L’esempio è contagioso – sia esso positivo o negativo...”

Se diamo il buon esempio, gli altri, vedendoci, ci imiteranno.

Tutti noi influenziamo gli altri più di quanto possiamo immaginare.”

Richard L. Evans
Pres. Internazionale 1966-67
— The Appearance of Things

- 6) Cosa si intende per “responsabilità sociale” e perché è importante?
La responsabilità sociale è la teoria secondo la quale sia gli individui che le corporazioni hanno il dovere di agire per il bene della società. Come posso promuovere la “responsabilità sociale nella mia comunità e soprattutto nei giovani? Parlate di esempi attivi e passivi di responsabilità sociale e dell’agire come individui o come corporazione (es. attraverso organizzazioni professionali, religiose, governative e comunitarie). Parlate della differenza tra responsabilità legale e privata.
- 7) In che modo i Principi Guida del Rotary (Vedi inserto EVS-1) mi riguardano? ***Mirano soprattutto all’azione e al pensiero dell’individuo.***

La Prova delle 4 Domande? I Fondamenti del Rotary? Il Codice del Rotary? Le 5 vie d’Azione? Rivedete ciascun documento in coppie, in gruppi ecc. e relazionate al gruppo
- 8) Quale è il dovere dei Club Rotary in relazione all’insegnamento dell’etica nei confronti dei Rotariani? Della comunità? Delle scuole? Delle aziende locali? ***Il Club ed i suoi soci hanno la responsabilità di promuovere l’Azione professionale. Ogni club dovrebbe avviare progetti che consentano ai soci di utilizzare la propria professione e le proprie abilità. I soci devono contribuire a tali progetti e devono guidare la propria impresa seguendo i principi del Rotary.***
- 9) Cosa fa il tuo club per l’Azione Professionale? All’interno del club? Per i giovani? Per la comunità? Quale impatto ha? E’ possibile misurarlo? Il tuo club promuove la creazione di “network”?
- 10) Come potresti invogliare il tuo club a essere più coinvolto nelle attività di Azione professionale? ***Siate leader con passione, coinvolgete i giovani. Quali sono delle semplici idee di progetti di Azione Professionale che potete suggerire al vostro club? Vedi Inserto EVS-2***

Inserto EVS-1: Principi Guida del Rotary

<p>Lo Scopo del Rotary</p> <p>Lo Scopo del Rotary è incoraggiare e promuovere l'ideale di servizio come base di iniziative benefiche e, in particolare, incoraggiare e promuovere:</p> <ul style="list-style-type: none">• PRIMO: lo sviluppo di rapporti interpersonali intesi come opportunità di servizio;• SECONDO: elevati principi morali nello svolgimento delle attività professionali e nei rapporti di lavoro; il riconoscimento dell'importanza e del valore di tutte le attività utili; il significato dell'occupazione di ogni Rotariano come opportunità di servire la società;• TERZO: l'applicazione dell'ideale	<p>Vie d'azione</p> <p>In base allo Scopo del Rotary, le Vie d'azione sono la pietra miliare della filosofia del Rotary e la Fondazione su cui viene basata l'attività dei club:</p> <p>L'Azione interna si concentra sul rafforzamento dell'affiatamento e mira ad assicurare l'efficiente funzionamento del club.</p> <p>L'Azione professionale incoraggia i Rotariani a servire gli altri attraverso la loro professione e a praticare elevati standard etici.</p> <p>L'Azione d'interesse pubblico si occupa dei progetti e delle iniziative avviati dal club per migliorare le condizioni di vita della comunità che lo circonda.</p> <p>L'Azione internazionale ingloba le azioni</p>
---	--

<p>rotariano in ambito personale, professionale e sociale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • QUARTO: la comprensione, la buona volontà e la pace tra i popoli mediante una rete internazionale di professionisti e imprenditori di entrambi i sessi, accomunati dall'ideale del servire. 	<p>intraprese per allargare la portata delle attività umanitarie del Rotary nel mondo e per promuovere la comprensione e la pace tra i popoli. L' Azione Nuove Generazioni riconosce il cambiamento positivo attuato dai ragazzi e dai giovani attraverso le attività di sviluppo delle doti di leadership, progetti d'azione e programmi di scambio.</p>
<p>Prova delle quattro domande</p> <p>Ciò che penso, dico o faccio Risponde a VERITÀ? È GIUSTO per tutti gli interessati? Promuoverà BUONA VOLONTÀ e MIGLIORI RAPPORTI DI AMICIZIA? Sarà VANTAGGIOSO per tutti gli interessati?</p>	<p>Come Rotariano prometto di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Testimoniare il valore fondamentale della integrità in ogni circostanza e/o comportamento. 2. Mettere a disposizione del Rotary le mie qualità ed esperienze professionali. 3. Svolgere ogni attività, sia personale che professionale, eticamente, promuovendo i più alti principi deontologici come esempio per gli altri. 4. Essere corretto in tutti i miei rapporti con gli altri e trattarli con il rispetto dovuto. 5. Riconoscere il valore e il rispetto dovuto a tutte le attività che sono utili alla società. 6. Mettere a disposizione delle Nuove generazioni le mie esperienze umane e professionali e creare opportunità di servizio a favore delle persone in difficoltà, al fine di migliorare la qualità della vita nella mia comunità. 7. Rendere merito alla stima generalmente riservata al Rotary e ai Rotariani e non far nulla che possa recare danno o discredito nei confronti del Rotary e dei colleghi Rotariani. 8. In qualsiasi relazione professionale e/o di affari, non sollecitare da un collega

