



2018~22

전 세계 地區의 80%, 400 개 이상이 함께하는 로타리 리더십 프로젝트

제 1 과정 - <로타리안>



RLI 프로그램

로타리 리더십 연수(RLI)는 기초적 리더십 개발 프로그램으로서 많은 지구들이 참여하고 있으며, 참여 지구들은 지역위원회(regional division)로 나누어져 있다. RI 이사회에서도 RLI 를 추천하고 있으며, 3 년마다 열리는 규정심의위원회에서도 RLI 를 지지하고 있다. RLI 는 잠재적인 로타리 지도자들과, 신입 로타리안은 물론 모든 로타리안들에게 질 높은 리더십 개발 교육 프로그램을 제공한다. RLI 과정들은 리더십 스킬과 로타리 지식을 강조하며, 모든 과정은 완전히 대화형이다. RLI 는 리더십교육을 통하여 로타리에 대한 열정을 불어넣어주고 로타리에 대한 참여를 증진시키는 것이 회원 유지에 긍정적인 효과가 있다고 믿고 있다. RLI 에 대한 자세한 정보는 www.rotaryleadershipinstitute.org 에 수록되어 있다.

RLI 추천 연수과정

RLI 는 연수과목 뿐만 아니라, 교수자료와 개요를 모든 지역위원회에 제공한다. 연수과정은 지난 몇 년 동안 끊임없이 수정되고 향상되어 왔다. RLI 는 계속 성장세에 있으므로, 지역위원회가 그들의 교수진을 연수시키고 번역본을 만들 수 있는 충분한 시간을 주기 위하여 매 4 년마다 대대적인 개정이 있을 것으로 본다. 물론 로타리 내의 중요한 변화는 모든 지역위원회에 매년 제공된다. 모든 교재와 번역본은 RLI 교재 웹사이트 rlifiles.com 에 수록되어 있다.

RLI 교과과정 위원회

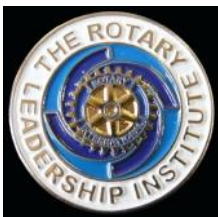
RLI 는 세계의 다양한 장소에서 교과과정 위원회를 개최하기로 결정했다. 현재 계획은 3 년에 두 번은 미국에서, 한 두 번은 세계의 여러 장소에서 미팅을 가지기로 했다. 모든 RLI 지역위원회는 회합에 대한 통지를 받게 되고, 모든 RLI 지역위원회, 회원 지구/클럽은 교과과정 개선을 위한 의견이나 요청서를 보낼 수 있다. 세계 각지에서의 실제적 경험이 반영되면 RLI 과정이 더욱 향상될 수 있다. 모든 지역위원회는 매년 개최되는 교과과정 회의에 대표자들을 보낼 수 있다.

2018~22 년도 RLI 교과과정 위원회

학습 방법:

RLI 교재는 과목에 따른 학습 목표, 참고자료 그리고 학습 주제로 구성되어 있다. 특이한 것은 학습 주제가 모두 질문이라는 것이다. 처음으로 접하는 참석자는 당황할 수도 있다. 그러나, 질문에 대한 힌트, 답 등은 참고자료 (첨부된 자료나 온라인 검색)를 통하여 얻을 수 있다.

RLI 한국위원회





RLI 1 과정- 로타리안

RLI(Rotary Leadership Institute)는 로타리안들이 질의 응답에 적극적으로 참여할 수 있게 하기 위하여 작은 그룹을 단위로 운영되며, 로타리안들의 리더십을 육성하고 로타리 지식을 넓히어 클럽을 강화하고자 개발된 프로그램이다.

RLI 는 국제로타리의 권장 프로그램이지 공식 프로그램은 아니다.

RLI의 임무: RLI 는 많은 지구에서 함께 사용하는 기초적인 리더십 개발 프로그램으로 질 높은 리더십 연수를 통하여 클럽을 강화하는 것을 목적으로 한다.

교재

교육일정, 교수진, 향후 RLI 행사, 지역위원회 지도부, 환영 인사장은 이 교재의 부록이나 인터넷에서 찾을 수 있다. 개요와 교재는 rlifiles.com 에 수록되어 있다.

목차

	<p>로타리에서 나의 리더십</p> <p>로타리안이므로 당연히 나는 리더이다. 리더십, 동기유발 기술, 리더십 스타일을 탐구해 보자. 어떻게 하면 리더로서 사람들을 가장 잘 이끌 수 있겠는가?</p>
	<p>나의 로타리 세상</p> <p>로타리안으로서, 나는 같은 목적을 지닌 사람들로 이루어진 국제 조직의 일원이다. 로타리 조직과 목적을 진정으로 이해하는데 시간을 할애해 보자. 이러한 자원들이 나를 도울 수 있을까?</p>
	<p>도덕과 직업 봉사</p> <p>나는 도덕적이며, 타인의 도덕성을 인지하고 고취시키고, 나의 직업으로 봉사할 기회를 찾는다. 사람들은 내가 ‘로타리안’임을 알게 된다.</p>
	<p>로타리재단 I: 우리의 재단</p> <p>나는 나의 지역사회와 전세계에서 선행을 하고 있다. 로타리 재단의 기본적인 목표와 프로그램에 대해 배워보자. 나는 세상에서 선을 행하기 위해 힘쓴다.</p>
	<p>회원 참여</p> <p>나의 적극적 참여는 나의 클럽과 로타리를 강하게 만든다. 클럽 회원들은 즐겁고, 친구를 사귄 수 있으며, 효과적으로 봉사할 수 있다. 이것이 내가 로타리에 가입한 이유이다!</p>
	<p>봉사 프로젝트 만들기</p> <p>나는 지역의 요구에 부응하는 사업 지도자, 전문직 지도자, 지역사회 지도자들로 이루어진 세계적인 봉사단체의 중요한 일원이다. 나는 봉사를 계획할 수 있고, 실행에 옮길 수 있으며, 홍보할 수 있다.</p>



로타리에서 나의 리더십



로타리안 이므로 당연히 나는 리더이다.





학습목표

- 리더십 특성에 대한 탐구
- 자원봉사, 시민조직에서 어떤 것들이 사람들에게 동기를 부여하는지 토의
- 본인의 지도력 스타일 검토

참고 자료

  효과적인 리더십을 위한 기본들은 실제로 아주 기초적인 것이다

http://rlifiles.com/files/resource/Basics_of_Leadership_1.pdf

  21 세기의 12 가지 리더십 필수요소

http://rlifiles.com/files/resource/12_Leadership_Essentials.pdf

색인:  a  첨부  인터넷  기사

모든 교재는 www.rlifiles.com 에 수록되어 있다.

학습주제

- 1) 사업에서의 리더십과 로타리에서의 리더십은 어떤 차이가 있는가? 로타리에서 리더의 역할은 무엇인가?
- 2) 좋은 리더의 특성을 열거하라. 중요하게 생각하는 특성은 무엇인지 토의하라.
- 3) 문화와 세대에 따라 리더십 스타일은 다를 수 있다. _당신은 어느 스타일이라고 생각합니까?
 - 1) 참가 유도형: 다른 사람들을 의사결정에 참여시킴
 - 2) 상황 중시형: 상황을 구성하는 요소에 따라 리더십 스타일이 변화
 - 3) 사무형 : 조직의 계층구조와 보상 시스템으로 일을 처리
 - 4) 변화 유도형: 영감에 따라 다른 사람들을 이끌고 에너지와 열정을 공유
 - 5) 하인형 : 다른 사람에게 시키기 보다는 본인이 직접 처리.



- 4) 훌륭한 리더는 선천적인가, 아니면 후천적으로 키워질 수 있는가?

- 5) 직장에서 사람들을 열심히 하게 하는 동기는 무엇인가? 로타리 클럽에서 사람들을 열심히 하게 하는 동기는 무엇인가?

- 6) 여러분 클럽의 회장에 대해 생각해 보자. 최고의 리더였다고 생각되는 회장을 택하라(굳이 이름을 말할 필요는 없다). 왜 그 회장이 최고라고 생각하는지 발표하라. 강한 클럽 리더와 약한 클럽 리더의 가장 중요한 차이는 무엇이라고 생각하는가?

요약:

훌륭한 리더십은 새로운 것을 추구하기 위하여, 과거에 얽매이지 않고, 리스크를 감수하는 자신감을 가지고, 생각하고, 계획하고, 준비하는 것을 필요로 한다.



효과적인 리더십을 위한 기본들은 실제로 아주 기초적인 것이다.

(The basics for Effective Leadership Are Really Pretty Basic)

By Tom Pickens

“관리라는 업무는 감독을 하는 것이 아니라 리더십을 발휘하는 것이다, 관리의 서구식 방식은 관리자가 리더로 변화하도록 하는 것이다.”

이 글은 일본 산업에 품질 관리를 도입한 국제적으로 저명한 경영컨설턴트인 Edwards Deming 의 글이다. 데밍은 전통적인 서양식 경영 관행이 세계 도처에서 일어나는 경쟁 상황에서 비롯된 새로운 환경과 충돌하고 있음을 최초로 보여준 사람이다.

지금은 격변의 시기이다. 모든 것이 빠르게 변하고 있다. 리더들은 변화에 어떻게 익숙해지고 그것을 어떻게 최대한 이용할 것인가를 알 필요가 있다. 어느 창조적인 리더십 센터장은 이것은 위험한 급류를 헤쳐 나가는 기술과 유사한 기술이라고 말한다. “여러분은 이러한 변화 속에서 관계와 패턴을 읽어낼 수 있어야 한다.”

문제는, “리더십”이라는 단어는 그것을 성취하기보다는 언급하는 것이 훨씬 더 쉬운 단어라는 것이다.

스스로를 어떻게 리더로 만들 수 있을 것인가? 훌륭한 리더십의 구성요소는 무엇인가? 이러한 변화의 파고 속에서 사람들은 어떻게 관련성과 패턴을 볼 수 있도록 학습할 수 있을까?

그 대답이 쉽지는 않지만 아주 중요하다.

훌륭한 리더십은 어디에서나 인식되어야 한다. 600 개 이상의 대학이나 대학원에서 일종의 리더십 훈련이라는 과목들을 제공하고 있다. 많은 경영컨설팅 기업들이 세미나들을 제공하고 있는데, 그것들은 여러분 회사이거나 컨설팅회사에서 이루어 질 수 있다. 종종 하와이나 록키 산맥 같은 경치 좋은 곳에서 이루어지기도 한다. 그러한 것들은 “Thriving on Chaos” (그가 오늘날 지도자가 되고자 열망하는 사람들이 시급하게 배워야 한다고 추천하는 능력)의 작가인 Tom Peters 같은 사람들에 의해 운영된다.

이러한 세미나들이 제공하는 리더십 훈련은 전체 규율들을 커버한다. 여러분은 절벽을 기어오르는 처지에 놓일 수도 있다(뉴 멕시코주 Santa Fe 에 있는 Pecos River Learning Center 같은 회사에서 제공하는 리더십 “개인 성장” 학교) 아니면 노스 캐롤라이나주 Greensboro 에 있는 창조 리더십 센터의 모의 경영 환경에서 전략적 계획을 연습할 수도 있을 것이다. 이러한 비영리 조직은 리더십 피드백 학습을 강조한다. 그것은 여러분들이 사람들에게 어떻게 영향을 미칠 수 있는지 알도록 가르친다. 이렇게 하기 위해, 그들은 위험이 없는 환경에서 여러분의 강점과 약점을 볼 수 있도록 여러분의 행동을 촬영한다.

하기 전에 살펴라



리더십 훈련에는 여러 가지 접근 방법이 있다. 그들 중 어떤 것들은 매우 가격이 비싸다. 이러한 리더십 과정의 수강료를 내기 전에 세미나를 주최하는 사람들이 쓴 책을 읽어 봄으로써 주요한 내용을 테스트해야 할 것이다.

리더십을 주제로 한 방대한 양의 글들이 쏟아지고 있다. 서점의 경영 분야에 가 보면 리더십에 관한 수십 권의 책을 볼 수 있을 것이다.

600 개 이상의 기관이 리더십 훈련 세미나를 제공하고 있다. “개인성장”에 초점을 맞춘 이러한 세미나들로 여러분은 사다리의 꼭대기까지 오를 지도 모른다.

아주 흥미롭게도 여러분들이 이러한 두꺼운 몇 권의 책들을 정독한다면 작가들 대부분이 같은 말을 하고 있다는 것을 발견하게 될 것이다. 그들은 과정을 설명하기 위하여 다른 용어나 유행어를 사용하지도 모르지만 모두 다음 세가지 요소가 효과적인 리더십의 요소라는 데에 동의한다.

- (1) 리더는 비전을 가져야만 한다.
- (2) 리더는 조직 내 모든 사람들을 비전을 추구하는 데 참여시켜야 하며, 그들이 그 과정에서 중요한 역할을 한다고 느끼게 해야 한다.
- (3) 리더는 사람들이 말하는 것을 잘 들어야 한다.

이러한 세가지 개념은 작가들이 어떤 어휘를 사용하던 간에 늘 존재한다. 그 개념을 마음속에 확고히 하라. 그러면 여러분은 수천 달러의 비용이 소요된 세미나의 모든 축적된 지혜들을 흡수할 수도 있다.

대부분의 이야기들은 아주 간단하다. 그리고, 이러한 세가지 요소가 효과적인 리더십의 기본이라면, 왜 모든 사람들이 그것들을 사용하지 않으며, 왜 훌륭한 리더들이 더 많이 생기지 않는 것인가?

왜냐하면 이 세가지 단순하게 들리는 개념들은 새로운 유형의 사고를 수반하기 때문이다. 이 개념들은 중요하다고 생각되어온 몇몇의 전통적인 낡은 생각들을 없애야 하기 때문이다. 여러분이 이 개념들을 효과적으로 활용하기 위해서는 약간의 미래의 충격을 감수할 수 있어야 한다.

효과적인 리더십을 위한 세 가지 기술

(1) 비전을 가져라

데미는 절대적으로 비전의 힘을 신뢰하였다. 특성을 나타내는 유명한 14 가지 포인트 중 가장 첫 번째는 “회사나 조직의 목적이나 목표를 표현하는 선언문을 만들어 모든 종업원들에게 공표하라. 경영진은 끊임없이 이러한 선언문에 헌신한다는 것을 보여줘야 한다.”



다른 말로 하자면 “이것은 우리가 누구이나 인 것이며, 또한 우리를 상징하는 것이다”라는 배너를 건다면 종업원(사람)들은 이를 이해하고 반응할 것이다. “꿈의 장”을 만들어라. 그것은 실현될 것이다.

“1990 년대에...당신이 만일 모든 사람들을 더욱 가치 있게 만드는 것에 대해 늘 생각하지 않는다면, 당신은 가망이 없다.” - 잭 웰치

비전이란 “우리는 최상의 장치를 만드는 것에 헌신한다” 또는 “우리는 최상의 장치 클리닝 서비스를 구축하는 일에 헌신한다.” 와 같이 간단한 것일 수도 있다. 그러나 비전은 사람들이 이해하고 믿을 수 있는 방법으로 존재해야 한다.

벽에 사명 선언문을 붙여라. 교육교재에 삽입하고 매 회의 때마다 강조하라.

(2)모든 사람을 참여시켜라.

“너의 운명을 관리하라. 아니면, 다른 누군가가 할 것이다 (Control your Destiny or Someone Else Will)”라는 책에서 GE 의 CEO 잭 웰치는, “90 년대 방식을 시도하는 모든 기업은 종업원 한 사람 한 사람의 마음을 사로잡기 위한 방법을 찾아야 한다. 당신이 모든 사람들을 더욱 가치 있게 만드는 것에 대해 늘 생각하지 않는다면, 당신은 가망이 없다.” 라고 말한다. 많은 기업들이 가지고 있는 큰 문제점들 중 하나는 종업원들이 소외감을 느끼고 있다는 것이다. 지도자들의 목표는 각 개인의 내면에서 “그건 내 문제가 아냐; 나는 그것에 대해 아무것도 할 수가 없어” 라고 말하는 무기력감을 제거하는 것이다.

여러분은 그들이 문제해결 과정에 참여하고 있고 문제해결을 하는데 있어서 어떤 것을 할 수 있다고 느끼게 해왔다. 지도자들은 각 개인들이 어떤 일을 해결하는 데 있어서 자신들이 직접 행동할 수 있는 분위기를 만들어 주어야 한다. 그것은 정상적인 관리표준에 의하면 다소 혼란스러울 수도 있지만, 최종적으로는 성과가 있다. 여러분은 모든 직원들의 창조적인 경영 잠재력을 개발해야 한다.

어느 경영자는 “우리들은 리더를 많은 다른 사람들에게 할당된 과업을 함께 해결하는 코치로 보고 있다.” 고 말한다. “의사결정과정은 조직 내에서 이루어져야 한다.” 혹은 탐 피터스가 말하는 것과 같이, “예산에서 품질관리에 이르는 모든 일에 있어서 근로자들을 함께 참여시켜야 한다.”

(3) 사람들의 말을 잘 들어라.

모든 이에게 귀를 기울여라. 고객들에게 귀를 기울여라. 생산라인에 있는 사람들에게도 귀를 기울여라. 이것은 관리자가 해결해야 할 모든 장애물들 중 가장 큰 장애물일지도 모른다. 관리자들은 경청에 익숙해져 있지 않다. 관리자들은 지시를 하는데 익숙해져 있고 그것들이 받아들여지는 데에 익숙해져 있다. 리더십 문제를 연구해온 모든 사람들은 훌륭한 리더란 ‘다른 사람들이 기여해야 하는 것이 무엇인지 경청하는 것이다’ 라는 데에 모두 동의하고 있다. 효과적인 리더들은 사람들을 존경하고 사람들에 관심을 갖는다. 경청한다는 것은 문제해결 과정에 그들을 참여시키는 효과적인 방법이다.



경청은 새로운 정보를 흡수하고 실천하는 방법이다. 좋은 정보는 중요하다. Berkena 연구소의 소장 Margaret J. Wheatley 는 리더십과 신과학이라는 책에서 “아무리 오랫동안 우리가 질질 끌고 간다 하더라도 우리는 결국 정보 - 자유롭게 생성되고 자유롭게 교환되는 - 가 조직을 위한 우리의 유일한 희망이라는 것을 인정할 수밖에 없을 것이다” “우리가 정보의 생산적 속성을 인식하는데 실패한다면 우리는 이 새로운 세상에서 경영을 할 수 없을 것이다” 라고 말하고 있다.

위의 사항들을 숙지한 후,

창조적 리더십 센터의 대외홍보 부사장 John Alexander 는 리더십의 요건에 끊임없는 학습과 자기인식이라는 두 가지 특성을 덧붙인다. 그 둘은 매우 중요하다. 여러분은 새로운 아이디어를 내놓기 위해 새로운 것을 배워야 한다. 그리고 다른 사람들을 리드하기 위해 스스로 훌륭한 견해를 가져야만 한다. “

그 센터는 그들만의 처방을 갖고 있다고 믿고 있다. 모의실험을 통해 사람들의 반응에서 얻은 교훈을 바탕으로 그들의 과정이나 결과물들을 수정한다.

“어떤 사람들은 특정 모드에 당황해 한다. 반면 다른 사람들은 리드에 익숙해 한다. 우리들은 사람들이 갖고 있는 스킬에 초점을 맞춘다,“ 라고 Alexander 는 말한다.

모든 것은 여러분에게 달려 있다.

“모든 것은 나에게 달려 있다.” 이 오래된 격언은 Roger Connors, Tom Smith, Craig Hickman 의 저서 The Oz Principle 에서 기술된 리더십 과정을 정확하게 요약한 것이다.

저자들은 효과적인 리더를 만들어 내는 특성을 기술하기 위해 “책임”이라는 특별한 단어를 사용한다. 단어는 다를 수 있으나 같은 과정을 언급한다. 저자들은 L. Frank Baun.이 쓴 유명한 미국 신화의 문맥에 이 단어를 놓음으로써 이 단어에 약간 다른 의견을 제시하고 있다. Oz 원칙 자체는 이해하기 쉽다. 여러분이 Oz 이야기를 기억한다면 캔사스에서 온 작은 소녀 도로시는 오즈의 마법사를 방문하기 위하여 긴 여행을 한다. 그들에게 용기와 지능과 마음을 주기를 바라는 이상한 세 동료와 함께, 그들이 매우 무서운 모험을 하고 오즈에 도착했을 때, 그들은 경이로운 마법사가 그들이 추구하는 어떤 종류의 선물도 줄 수 없는 험잡꾼이라는 사실을 발견하게 된다. 그러나 마법사가 하는 일은 그들 각자가 자신도 모르는 사이에 이러한 선물들을 소유하고 있다는 것을 지적하는 것이다.

Oz 원칙에 따르면, 사람들이 스스로 어떤 일에 대한 책임을 지기만 한다면, 그들은 자신의 상황을 극복하고 그들이 원하는 결과를 얻을 수 있는 그런 힘을 내부에 이미 갖고 있다는 것이다. 이런 류의 책임은 작가들이 “표준 이상의 행동”이라고 부르는 것이다. 그들은 회사의 업무성과를 두 부분 - 표준 이상, 표준 이하- 로 나눈다. 여러분이 어떤 일을 해내기 위하여 할 수 있는 모든 일을 다할 때, 여러분은 표준 이상으로 업무성과를 내고 있는 것이다. 표준 이하의 행동들은 업무성과를 개선시키기 위해 발버둥 치기 보다는 부족한 성과를 정당화시킨다.



표준 이하의 행동은 변명(이유, 구실)을 제공하며 책임을 제공하지는 않는다. “그것은 내일이 아니다.” ”아무도 내게 할 일을 얘기하지 않았다.” 나를 비난하지 말아라, 그것은 내 보스의 생각이었다.” 라고 무한정, 지겹도록 이야기한다.

나쁜 결과에 직면하면 사람들은 책임을 전가한다. 자기들이 왜 책임이 없는지에 대한 변명거리를 만드는데 시간과 돈을 허비한다. 그들이 상황의 희생양인 것처럼 행동한다. 표준 이하의 행동은 시간을 낭비할 뿐 아니라 현존하는 실제 문제들을 무시한다. 사람들이 스스로의 행동을 통하여 자기들의 상황을 수정할 수 없다는 것을 보일 때 재앙을 불러오게 된다. 문제들은 스스로 치유되지도 않으며 떠나가지도 않는다. 개인은 물론 회사 전체적으로도 표준 이하의 성과를 낼 수 있으며, 그들은 예외없이 뜨거운 물이 귀까지 차오르고 있는 상황에 놓이게 된다.