Inserto EVS-2: Idee di Azione Professionale

1. Imporre alti standard etici sul posto di lavoro
 - a. Assumete, fate formazione e rivedete il regolamento, enfatizzando l'importanza dell'onestà, della responsabilità, della correttezza e del rispetto
 - b. Nelle comunicazioni interne, incoraggiate comportamenti esemplari
 - c. Dimostrate il vostro impegno personale a rispettare alti standard etici nei rapporti con i clienti, i venditori e i soci

2. Il principio della classifica
 - a. Programmate dibattiti per la promozione della conoscenza professionale nel club
 - b. Programmate dibattiti che siano il punto di partenza per avviare progetti di club con lo scopo di aiutare i giovani o i disoccupati a sviluppare particolari abilità
 - c. Organizzate visite alle aziende dei soci in modo da mettere in luce il valore della professione di ogni socio
 - d. Programmate una riunione sul posto di lavoro di un socio
 - e. Invitate i giovani a partecipare alle riunioni incentrate sul tema delle professioni

3. Promuovete l'impegno del Rotary nei confronti dell'etica
 - a. Affiggete la Prova delle 4 domande su un manifesto visibile nella vostra comunità
 - b. Esponete la Prova delle 4 Domande e il Codice Deontologico del Rotary nel vostro ufficio e sul posto di lavoro e parlatene ai colleghi e collaboratori
 - c. Assicuratevi che le vostre azioni sul posto di lavoro, nella comunità e in famiglia dimostrino il vostro impegno personale al raggiungimento di alti standard etici
 - d. Organizzate un concorso di composizione sul tema "La Prova delle 4 Domande"
 - e. Sponsorizzate un progetto di "alfabetizzazione caratteriale" per bambini
 - f. Organizzate un evento RYLA che affronti in particolar modo il tema dell'etica
 - g. Organizzate un gruppo di discussione o un workshop sulle modalità di mantenimento di alti standard etici e invitate i leader non Rotariani della comunità

4. Riconoscete e promuovete il valore delle diverse professioni
 - a. Inserite nel vostro programma di club dei dibattiti sulle professioni e delle visite ai luoghi di lavoro dei soci
 - b. Unitevi o create una fellowship che abbia a che fare con la vostra professione
 - c. Organizzate una giornata nella quale i Rotariani dovranno far visitare il proprio posto di lavoro ai giovani
 - d. Sostenete lo sviluppo professionale
 - e. Incoraggiate i soci a ricoprire ruoli di leader nelle associazioni professionali
 - f. Sponsorizzate un seminario per i piccoli imprenditori
 - g. Organizzate eventi per creare i contatti tra i soci e i professionisti locali e per presentare loro il Rotary
 - h. Avviate un programma di formazione mirato a fornire ai disoccupati e ai sottoccupati le conoscenze necessarie ad essere competitivi sul mercato del lavoro












5. Mettete a disposizione la vostra professione:
 - a. Fate da mentore ad un giovane
 - b. Utilizzate il database ProjectLINK per identificare un progetto in cui è richiesta la vostra competenza professionale.

Da "Introduzione all'Azione Professionale" 255-IT

Manuale per istruttori

Progetti di Servizio



Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
Come posso pianificare, condurre e implementare un progetto nel mio club ?	<ul style="list-style-type: none"> ● Insetto SP-1: Domande sui progetti di servizio  Comunità in Azione: Come realizzare progetti efficaci 605-IT (1006)
Come posso incoraggiare la creatività e la sostenibilità nei progetti del mio club?	  Strumenti di valutazione comunitaria. 605C-IT (1006)   Lavorare nella comunità   Manuale del Presidente di Club 222-IT (910)  allegato  online  articolo  powerpoint

Questo è un corso sul Servizio articolato nelle tre giornate del RLI. Anche “La Nostra Fondazione” è un corso in questa sessione. Corsi aggiuntivi sono Servizio Mirato, Servizio Internazionale, Opportunità nel Rotary, e Fare la Differenza. L’Effettivo e la Leadership sono trattati in Spirali separate.