Oz 의 원칙에서는 “희생자 사이클”을 부수고 나올 방법은 스스로 상황을 극복할 책임을 지는 것이라고 주장한다. 문제를 해결하기 위해 마법사를 기다리지 말고 스스로 문제를 해결하라.

오즈는 과업을 수행함에 있어서 네 가지 프로세스를 제안한다: **보고, 소유하고, 해결하고, 행하라.** 문제를 살피고 문제를 내 것이라고 여기고, 문제를 풀고, 그리고 나서 해결책을 활용하라.

문제를 보라: 많은 사람들은 문제를 보는데 곤란을 겪고 있다. 그들은 주위의 세상이 변하고 있다는 것을 보지 않는다. 자기 제품들의 시장이 변하고 있다는 것을 보지 않는다. 책 월치는 경영이란 눈에 보이는 현실을 직시하고 그리고 할 수 있는 한 빨리 행동에 옮기는 것이라고 정의한다. 현실을 직시하지 못한 결과는 재앙일 수 있다. 메인 컴퓨터를 제조하는 사람에게 물어라. 혹은 주주들에게 물어라.

문제를 소유하라(내 것으로 하라): 이것은 훨씬 더 싫은 일이다. 많은 사람들은 문제가 있다는 것을 인정하는 것을 원하지 않으며, 더욱이 그것을 내 것으로 한다는 것은 더 원하지 않는다. 소유라는 것은 책임의 기본이다. 내 직무의 일부분이 아니라는 것의 정반대인 것이다. “현재 상황에 기여한 모든 과거, 현재 행동을 수용함으로써 여러분은 여러분의 미래 상황을 개선시킬 수 있다.” 고 Oz 원칙의 작가들은 말한다.

모든 여행은 한 걸음부터 시작한다. 그것은 그것을 수용하는 당신에게 달려 있다. 거기에는 어떤 마법도 존재하지 않는다.

문제를 해결하라: 그것은 어려운 부분이다. 그것은 “내가 원하는 결과를 얻기 위해 무엇을 할 수 있을까?”라는 질문을 끊임없이 하는 것을 포함한다. 책임감 있는 사람은 성과를 향상시키기 위해 그들이 할 수 있는 일이 무언인가를 끊임없이 질문한다. 무언인가가 잘못된다면 손가락질을 하지 않고 일이 되기 위해 무엇을 해야 할지 질문한다. 그들은 피드백을 촉구한다. 그들 대부분은 다른 모든 사람과 같이 같은 수준의 책임을 공유한다. 스스로의 책임이라고 수용하는 것은 스스로의



사명 선언문을 선언하는 것이 한 방법이다. 이는 당신의 영향권내에 있는 모든 사람들에게 본보기를 제공한다.

네번째 단계, **행동하라**는 것은 정확히 하면, 만약 당신이 문제 해결책을 갖고 있다면 그것을 작동시키라는 의미이다. 작가들에 의하면 이것은 많은 위험을 갖고 있더라도 끝까지 해결을 해 나가는 몰입과 용기를 수반하는 것을 포함한다.

또는, 오랜 격언을 사용하자면 “모든 것은 나에게 달려 있다.” 라는 것이다.

관찰기는 하지만, 시작을 하기 위해서 당신은 어떻게 공식에 “나”를 주입시키는데 착수할 것인가? Thriving on Chaos 라는 자신의 대표 저서에서 탐 피터스는 경영자들은 종종 그에게 “그래서 우선 내가 해야 할 일은 무엇인가” 라고 질문한다고 이야기한다. 그의 대답은 “당장 오늘 오후부터 조잡한 제품이나 서비스에 대해서 어떠한 언급이나 행동 없이 지나치지 마세요...다시는 절대로.”

리더십의 Tao.(道) 모든 여행은 한 걸음부터 시작한다. 그것을 받아들이는 바로 당신에게 달려있다. 거기에는 어떤 마법사도 없다.

리더십 관련 읽을 거리

The Oz Principle

Roger Connors, Tom Smith, Craig Hickman j
(Preface Hail)

개인이나 조직에서 책임을 통해 결과를 얻어 내기 위한 토의와 그것을 코치하는 방법

Value-based Leadership

Thomas and Susan Smith Kucmarski
(Prentice Hail)

새로운 챔피언을 얻는 오래된 아이디어;”회사가 공유가치 이니시이티브를 수립하는 데 사용할 수 있는 12 개 프로그램 기술

Thriving on Chaos

Tom Peters (Harper Perennial)

제목이 모든 것을 말해 준다. 변화를 잘 극복하는 법 배우기

Leadership and the New Science

Margaret J. Wheatly (Berret-Koehler Publishers, Inc)

양자물리학, 혼돈이론 및 생물학에 기초한 경영의 새로운 설명과 기법

Making the Right Decision

William D. Hall(John Wiley & Sons, Inc.)

어렵고 윤리적인 딜레마에 직면한 회사의 사례, 포괄적인 윤리프로그램을 창출하는 방법

The way of Quality, Dialogue an Kaizen Thin King

Tom Lane and Alan Green(Dialogos Press)



카이젠(개혁)은 작은 점진적인 변화를 통하여 끊임없이 개선을 해 나가는 과정을 의미하는 일본말이다. 그리고 그 과정에는 회사의 모든 사람이 참여를 한다.

Principle-Centered Leadership

Stephen R. Covey(Simon and Schuster)

질과 생산성을 높이기 위해 사람과 조직을 개발하는 원칙 중심 접근법



21 세기의 12 가지 리더십 필수요소

Twelve Leadership Essentials for the 21st Century

By Sheila Murray Bethel

여러분은 누군가를 리더로 양성할 수 있나요? 여러분 안에 있는 리더십 자질을 개발할 수 있나요? 그 대답은 '예'이다. 사실 우리들은 개인이나 조직, 국가 모두 리더십을 개발해야 한다. 전국적으로 사람들은 우선순위를 다시 매기기 위하여, 정책이나 절차 및 인적자원을 평가하고 있다. 다음 세기는 이 세상이 직면했던 가장 도전적인 세기가 될 것이다. 우리 사회 매 계층에 효과적인 리더들이 없다면 우리는 그러한 도전들을 받아들이기에 역부족일 것이다. 다음 세기에 가장 흥미로운 국면 중의 하나는 성공에 대한 새로운 정의이다. 우리는 여전히 성공하기를 바랄 것이지만, 성공에 대한 그 개념은 기여를 하거나 개인적으로 영향력을 행사할 필요성을 포함한다. 이는 우리가 우선 자신을 리드할 책임을 갖고 그리고 나서 우리 가족, 직장, 지역사회로 그러한 기술들을 확장해 나가는 것을 의미한다. 일종의 기초적 리더십인 이 부분이 우리 조직이나 국가를 건설해 나아가는데 중요한 영향을 미치는 것이다.

효과적이고 가치기반에 기초한 리더십은 두 파트로 나누어 진다. **첫째는 서번트 리더로서 봉사에 대한 욕구이다.** (중국 철학자 Lao Tze 는 리더를 “봉사를 하는 사람”으로 정의한다.) **둘째는 우리가 본보기로 이끌어내는 것을 이해하는 것이다.** 우리가 말하거나 행하는 모든 것은 어떤 메시지를 전달하며, 어떤 분위기를 가지며 사람들에게 해야 할 것과 하지 말아야 할 것을 가르쳐 준다.

이러한 기초를 확고히 함으로써 더욱 효과적으로 봉사를 하고, 다른 사람들에게 동기를 부여하고 영감을 불러 일으키게 하는 강력한 특징들을 결정하는 12 가지 본질이 강조될 수 있다- 여러분을 영향력 있는 리더로 만들 수 있는 특징은

1. Have a Mission That Matters: 중요한 사명을 가져라

중요한 사명을 갖는다는 것, 영향력 있는 사명은 리더십의 핵심이다. 그것은 추종자들에게 동기를 부여하고 영감을 불러일으킨다. 그것은 카리스마를 형성하는 강력한 리더십의 특징이다. 그것은 지도자의 저력을 나타내며 추진력이다. 사명은 다른 사람을 끌어 들이는 자석같이 행동한다. 사명들은 종종 작게 시작한다. 규모가 중요한 것이 아니다. 무엇보다 중요한 것은 지도자가 사명을 갖는다는 것이다. 명확하고, 가치 기준이 있는 사명은 추종자들에게 빛나는 본보기인 것이다.

2. Be a Big Thinker: 크게 생각하라



케네디는 Frost 의 시를 인용하여 “사람들은 있는 그대로, 말하는 그대로 사물을 본다, “왜?” 과거에 있지 않았던 것에 대해 동경하며 “왜 그렇게 하지 않았지”라고 말한다. 리더들은 넓은 시각을 볼 수 있는 능력을 갖추고 있다. 리더들은 정중하며, Cavett Robert 가 말하는 “의관”(신성한 불만)이란 것을 가지고 있다. 그들은 전통에 도전하며 이상주의를 두려워하지 않으며, 열정적으로 사람들에게서 최상의 것을 창조하고 이끌어낸다. 큰 생각을 하는 사람들은 뚜렷한 개인의 목표를 가지고 있으며, 다른 사람들에게 그들의 생각이나 상상을 확장 시킬 수 있도록 도움을 줄 수 있는 능력을 가지고 있다.

3. Be Ethical: 윤리적이 되어라.

슈바이처는 “윤리란 성장의 최고점으로 삶을 유지시켜 주는 것이다.”라고 하였다. 리더는 명확하게 윤리를 정의하고, 최악의 경우에도 변함없이 윤리의식을 유지시켜야 한다. 성장의 최고점에 도달한다는 것은 추종자들에게 본보기를 보여준다. 리더들은 공정성과 정의에 대한 예리한 감각을 지니고 있다. 그들은 고결(원칙주의)하고 법을 잘 준수한다. 그들은 사람들의 권리를 중히 여기고 추종자들을 존경한다. 그들은 강한 신념을 가지고 있으며, 참고 책임을 지는 것을 두려워하지 않는다. 그들은 진정한 성공이란, 높은 윤리의식을 갖는 것을 의미한다는 것을 알고 있다.

4. Be a Change-Master: 변화의 주체가 되어라.

Rosabeth Moss Kanter 는 리더들을 주도자(견인차, prime movers)라 부른다. 그들은 모두에게 더 유익한 방향으로 사람들을 이끈다. 리더들은 변화를 만들어내고, 변화를 수용하고 변화를 관리하는 능력을 갖고 있으며 변화의 시기에 성공한다. 그들은 변화란 생활 속에 늘 있는 것으로 변화를 받아들인다. 그들은 과거로부터 배우고 더 이상 문제삼지 않는다. 그들은 오래된 사고나 편견, 관습이나 프로세스 등으로 부담을 갖지 않는다. 탁월한 리더들은 변화 속에서 기회를 찾고, 변화를 좋아할 필요는 없으나 변화를 반드시 이해해야 한다는 것을 이해한다. 그들은 평온을 비는 기도의 교리에 따라 산다. “신이시여, 내가 변화시킬 수 없는 것들을 받아들일 수 있는 평온함을 주시고, 내가 변화시킬 수 있는 것들을 변화시킬 수 있는 용기를, 그리고 그런 차이를 알 수 있는 지혜를 주시기 바랍니다.”

5. Be Sensitive: 민감 해져라.

민감성은 오늘날 리더들의 새로운 특성이다. 우리들은 과거 겪었던 것 보다 훨씬 복잡하고 빠르게 변화하는 세상에 살고 있다. 그래서 우리는 보다 폭넓은 관심사에 민감 해져야 한다. 열의 있고 생산적인 사람들이 없이는 다른 고려사항들은 부차적인 것일 뿐이므로, 오늘날 리더들은 추종자들의 요구나 가치, 인식에 대해 민감 해져야 한다. 민감성은 추종자들의 바람직한 자질 중 하나인 - 충성도 -를 만들어낸다. Daniel Yankelovich 는 민감성을 리더의 효과적인 특성에 필수적인 부드러운 내적 자질 중 하나로 묘사한다. 민감성이 최상의 상태일 때 이는 “people building”이라 불리운다.

6. Be a Risk Taker: 리스크를 감수하라.



위험 감수는 리더십의 필수 요소이다. 다른 사람들이 더 좋은 시기, 안전한 상황, 확실한 결과를 기다리는 동안 리더들은 시작할 용기를 가지고 있다. 리더들은 너무 시간을 끌거나 의사 결정을 하지 않으면 기회나 성공을 뺏길 것을 알고 있기 때문에 기꺼이 위험을 감수하려고 한다. 그들은 성공을 위하여 기꺼이 실패를 하려고 한다. 리더들은 사람이 늘 승리할 수는 없으며 승리가 늘 목표는 아니라는 것을 안다. 그들은 이니셔티브를 가지고 독립적이며, 다른 사람들의 영향을 과도하게 받지 않는다. 리더들은 “할 만한, 가치 있는 일도 처음부터는 가치가 크지 않다”라는 철학을 가지고 산다. 그들은 실수를 함으로써, 자기 자신이나 사람들이 성장하도록 한다. 그들은 완벽함을 기대하지 않는다. 트루만 대통령은 “인생은 위험하다”라고 하였다. 리더들은 리스크를 감수한다.

7. Be a Decision Maker: 의사 결정자가 되어라.

결정을 내리는 것은, 일단 결정이 내려진 후에 이행하는 것보다 더 어렵다. 리더들은 결정을 내리지 않는 것도 일종의 결정이라는 것을 안다. 그것은 선택을 내리기 위한 시간, 운명, 상황 등을 줄 수 있다. 리더는 이것을 알고 있으며, 아무런 결정도 하지 않느니 차라리 잘못된 결정을 내릴 것이다. 인생에서 바로잡을 수 없을 정도로 치명적인 결정들은 거의 없다. 리더들은 망설임이 시간, 에너지, 재능, 돈, 그리고 기회를 낭비하는 것이라는 것을 안다. 그들은 미래의 실패를 피하기 위해 결정을 내리고 몰입을 한다. 리더들은 망설임이 모든 사람의 미래를 포기(박탈)할 수 있기 때문에 기꺼이 후대에 영향을 미치는 결정과 계획을 한다.

8. Use Power Wisely: 권력을 지혜롭게 써라.

리더들은 권력에 위촉되지도 않으며 권력을 쓸데없이 쫓으려고도 하지 않는다. 영향력을 갖는다는 것은 종종 다른 사람을 위협한다는 것임을 알기 때문에 권력을 신중하게 사용한다. 그들은 위급할 경우에만 지위를 이용한다. 리더들은 “위로 올라 갈수록 몸을 더 숙여야” 함을 안다. 그들은 자기들의 권력을, 사람들을 지휘하거나 사람들의 잠재력을 끌어내는 데에 활용한다. 리더들은 스스로 책임을 지고, 행동에 따른 결과를 감수한다. 그들은 사람들에게 이러한 본보기들을 주입시키는데 권력을 활용한다. 권력과 저명함이 목표가 아니라 봉사를 통해 얻는 부산물이 목표라는 것을 안다.

9. Be a Communicator: 의사소통자가 되어라.

의사소통의 힘은 생산적인 관계를 창출하는 핵심이다. 훌륭한 의사소통은 리더들에게 다음과 같은 성과를 올리도록 해 준다

- 사람들에게 동기를 부여하고 용기를 북돋워 줌
- 실천
- 이슈에 집중하게 함
- 의사소통의 실패를 방지
- 갈등 해결
- 정확한 정보 제공
- 협력과 신뢰 구축



리더가 의사소통을 잘 할수록 영향을 미칠 기회가 더 많아진다. 에머슨은 “여러분이 크게 말하는 것은 여러분이 사람들의 소리를 듣지 못했다는 것이다”라고 했다. 리더의 말과 행동이 일치할 때 의사 소통은 리더의 최상의 본보기가 된다.

10. Be a Team Builder: 팀 빌더가 되어라.

팀 빌더는 리더의 전 영역을 아우른다. 그것은 리더와 추종자 모두의 가능성을 극대화시킨다. 다음 세기의 팀 빌딩 리더는 코치, 지시, 동기부여, 훈련, 권한위임, 일을 즐겁게 느끼게해 주는 사람이다. 어느 한 리더는 최근 “팀 빌딩은 가장 어려운 것임과 동시에 내 모든 책임에 대한 가장 큰 보상이다.” 라고 말했다.

11. Be Courageous: 용기 있는 사람이 되어라.

“여러분은 여러분이 할 수 없는 일이라도 해야 한다.” “두려움 때문에 멈추게 하는 모든 경험을 통해 강인함, 용기, 자신감을 얻는다.” -Eleanor Roosevelt. 리더들은 그들이 용기와 확신을 유지하면서 오늘날의 도전을 견뎌내고, 자신 있게 맞닥뜨릴 수 있는 강한 신념을 가져야 한다. 자기들의 육체적, 감정적, 지적, 정신적인 규범과 가치에 대한 신뢰는 그들이 거대한 역경에 부딪혔을 때 자원과 창조적인 에너지를 잘 활용할 수 있게 해 준다. Patton 장군은 용기라는 것은 “1분 더 버티는 공포”라고 하였다. 리더들은 인생을 사는데 있어서, 단호하고 실패에 굴하지 않는다. 그들은 “견뎌낸다.” 그들은 신념과 활력으로 위험을 무릅쓰고 전진하며, 뒤따라오는 사람들에게 용감한 본보기가 된다.

12. Be Committed: 헌신하라.

헌신(몰입)은 리더에게 있어서 중요한 말이다. 헌신 없이는 다른 모든 것이 의미 없다는 것을 안다. 리더들에게는 헌신이 깊이 박혀 있다. 사명에 대한 헌신은 사람들이 자신과 희망을 갖고 끌려오게 한다. 사람들은 사심이 없이 헌신하는 리더와 함께 할 때 그들도 헌신하게 된다. 그들은 스스로나 사람들을 위하여 매우 높은 규범에 헌신한다. 그들은 사람들이 탁월함을 얻으려고 노력할 때 성장한다는 것을 안다. 그들은 어려움이 있음에도 불구하고 일을 완수하기 위하여, 과정을 결정하고 계획을 세우고 스스로의 규범을 갖는다.

리더들은 사람들이 포기한 후에도 오래 버틴다. 그들은 인생이나 사업이 모두 계절의 변화와 같다는 것을 안다. 그래서 그들의 헌신은, 좋으나 나쁘나, 춥거나 덥거나, 등의 기복에도 지속되고 있다. 그들은 겨울(암흑과 저성장)뒤에는 봄(희망과 기회)이 온다는 것을 안다. 그들은 오늘에 충실한다면 내일 자체에도 충실하게 됨을 알기 때문에, 사는 동안 하루하루 자기들의 목표에 헌신한다. 무엇보다도, 영향력을 미치는 리더들은 헌신한다.

Sheila Murray Bethel is the author of the bestselling book, Making a Difference: 12 Qualities that Make You a Leaders, host of the Public Television series, “Making a Difference”, and recipient of the Speaker Hall of Fame award.
Tel (800) 548-8001 e-mail Sheila@bethelinstitutue.com, www.bethelinstitutue.com



나의 로타리 세상

Rotary



나는 같은 생각을 가진 사람들로 구성된 로타리라는 국제 조직의 일원이다.

학습 목표

- 로타리의 목적에 대한 토의
- 국제로타리 조직의 이해
- 국제로타리의 조직이 어떻게 로타리안을 지원하는지 설명

참고 자료

- MRW-1: 국제로타리 조직도
- MRW-2: RI 전략 계획 / 우선 순위와 목표
- MRW-3: 로타리의 목적
- 로타리 기초상식, 699-ko-(417)
<https://my.rotary.org/ko/document/rotary-basics>
- 로타리의 역사 (봉사의 1 세기)
<http://rghfhome.org/first100/global/regions/>
- 실천을 위한 연결, 595-KO-(717)
<http://www.rotary.org/myrotary/ko/document/576>
- RI 연락처 <http://my.rotary.org/ko/contact>

색인: 첨부 인터넷 기사

학습 주제

클럽

- 1) 왜 로타리 클럽에 가입하게 되었나?
- 2) 로타리 클럽에 가입함으로써, 어떤 유익함이 있었나?
- 3) 로타리가 무엇인가? 라는 질문을 받는다면 어떻게 답하겠는가?
- 4) 우리 로타리안의 임무는 무엇인가?
- 5) 로타리의 5 대 봉사는 무엇인가?
- 6) 로타리는 어떻게 조직되어 있나?



지구 (The Rotary District)

- 1) 로타리의 지구는 왜 있어야 하나?
- 2) 지구총재의 역할은 무엇인가? 지역대표의 역할은 무엇인가?
- 3) 지구는 클럽에게 왜 중요한가?
- 4) 클럽은 지구가 하는 일을 어떻게 알 수 있으며, 어떻게 지구에 접촉하는가?