Argomenti trattati nella sessione:

1. Avete ricevuto l’incarico di presiedere la commissione per lo sviluppo di un nuovo progetto di servizio per il vostro club.
 - a. Quale è il primo passo?
 - b. Delineate i vari passi
 - **Individuate il bisogno**
 - **Come vi relazionate al club: facendo un piano o solo con un’idea?**
 - **Stabilite l’acquisto coattivo**
 - **Tempi, costi, livello di coinvolgimento e dimensione del progetto sono importanti**

“Il tempo che impieghiamo a servire coloro che hanno bisogno di noi rappresenta un punto di svolta non solo per le loro vite ma anche per le nostre”
Rolf Klarich
Pres. Intern. 1980-81
The Rotarian, Luglio 1980

- **In che modo il progetto si inserisce nelle attività del club**
- d) Stabilite la procedura attraverso la quale identificare un bisogno nella vostra comunità
 - e) Come determinate la fattibilità e la convenienza di un progetto?
 - f) In che modo il Club potrà raccogliere i fondi necessari?
 - g) Quali fattori garantiranno il successo del progetto? **Chiedete al gruppo di rispondere alla domanda “Raccolta fondi”(D.4) e alle domande nell’insetto SP-1- Dividete il gruppo in 3 squadre durante l’ultima sessione e assegnate ad ogni squadra un progetto diverso: assistere gli studenti di una scuola, aiutare i concittadini più anziani e un progetto di abbellimento per la comunità**

- 2) Delineate un piano economico per il progetto di servizio
 - a. copertura dei fondi
 - b. procedura per la realizzazione del progetto
 - c. richiesta del sostegno dei soci e dei componenti della comunità
 - d. scadenze e termini

3) Creare un progetto di servizio. *Nota per il moderatore: fate un uso creativo dei gruppi, sperimentate gruppi di diversa misura, e assegnate o chiedete al gruppo di assegnare diversi compiti ai componenti come per esempio un “segretario” per prendere nota, un “tesoriere” per monitorare le questioni finanziarie, e un “reporter” che relazionerà al gruppo- Si raccomanda l’uso della lavagna a fogli mobili.*

- a. Dividetevi in gruppi
- b. Seguite le linee del “piano finanziario”

Dopo il completamento, rivedete il piano dall’esterno; alternative creative e aggiunte al progetto. Come potete renderlo “più grande, migliore e più audace”? *Esempi: (1) un club dovrebbe collaborare con un altro club Rotary, Rotarct o Interact, con un altro distretto o altra organizzazione della comunità, come agenzie governative, chiese o gruppi non profit. (2) Un club dovrebbe espandere il proprio servizio includendo più beneficiari (3) un club dovrebbe allargarsi ad aree legate al successo del progetto, ad esempio un progetto di alfabetizzazione dovrebbe anche includere un progetto di educazione alimentare o sui cibi serviti a scuola.*

4) Raccolta fondi

- a. Discutete della differenza tra progetti di servizio comunitari e un semplice evento di raccolta fondi.

- b. i Rotariani dimostrano creatività nell'organizzazione di progetti di servizio ed eventi di raccolta fondi?
- c. Quanto dovremmo rischiare nell'avviare progetti di servizio e raccolte fondi?
- d. Condividete idee di raccolta fondi dei Club che possono aiutare a raccogliere fondi per progetti "sul campo".

In breve

Un buon progetto di servizio richiede

- Far fronte ad un bisogno concreto
- Creatività
- Sostenibilità
- Rischio
- Nuove idee
- Utilizzare progetti precedenti solo se attuabili oggi!

Inserto SP-1

Domande sui Progetti di Servizio

1. Un Rotary Club può essere d'aiuto alla comunità?
2. Se sì, in che modo i Rotariani possono aiutare attivamente?
3. Quali fondi sono richiesti? Raccolte fondi?
4. Come può essere pianificato un progetto?
5. Il progetto sarà una buona pubblicità per il club?
6. Come è possibile impegnare i soci?
7. E' un progetto annuale o pluriennale?

8. Quale altre risorse comunitarie sono disponibili o quali organizzazioni possono essere coinvolte?
9. Quali sono i passi da intraprendere?

Nella prossima sezione...
Una introduzione alla II Parte del RLI

La I Parte si incentra sulle nozioni base dell'essere rotariano.
La II Parte cerca di incrementare l'efficacia dei Club!

Combina le meccaniche pratiche del pianificare un progetto di servizio con le nozioni base sul funzionamento della Fondazione in modo da concentrarsi su service che utilizzino le risorse della Fondazione Rotary

Salta dall'introduzione "Un'occhiata alla Leadership" al cuore del programma del

Spirale della Leadership	Spirale del Servizio	Spirale dell'effettivo
Un'occhiata alla Leadership	La nostra Fondazione	Il Mio Rotary
Pianificazione Strategica e Analisi	Progetti di Servizio	Coinvolgere i Soci
Team Building	Servizio Mirato	Etica e Azione Professionale
Comunicazione di Club	Servizio Internazionale	Attrarre soci
Immagine Pubblica e pubbliche Relazioni	Opportunità Rotariane	Rotariani, Progetti di Servizio e Aspettative
Strategie di Leadership efficace	Fare la Differenza	Il Rotary Leadership Institute
I Parte "Il Rotariano"	II Parte "Il Club"	III Parte "Il mio Viaggio nel Rotary"

Iscrivetevi alla II Parte del RLI!!!!

Chiarire lo scopo e il significato dell'essere Rotariani impegnati ed eticamente corretti porta all'analisi di una delle questioni più difficili: come attrarre soci che condividano i nostri valori e il nostro impegno?