존 (The Rotary Zone)

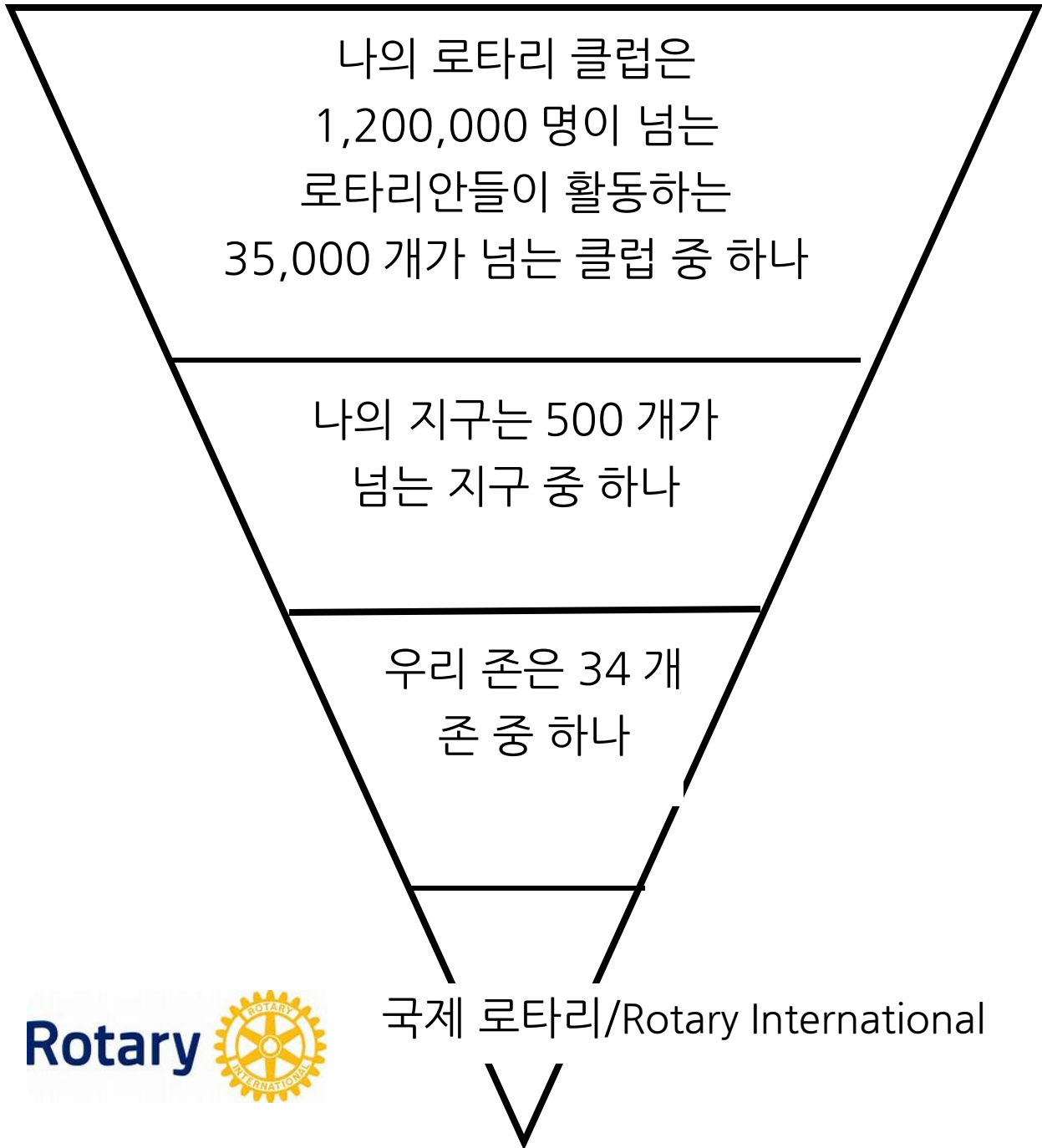
- 1) "존"은 무엇이고, "존"은 왜 있어야 하는가?
- 2) "존"에서 국제로타리 이사의 역할은 무엇인가? 로타리 코디네이터(RC)의 역할은 무엇인가, 지역 로타리재단 코디네이터(RRFC), 공공이미지 코디네이터(RPIC)의 역할은 무엇인가?
- 3) "존"은 클럽에게 중요한가? 왜 중요한가, 왜 안 중요한가?

국제로타리 (R.I.)

- 1) 왜 국제로타리가 필요한가? 국제로타리, 지구 등과 같은 큰 조직없이 그냥 클럽들만 운영하면 안 되나? 국제로타리 회비나 지구 회비를 내지 않으면 비용부담이 줄지 않을까?
- 2) 국제적인 기구가 되면 어떤 장점이 있을까?
- 3) 국제로타리가 개별 클럽들을 어떻게 관리하나? 귀하의 클럽은 자치적으로 운영되는가? 국제로타리 때문에 클럽이 해야 할 일이 있을까? 로타리에는 "전략 계획"이 있는가? 이러한 "전략 계획"이 클럽에도 적용될까?
- 4) 국제로타리와는 어떻게 연락하나? 필요한 정보나 도움을 어디서 얻을 수 있을까?
 - 국제로타리 웹사이트 www.rotary.org
 - 지역별 로타리재단 센터
 - 우리클럽이 속한 "존"의 웹사이트 (없음)
 - RLI - RLI 웹사이트와 RLI 인터내셔널의 웹사이트 (www.rotaryleadershipinstitute.org) 또는 디비전 웹사이트.
 - www.rotary3640.org 와 같은 RI 가 부여하는 지구 웹사이트



a MRW-1: 국제로타리 조직도





MRW-2: RI 전략 계획/ 우선 순위와 목표



로타리 비전 선언문

우리가 꿈꾸는 세상은
다함께 힘을 합하여
 지구촌과 지역사회 그리고 우리 자신에게
 창조적 **변화**를
 끊임없이 **실천**하는 그런 세상입니다.

소아마비 퇴치의 종결 시점에 와 있는 우리는 다음 도전에 대비합니다. 더 많은 사람들과 함께하고, 임팩트를 확대하며, 오래 지속되는 변화를 창출하기 위해 지금은 새로운 비전을 목표로 과감히 나아가야 할 때입니다.

국제로타리와 로타리재단의 비전을 실현하기 위해 향후 5년 동안 우리의 활동 지침이 될 4개의 우선순위를 정하였습니다.

로타리 전략 우선순위 및 목표

우리의 임팩트를 확대한다

- 소아마비를 퇴치하고, 그 업적을 활용한다
- 로타리가 제공하는 프로그램과 참여 기회에 초점을 맞춘다
- 임팩트 창출 및 측정 능력을 개선한다

우리의 영역을 확장한다

- 멤버십 기반을 확대하고 참여를 다변화한다
- 로타리로의 진입을 위한 새로운 채널을 창출한다
- 로타리의 개방성과 어필을 증가시킨다
- 우리의 임팩트와 브랜드에 대한 인지도를 공고히 한다

참여 수준을 높인다

- 클럽들이 회원 참여를 활성화할 수 있도록 지원한다
- 가치 제공을 위한 참여자 중심의 접근 방식을 개발한다
- 개인적, 직업적 연결을 위한 새로운 기회를 제공한다
- 리더십 개발과 각종 기술 함양을 위한 연수를 제공한다

적응 능력을 강화한다

- 리서치와 혁신을 통해 위험을 감수할 수 있는 문화를 구축한다
- 거버넌스, 구조, 프로세스를 간소화한다
- 의사결정에 더 다양한 관점이 반영되도록 거버넌스를 재검토한다



MRW-3: 로타리의 목적



로타리의 목적은 봉사의 이상을 모든 가치있는 활동의 기초로 발전시키고 증진하는 것으로, 특히 다음을 복돋는 데 있다:

첫째, 사람 간의 교류를 봉사 기회로서 넓히고 함양한다.

둘째, 사업과 전문직업에서의 도덕적 수준을 높이고, 모든 유익한 직업의 가치를 인식하며, 로타리안 개개인의 직업을 사회에 봉사할 소중한 기회로 삼는다.

셋째, 로타리안 각자의 개인 생활, 직업 활동 및 사회 생활에서 봉사 이상을 실천한다.

넷째, 봉사 이상으로 맺어진 사업 및 전문직업인들의 범세계적 우정을 바탕으로 국제적인 이해와 친선 그리고 평화를 증진한다.



로타리 기초상식, 699-ko-(417) : 표지와 목차

목차



회원을 위한
간단 가이드



“로타리가 우리에게 무엇을 의미하든지,
세상에는 그것이 성취한 결과로 알려질
것이다.”

— 폴 해리스, 1914

로타리란?

로타리는 어떻게 구성되어 있나?

- 로타리클럽 회원
- 로타리클럽
- 클럽 정기모임
- 지구와 존
- 시니어 리더

어떻게 발전해 왔나?

로타리가 중시하는 가치

- 봉사의 부문
- 초점분야
- 네 가지 표준
- 로타리 강령
- 다양성

국제로타리 세계본부와 해외 지국

로타리재단

- 소아마비 퇴치
- 로타리 평화 센터
- 로타리 보조금



로타리 기초상식 내용 중 일부

로타리란? 로타리는 지역사회를 개선하고 더 나은 세상을 만드는 데에 대한 열정과 헌신을 공유하는 사람들로 이루어진 국제 회원 단체입니다. 세계 거의 모든 국가에 로타리클럽이 존재합니다. 우리 회원들은 지역사회 봉사를 통해 이웃들의 삶을 개선하고, 다른 클럽들과 연결해 국제 프로젝트를 추진함으로써 지구촌 전체가 직면한 가장 긴급한 도전과제들에 대처해 나갑니다. 로타리 회원이 되는 것은 실천에 앞장서 변화를 일구어 낼 기회인 동시에, 개인적인 보람을 얻고 평생가는 우정을 쌓아가는 여정의 시작입니다.

로타리가 중시하는 가치 로타리 창립의 근간이 된 원칙은 아직도 우리 활동의 중심에 자리해 있습니다. **정직, 다양성, 봉사, 리더십, 친교/우정**이라는 로타리의 핵심 가치는 이러한 기본 원칙에 바탕을 둔 것으로, 모든 로타리 활동의 길잡이가 됩니다.

봉사의 부문 로타리는 클럽 활동의 기초를 이루는 5 가지 봉사 부문을 통해 봉사에 대한 헌신을 실천에 옮깁니다.

- ‘클럽 봉사’는 클럽을 강화하는데 역점을 둔 활동을 말합니다. 클럽이 번창하려면 회원들 간의 강력한 연대와 효과적인 회원증강 계획이 갖추어져야 합니다.
- ‘직업 봉사’는 로타리안 누구나 정직, 성실하게 직업 활동에 임하고 사회의 문제 및 필요에 대처하는데 자신의 전문성을 기여할 것을 촉구하는 봉사 부문입니다.
- ‘사회 봉사’는 모든 로타리안들이 지역사회 이웃들의 삶의 질을 개선하고 공익을 증진하는 방법을 모색하는 것을 근간으로 합니다.
- ‘국제 봉사’는 범세계적으로 평화와 이해 증진을 위해 노력하는 로타리의 국제성을 잘 드러내 줍니다. 로타리는 국제 프로젝트에 스폰서나 자원봉사자로 참여하고, 프로젝트 결과의 지속가능성을 위해 현지 회원들의 전문성을 활용한 장기적인 파트너십을 구축하며, 해외 봉사 파트너를 유치하는 등 다양한 방법으로 이 봉사 부문을 실천합니다.

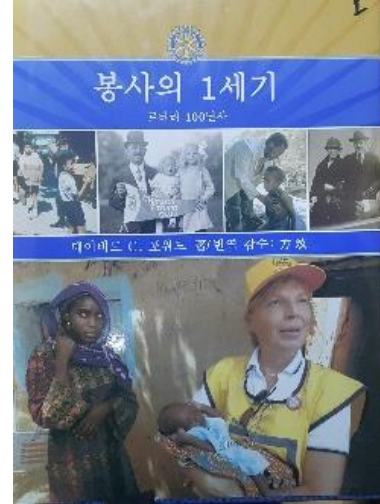
‘청소년 봉사’는 로타랙트, 인터랙트, 라일라 (RYLA), 로타리 청소년교환과 같은 리더십 개발 프로그램을 통해 청소년과 젊은 직업인들의 역량을 구축하는데 초점을 맞춘 봉사 부문입니다.



📖 로타리의 역사 / 봉사의 1세기



왼쪽부터 구스타버스 로어, 실베스터 쉘리, 하이럼 쇼리, 폴 해리스



세계 최초의 봉사 클럽인 시카고 로타리클럽은 1905년 2월 23일, 어린 시절 소도시에서 느꼈던 정겨움을 전문인들로 구성된 클럽에서 재현해보고자 했던 변호사, 폴 해리스에 의해 창립되었다. '로타리'란 명칭은 회원들의 사무실에서 돌아가며 회합을 가졌던 초기 형태에서 비롯되었다.

곧 인기를 얻기 시작한 로타리는 10년 안에 샌프란시스코를 비롯한 뉴욕, 그리고 캐나다 위니펙에서 클럽이 결성되었으며, 1921년까지 6개 대륙으로 퍼져나갔다. 1922년에 국제로타리로 그 명칭을 변경하였다.

로타리의 성장과 더불어 그 사명이 단순히 클럽 회원들의 직업적, 사회적 관심사를 충족시키는 것 이상으로 발전하였으며, 로타리안들은 도움을 필요로 하는 지역사회를 돕기 위하여 그들의 자원을 모으고 재능을 기부하기 시작했다. 이와 같은 로타리의 이상은 '초아의 봉사'란 모토에 잘 나타난다.

1925년 7월까지 로타리는 2,000개 클럽에 10만 8,000명의 회원을 보유한 단체로 성장하면서, 각국 대통령, 수상 및 기타 유명 인사들 (예: 토마스 만, 외교관 카를로스 P. 로물로, 알버트 슈바이처, 진 시벨리우스 등)의 가입이 이어졌다.

네 가지 표준

1932년, 로타리안 허버트 J. 테일러는 윤리 강령이 되는 '네 가지 표준'을 제창하였으며, 로타리는 11년 후에 이를 공식적으로 채택하였다. 100여개 언어로 번역되어 있는 '네 가지 표준'은 다음과 같이 질문한다:



우리가 생각하고 말하고 행동하는 데 있어서,

1. 진실한가?
2. 모두에게 공평한가?
3. 선의와 우정을 더하게 하는가?
4. 모두에게 유익한가?

로타리와 제 2 차 세계대전

제 2 차 세계대전 동안 해산될 수 밖에 없었던 클럽들이 많이 있었던 반면, 전쟁의 피해자들에게 긴급 구호를 제공하기 위해 더욱 열심히 봉사한 클럽도 있었다. 1942 년, 종전이 다가오자 로타리안들은 교육 및 문화의 국제적인 교류를 홍보하기 위한 컨퍼런스를 개최한다. 이 회합이 유네스코의 초석이 된다.

1945 년, 49 명의 로타리클럽 회원들은 유엔 현장 컨퍼런스에 29 개국 대표로 참석하였다. 로타리는 주요 회의에 참관자를 파견하고 출판물에 유엔 소식을 다루는 등 아직도 유엔 컨퍼런스에 적극적으로 참여하고 있다.

윈스턴 처칠 영국 수상은 "자유 세계 어디를 가나 로타리의 선행을 인식하지 못하는 사람은 거의 없다"고 말하였다.

새 세기의 시작

21 세기의 로타리는 사회의 변화하는 필요성을 충족시키고, 환경 파괴, 문맹, 국제 기아 및 위험에 처한 어린이 등 시급한 이슈들을 해결하기 위한 봉사의 노력을 넓혀가고 있다.

1989 년에 여성 회원 가입이 승인되었으며, 오늘 날 로타리 회원의 매우 중요한 부분을 차지하고 있다.

베를린 장벽이 무너지고 구소련이 붕괴된 후 유럽 중부와 동부에서는 신생 로타리클럽이 결성되거나 재가입되었다. 최초의 러시아 로타리클럽은 1990 년에 창립되었으며 그 후 빠른 성장을 거듭하였다.

폴 해리스와 그의 동료들이 최초의 클럽을 창립한 지 1 세기가 흐른 지금까지도 로타리안들은 그들의 역사에 커다란 자부심을 갖고 있다. 로타리안들은 로타리클럽 최초의 회합 장소인 시카고 유니티 빌딩(Chicago Unity Building), 711 호를 1905 년 당시 그대로의 모습으로 수 년동안 축소 보존하고, '폴 해리스 711 클럽'을 자발적으로 결성하여 관리해 왔다. 1989 년 건물 철거가 결정되자 사무실 문과 라지에터를 포함한 인테리어 등을 조심스럽게 창고로 이전시켜 보관하다가 1993 년 에반스톤 RI 세계본부 16 층에 위치한 711 호에 영원한 안식처를 찾게 되었다.

현재, 전세계적으로 200 여개 국에서 3 만 5,000 개의 로타리 클럽에 120 만 명의 로타리안들이 활동하고 있다



실천을 위한 연결, 595-KO-(717), (일부)




 로타리클럽에 가입하면 한 개인이 세상을 변화시킬 수 있는 힘이 커집니다. 바로 사람들이 120만 자원봉사자 네트워크인 로타리에 가입하는 이유입니다. 세계 각국의 로타리 회원들은 다른 사람들의 삶을 개선시키려는 목적을 공유합니다.

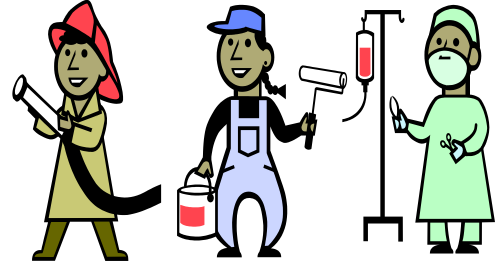
사람들이 로타리에 가입하는 두 가지 주된 이유는 다른 사람들과의 연결, 그리고 지역사회에 대한 환원입니다. 이는 사람들이 계속해서 로타리 회원으로 활동하는 이유이기도 합니다. 하지만 로타리에 가입한다고 해서 저절로 삶이 바뀌거나 연결이 이루어지는 것은 아닙니다. 이러한 변화는 회원들이 참여할 때 이루어지는 것입니다. 여러분의 체험은 스스로 만들어 가는 것이며, 로타리 멤버십이 선사하는 혜택을 최대한 누리는 것도 여러분의 결심에 달려 있습니다.

이 가이드에는 여러분이 클럽, 지역사회, 나아가 국제사회와 어떻게 연결을 이룩할 수 있는지에 대한 방법이 설명되어 있습니다. 여러분의 열정을 충족시킬 수 있는 참여 방법을 찾아 더욱 보람된 경험을 쌓아 가시기 바랍니다.



직업봉사와 윤리

나는 윤리적이며, 타인의 윤리성을 인지하고 고취시킨다. 나의 직업으로 봉사할 기회를 찾는다.



학습 목표

- 로타리의 윤리적인 지도원리들은 어떤 것인가?
- 우리가 함께하는 가치들은 무엇인가?
- 이 가치들은 나와 클럽에 어떤 관련이 있는가?

참고 자료

- 첨부 EVS-1: 로타리 지도 원리
- 첨부 EVS-2: 직업봉사의 아이디어
- 기사: 4 가지 표준은 비즈니스를 뜻한다 (0709)
http://rlifiles.com/files/resource/Four_Way_Test_Means_Business.pdf
- 네가지 표준의 적용. 502-EN-(495)
http://rlifiles.com/files/resource/Applying_the_Four_Way_Test.pdf
- 네가지 표준에 대한 글. www.4waytest.org

색인: 첨부 인터넷 기사

학습 주제

1) 아래의 로타리 용어를 로타리에서는 어떻게 정의하나?

윤리	직업 봉사
직업 분류	사회적 책임

2) 첨부 EVS-1 로타리 지도 원리를 보라. 각각의 원리에 해당하는 핵심 단어(key Words) 세 개를 기재해 보라.

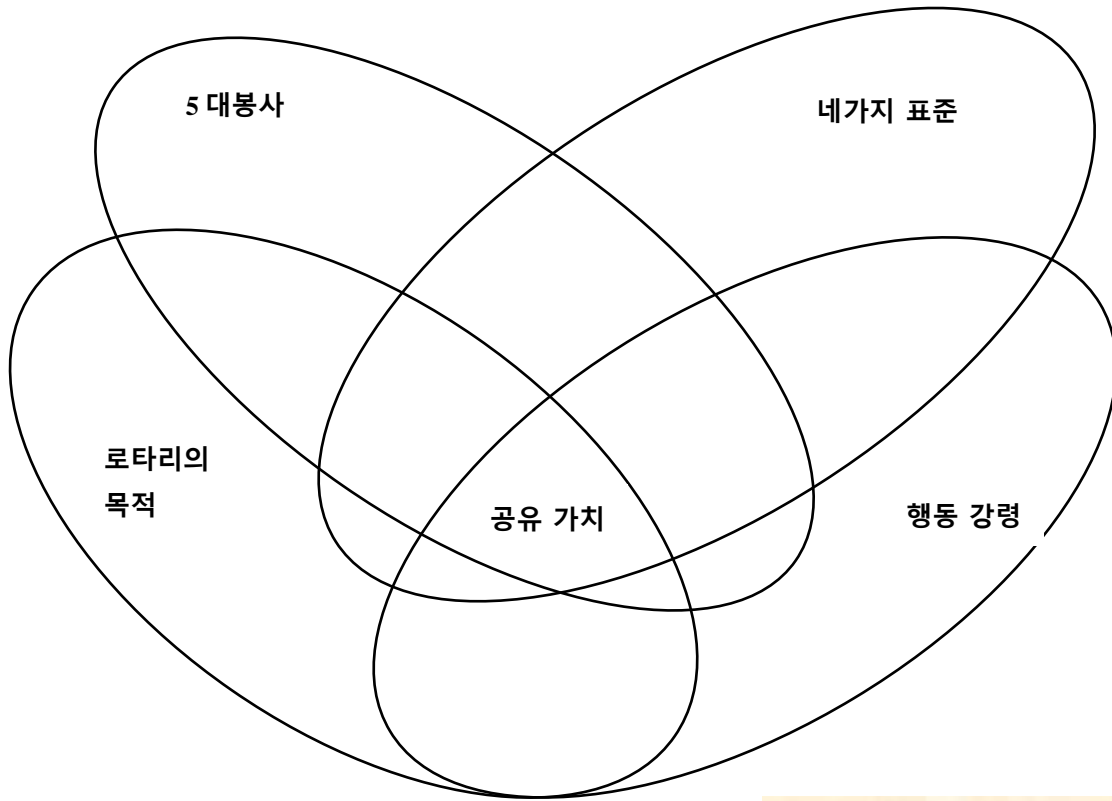
로타리의 목적	5대 봉사
네 가지 표준	로타리 행동 강령



- 3) 귀하가 선정한 핵심 단어는 학습 주제 1)에서 정의된 로타리 용어와 연관이 있는지 살펴보라.
- 4) 위의 로타리 용어들은 서로 어떤 연관성이 있는가?
- 5) 아래의 ‘다이어그램’ 또는 유사한 ‘다이어그램’을 사용하여 존재할 수 있다고 생각되는 관계를 표현하라. 아래는 ‘벤 다이어그램’인데, 유사성이 있는 것들은 겹치게 된다. 창조성을 발휘하라.

“세상의 평화를 위하여 일하는 것은 가족 문제 같은 것인데, 우리가 모두 같은 가족이라는 것을 깨닫는 순간 큰 문제가 되지 않는다.”

1982-83 국제로타리 회장 히로지 무카사 - 더 로타리안 지
1982년 8월



- 6) 이런 가치 관계가 주는 영향력은 무엇일까?
- 7) 이 가치들은 나에게 어떻게 적용될까? 내 클럽에는? 내 직업 영역에는?

종던 나쁘던 모범이라는 것은 전염성이 있다. 우리가 좋은 모범을 보이면 다른 이들도 그렇게 할 수 있다. 우리 모두는 우리가 생각하는 것 보다 큰 영향력을 가지고 있다.
1966~67 리차드 L. 에반스 - 사물의 외관, 1967. 5월 더 로타리안 잡지



첨부 EVS-1: 로타리 지도원리

로타리의 목적

로타리의 목적은 봉사의 이상을 모든 가치 있는 활동의 기초로 발전시키고 증진하는 것으로, 특히 다음을 복돋는데 있다.

첫째, 사람 간의 교류를 봉사의 기회로 넓히고 함양한다.

둘째, 사업과 직업에서의 도덕적 수준을 높이고, 모든 유익한 직업의 가치를 인식하며, 로타리안 개개인의 직업을 사회에 봉사할 소중한 기회로 삼는다.

셋째, 로타리안 각자의 개인 생활, 직업 활동 및 사회 생활에서 봉사의 이상을 실천한다.

넷째, 봉사의 이상으로 맺어진 사업 및 직업인들의 범세계적인 우정을 바탕으로 국제적인 이해와 친선 그리고 평화를 증진한다.

5 대 봉사 부문

로타리의 목적에 의거한 5 대 봉사 부문은 로타리 철학의 근간이며 클럽 활동의 토대가 된다.

클럽봉사는 회원들 간의 친목을 도모하고 효율적인 클럽으로서 기능할 수 있도록 하는 데 역점을 둔다.

직업봉사는 로타리안들이 그들의 직업을 통하여 봉사하고, 보다 높은 윤리적 기준을 실천하도록 장려한다.

사회봉사는 지역사회 삶의 개선하는 봉사 프로젝트와 활동을 가리킨다.

국제봉사는 로타리의 인도주의적 이상을 실천하기 위한 것으로 해외 봉사 활동을 통하여 세계 이해와 평화 증진을 목표로 한다.

청소년봉사는 젊은이들에게 리더십과 참여의식을 길러 그들의 역량을 강화한다.

네가지 표준

로타리안들은 초기부터 그들의 전문직업의 도덕적 수준을 높이고자 하였다. 이 세상에서 가장 많이 인쇄되고 사용된 네 가지 표준은 RI 회장을 역임한 허버트 J 테일러 씨가 파산 위기에 있는 회사를 맡게 된 1932 년에 만들었다. 그는 사업 및 전문 직업 분야에서 행해야 할 윤리 강령을 24 개의 단어로 만들어 모든 직원들에게 이를 준수하게 하였다. 곧, 이 표준들은 판매, 생산, 광고, 그리고 다른 업체 및 고객과의 관계를 위한 지침이 되었으며, 이 단순한 지침이 회사를 회생시키는 결과를 가져왔다. 로타리는 1943 년에 '네 가지 표준'을 정식으로 채택하였으며, 100 개 이상의 언어로 번역하여, 다양한 형태로 제작하고 있다. 우리가 생각하고, 말하고 행동하는 데 있어서,

진실한가?

모두에게 공평한가?

선의와 우정을 더하게 하는가?

모두에게 유익한가?

로타리안 행동 강령

나는 로타리안으로서

- 1) 개인 생활과 직업 활동에 있어 윤리적으로 정직(Integrity)하게 행동한다.
- 2) 모든 사람을 공정하게 대하며 그들과 그들의 직업을 존중한다.
- 3) 내가 속한 지역사회와 전 세계에서 젊은이들을 선도하고 장애우들을 도우며 사람들의 삶의 질을 개선하기 위하여 나의 직업적 재능을 로타리에 제공한다.
- 4) 로타리 및 동료 로타리안들에게 불이익을 초래하는 일은 하지 않는다.
- 5) 로타리 모임, 행사 및 활동에 괴롭힘이 없는 환경을 조성하고, 괴롭힘 혐의에 대해 보고하고, 보고한 개인에 대한 불이익을 방지하기 위해 노력한다.



첨부 EVS-2: 직업봉사 아이디어

1. 직장에서의 높은 도덕적 수준 고취
 - a. 고용, 트레이닝, 평가 과정에 있어서 정직, 책임감, 공정함, 그리고 존중에 대해서 강조하고, 그에 대해 토론하는 것을 포함하라.
 - b. 내부 의사소통 시에 직장 내외에서의 모범이 되는 행동을 독려하고 칭찬하라.
 - c. 고객, 판매회사, 사업 ‘파트너’들과의 관계에 있어서 높은 도덕적 수준에 대한 당신의 노력을 보여주고 소통하라.

2. 직업분류 원칙
 - a. 클럽 내에서 직업의식을 고취시키기 위하여 직업 분류 회의를 하라.
 - b. 직업 분류 회의는 젊은이들과 실직자들이 시장성 있는 ‘스킬’을 개발하는 것을 돕는 클럽프로젝트를 개시하는 출발점이 되어줄 수도 있다.
 - c. 직장 방문은 각 회원의 직업의 가치를 인식할 수 있는 또 다른 방법이다.
 - d. 가끔씩 직장 모임을 계획하라.
 - e. 특별한 직장 모임에 젊은이들을 초대하라

3. 로타리는 높은 도덕적 수준을 고취하기 위하여 헌신한다는 것을 알리도록 한다.
 - a. 자신의 지역사회에서 중요한 게시판에 4 가지 표준을 올려라.
 - b. 자신의 직장이나 사업장에 4 가지 표준과 로타리안 선언문을 보이게 놓아두고 그것에 대해 이야기하라.
 - c. 직장, 지역사회, 그리고 가족 내에서의 당신의 행동으로, 높은 도덕적 수준에 대한 당신의 실천을 보여줌으로써 “말하는대로 실천하라”
 - d. ‘네 가지 표준’ 백일장을 후원하라
 - e. 어린아이들을 위한 “문맹률 낮추기” 프로젝트를 합동으로 후원하라.
 - f. 윤리를 특히 강조하면서 ‘라일라’ 대회를 개최하라
 - g. 직장에서 높은 도덕적 수준을 유지하는데 대한 토론이나 그룹 워크숍을 조직하고 지역사회의 비 로타리안 비즈니스 리더들을 초대하는 것을 고려해보라.

4. 모든 유익한 직업의 가치를 인식하고 홍보한다.
 - a. 직업 분류 회의와 직장 모임을 클럽 프로그램의 일부가 되도록 하라.
 - b. 자신의 직업에 관련된 로타리 친교를 조직하거나 참여하라.



- c. 로타리안들이 젊은이들을 자신의 사업장에 데려오도록 직업의 날을 후원하라.
 - d. 전문성 개발을 지원하라.
 - e. 사업 관련 모임에서 '리더' 역할을 맡도록 회원들을 격려하라.
 - f. 소규모 사업체를 가지고 있는 자영업자들을 위한 세미나를 후원하라.
 - g. 회원들이 그 지역의 타 전문직 종사자들과 만나고 그들을 로타리에 소개할 수 있는 비공식적인 전문직 교류 이벤트를 개최하라.
 - h. 구직 중이거나 대우가 좋지 않은 직장에 있는 성인들이 구직 시장에서 경쟁할 수 있는 기량을 갖추도록 하는데 맞춰진 직업상담프로그램을 시작하라.
5. 자신의 직업으로 자원 봉사하라
- a. 젊은이의 멘토가 되어라
 - b. 로타리 쇼케이스를 통하여 당신의 전문적인 직업기량이 필요한 프로젝트를 찾아내라.



로타리 재단 I: 우리 재단



나는 우리 지역에서, 더 나아가 세계사회에서 좋은 일을 하고 있다

학습 목표

- 로타리재단의 기본 목적과 프로그램 및 재정에 대한 이해
- 로타리 재단이 클럽에 미치는 중요성과 가치를 토의하기
- 로타리안 각자가 로타리재단을 자신의 기부단체로 선택할 필요성에 대해서 논하기

참고 자료

- OF-1: 로타리 뉴스 1A, 1B, 1C, 1D
- OF-2: 로타리 재단 가이드 219-KO 일부 발췌
- OF-3: 재단 기부 현황- Giving 159-KO (1113), [도표](https://www.rotary.org/ko/document/12436)
<https://www.rotary.org/ko/document/12436>
- OF-4: ‘채리티 네비게이터’ 평점
- OF-5: 로타리 재단 기부 양식, 123-KO-519
<http://my.rotary.org/ko/document/contribution-form-rotary-foundation>
- 로타리재단 기부자 표창
- 로타리재단 가이드 219-KO (1012)
<https://www.rotary.org/ko/document/518>
- 실천을 위한 연결. 595-KO (613)
<https://www.rotary.org/myrotary/ko/document/connect-good>
- 로타리재단이 하는 ‘좋은 일’을 볼 수 있는 곳:
<http://vimeo.com/album/1872866>

색인: 첨부 온라인 기사

RLI에서 본과정과 로타리 재단 관련 주제를 토의하면서 이외 재단에 관한 구체적인 학습이 필요하다면, 지구 로타리재단 위원회에 문의하기 바란다.

학습 주제

- 1) 클럽이나 지구에서 로타리재단 관련 직책을 가진 적이 있는가? 어떤 직책이었나?
- 2) 로타리재단은 무엇이며 무슨 일을 하는가? 귀하의 클럽이 ‘세상에 선한 일’을 하고자 할 때 재단은 어떻게 도와주는가?



- 3) 클럽과 지구에서 수행하는 봉사 프로젝트에 로타리재단의 프로그램을 활용할 수 있을까?

- 4) 위에서 말한 봉사 프로젝트를 수행함에 있어 로타리재단의 역할은 무엇인가?

- 5) 로타리 초점 분야를 아는가? 초점분야에 적합한 봉사 프로젝트는 로타리재단의 자금 지원이 가능한가? 어떤 방법으로 가능한가?
모든 봉사 프로젝트는 꼭 초점 분야에 맞아야 하는가?

- 6) 개인이나 클럽에서 로타리재단에 기부하고 또 모금할 때 어떤 방법으로 하는가?

- 7) 로타리재단에 기부할 때 기부금의 용도나 목적을 지정할 수 있는가? 어떤 선택이 가능하며 그것은 어떻게 운용되는가?

- 8) 로타리재단은 기부하는 개인이나 클럽에 어떤 인센티브를 제공하는가?



9) EREY 란 무엇 인가?

로타리 재단 기부와 표창	연차 기금	인다우먼트 기금
‘로타리안 누구나, 매년’ (EREY: Every Rotarian Every Year) : 클럽회원 일인당평균 미화 100 불 이상 기부하면 ‘클럽 EREY’표창. 단 이 표창을 위해서는 모든 클럽회원이 미화 25 불 이상 연차기금에 기부해야 한다.	‘연차 기금’은 로타리재단에 맡긴 당좌예금 역할을 하며 3 년이 지난 후 봉사 프로젝트에 사용된다.	‘인다우먼트 기금’은 로타리기금의 적립 통장이며, 매년 원금을 제외한 투자 수익금을 봉사 프로젝트에 사용할 수 있다.
	“RFSM” or “Sustainer” 매년 연간 미화 100 불을 연차기금에 기부하는 회원의 호칭이다.	“베네텡터”란 누적 기금 미화 1,000 불 이상으로 인다우먼트 기금에 기부하는 회원의 호칭이다.
“100% PHF 클럽” 모든 클럽 회원이 PHF 자격을 취득한 클럽을 뜻한다.	“Paul Harris Fellow” or “PHF” 연차기금이나 폴리오플러스, 기타기부에 누적금액 미화 1,000 불을 기부하는 회원의 호칭이다.	“유증회원”란 누적 기금 미화 10,000 불 이상으로 인다우먼트 기금에 기부하거나 약속하는 회원의 호칭이다.
“100% PHS 클럽” 모든 클럽 회원이 연차기부, 폴리오 플러스, 제한기부 등에 매년 미화 1,000 불 이상 기부하는 클럽을 뜻한다.	Paul Harris Society (PHS) 매년 연간 미화 1,000 불을 재단에 기부하는 그룹이다.	“고액 기부자” 누적 금액 미화 10,000 불을 TRF 에 기부한 회원의 호칭이다.
로타리 회비는 전혀 로타리재단 기금으로 전환하지 않는다. 모든 기부는 자발적이다.	“Polio Plus” 세계 소아마비 퇴치기금을 위해 TRF 에 기부하는 것을 뜻한다	“AKS(Arch Klumph Society)” 누적금액 미화 250,000 불을 TRF 에 기부한 회원의 그룹이다.

10) 왜 로타리재단은 국제로타리와 분리되어 있는가?

11) 로타리재단이 있으므로 로타리가 가지는 장점은 무엇인가?



첨부 OF-1A: 로타리 뉴스:

소아마비 박멸을 위한 로타리와 파트너들의 “거의 끝까지 왔다”

아프가니스탄, 카불 2014, 1. 1.
 필리핀 소아마비 퇴치 프로젝트를 성공적으로 마무리한 로타리는, 1985년 소아마비 박멸 운동을 세계적인 운동으로 시작하였다. 현재, 백만이 넘는 로타리인들이 세계 유수의 파트너들과 소아마비 박멸을 위해 “거의 끝까지 왔다 (this close)”에 참여하고 있으며, 1980년대 이후 발생이 99% 감소된 결과를 보이고 있으며, 2012년에는 약 250건의 사례가 보고되었고, 소아마비가 발생한 국가는 단지 3개국으로써 분쟁지역인 아프가니스탄, 파키스탄, 나이지리아이다. 122개국 20억 이상의 아동들이 소아마비로부터 자유로워졌으나 바이러스의 재발가능성은 아직도 현실로 남아있다.

소아마비는 신체장애를 유발하고, 잠재적으로 어린이를 위협하는 치명적인 질병으로 알려져 있다. 소아마비바이러스는 신경계통을 공격하여 몇 시간 안에 사람을 마비시킨다. 모든 연령층이 이병에 취약하나 특히, 5세 미만의 어린이들에게 치명적이다. 1985년에는 하루에 1,000명이 넘는 어린이들이 소아마비에 걸린 것으로 알려져 있다. 만약 지구상에서 소아마비가 완전 퇴치되지 않는다면 향후 40년 이내에 천만 건 이상이 다시 발생할 것으로 전문가들은 예견한다. 미래에 소아마비가 다시



발생한다면, 소아마비가 공중 보건과 전세계 경제에 주는 영향은 지대할 것이다.

로타리안들은 25년 이상 소아마비 없는 세상을 만들기 위해 시간과 경제적으로 기여해왔다. 매년, 수백명의 로타리안들이 소아마비 발생국가에서, 어린이 예방접종을 위해 공공보건인사들과 함께 일하고 있다. 유니세프 같은 기관과 파트너가 되어, 분쟁지역과 지리적 여건이나 빈곤으로 인하여 고립된 지역에 소아마비 퇴치의 중요성에 관한 메시지를 보내고, 백신과 필요한 물자의 운반 지원을 위해 함께 일할 자원봉사자들을 모집하기도 한다.

로타리의 성공적인 초기사례들은 소아마비 없는 세상을 만들고자 하는 유수의 파트너들에게도 큰 감명을 주었다. 1988년에 발족된 GPEI (Global Polio Eradication

Initiative)는 로타리와 WHO, US CDCP, UNICEF, 빌 앤 멜린다 재단과 정부가 함께 파트너가 되어 일하고 있다. 로타리는 GPEI를 지지하며, 기금을 조성하고 봉사자들을 모집하고, 의식을 고취시키는 데 주안점을 두고 있다. 로타리안이 조성한 기금은 주로 운영자금과, 의료진지원과 실험장비 및 부모대상 교육자료 지원에 사용된다. 로타리는 지금까지 이 사업에 12억 달러 상당의 자금과 수많은 봉사자들의 시간을 기부하였다. 뿐만 아니라, 로타리의 이러한 노력은, 여러 국가와 기업체들로 하여금 90억불 이상을 기부하게 하는데 결정적인 역할을 하였다.

로타리안은 소아마비 없는 세상이 이루어질 때까지 끊임없이 노력할 것을 약속 한다.

1. 왜 동참하여야 하나?

2. 왜 지금인가?

3. 왜 로타리에서 이 일을?



첨부 OF-1B: 로타리 뉴스:

로타리 평화 펠로우, 신생국가를 지원하는 고국을 위해 봉사하다

브라질, 브라질리아, 2013.09.10

이자벨라 다 코스따 페레이라는 2005-2007 동안 브라질, UNDP 에서 근무를 했고, 델 살바도르 대학 재학 시에는 '로타리 평화 펠로우'로 활동한 경력이 있다. 현재 그녀는 '하이티' 재건과 개발 프로젝트를 돕는 브라질 정부의 자문역을 맡고 있다.

“저는 예상치 못한 것들과 장애물을 극복하는 방법을 배웠습니다. 나의 조국이 필요한 손길을 기다리는 다른 나라를 원조하도록 돕는 역할을 하고자 합니다. “ 라고 말한다. 예전에 페레이라는 UNMIT (티모레스테 주재 UN 통합미션본부) 와 함께 민주주의 가버넌스 관리자로 일했다. 각종 제도등을 관찰 지도하면서 국민들을 가장 민주적인 방법으로 섬길 수 있도록 조직하는데 자문역을 수행했다.

페레이라의 로타리 평화 펠로우 경험은 그녀의 향후 경력에 큰 도움을 주었다. 그녀가 평화 펠로우로 있을 동안, 그녀는 콜롬비아와 니카라과 주재 OAS의 선거 참관인으로 일했고; 세네갈 여성을 위한 UNDF 와 함께 분쟁예방전략을 세웠고, 코트디부아르에서는 여성들을 위하여 UN 평화구축 사업에 참여하기도 했다.



매년 로타리는 “평화 펠로우”를 전세계에서 선발하여 로타리 평화 센터에서 전액장학금을 받고 공부하도록 한다. 장학금에는 학비, 숙식 및 체재비, 왕복교통비 와 모든 인턴십과 현장연구비용이 포함된다. 이 프로그램은 세계 유수 대학에 있는 로타리 평화센터에서 평화관련 분야와, 분쟁 해결 및 예방 분야를 공부하는 석사 학위 과정이다. 기간은 15-24 개월 동안이며, 방학 동안 2-3 개월 동안의 인턴십을 요구하고 있다. 매년 50명 정도의 학생들이 이 장학금으로 학위 과정을 밟고 있다.

“로타리 재단은 세계 많은 기회의 문을 열어주었고, 아프리카와 남 아시아 그리고 라틴 아메리카 에서의 경험은 로타리가 준 큰 경험이었다” 라고 페레이라는 말한다.” 최근 꾸리에 (Diplomatic Courier) 와의 인터뷰에서 그녀는 외교정책에 기여한 본인의 자랑스런 경험을 언급하며 “21세기 신생국 건립에

기여하였습니다. UNMIT 민주주의 가버넌스 관리자로써 민주적 통합과 제도를 강화시키는 것에 관련된 정치적 사안들 즉 전략적 정책 개혁과, 반 부패, 성 평등, 민간지원 서비스, 봉사, 미디어, 투명성, 지방 분권화, 선거와 지속 가능한 사회경제 개발 등등을 직접 지원하였습니다. 새로 출범하는 신생주권 국가에게는 분쟁 후 시나리오를 가지고 평화와 사회경제개발 과 안정을 공고히 해줄 수 있는 민주적 가버넌스가 자연스런 문화가 되는 것이 반드시 필요하거든요”

“효율적인 지원을 위해 국제관계 경험 외에 평화와 분쟁해결, 경제와 정치적 사건에 나의 전문성을 매일 발휘하고 있습니다.”

“훈련된 분쟁 조정자가 지금 가장 필요한 시점입니다. 지역에서 국가에서 국제 무대에서 특별히 젊은 프로페셔널 가운데, 더 많은 리더들이 나와야 할 시점입니다.” 라고 페레이라는 말하였다.

1. 왜 동참하여야 하나?

로타리 리더십 연수 제 1 과정 (LO Rev. 7/18)

2. 왜 지금인가?

34

3. 왜 로타리에서 이 일을?



첨부 OF-1C: 로타리 뉴스:

동아프리카 신생아의 생후 24 시간, 로타리가 수호한다

우간다, 캄팔라 - 2013, 11, 1

인도주의 봉사기관인, 로타리 재단과 연구, 교육과 지역 봉사를 통해 인류 발전을 도모하고 있는 초교파 사립교육재단인 아가칸 대학은 동아프리카에서 모자 보건향상을 위해 새로운 전략적 파트너십을 구축했다. 국제로타리의 자선부문을 담당하는 로타리재단은 동아프리카 케냐와 탄자니아, 우간다에 있는 아가칸 캠퍼스에 간호학부 교수진들의 전문성 향상을 지원할 봉사팀을 구축하도록 클럽에 보조금을 지원하고 있다.



유엔조사에 따르면 매년 임신과 출산의 합병증으로 사망하는 여성의 숫자는 350,000 명 이상이며, 그 중 99%가 개도국에서 발생한다고 되어있다. 선진국에서는 5,600 명 중 1 명이 사망 위험에 노출되는 반면, 사하라 이남 아프리카지역에서는 30 명중 1 명이 사망위험에 노출되어 있어 큰 격차를 보이고 있다. 임산부 사망의 과반수 이상은 출혈과다 (35%) 고혈압 (18%)에서 기인한다고 전한다. 또한, 개도국에서는, 매년 7,600,000 명 이상의 아동들이 5 세 미만에 죽는다는 수치가 나왔다. 동아프리카가 어린이 7 명중 한 명이 5 세 미만에 죽는 것으로 치사율이 가장 높은 것으로 알려졌다. 우간다에서 만 매년 141,000 명이 사망한다. 5 세이만 아동 사망자의 40%가 생후 28 일 이내에 사망할 정도로 초기사망률이

높다고 한다. 신생아 사망 절반은 생후 24 시간 이내 발생하고, 75% 가 생후 일주일 내에 사망하는데, 그 주원인은 조산과, 감염 그리고 질식으로 분석된다.

동아프리카 대부분 국가에는 공중보건기관 과 정부 운영 단체가 빈약하지만, 그 지역에도 로타리클럽들이 있다. 현지의 많은 로타리리더들은 이 문제를 인지하고 기부금 조성 과 모니터링을 하고 옹호와 참여로 도움을 주고 있다. 아프리카와 중동에 아가칸 대학 캠퍼스들이 있듯이, 캄팔라에도 여자 대학과 병원을 운영하고 있다. 캄팔라 캠퍼스는 의료진보다 대부분 간호사, 조산원, 보육교사를 배출하고, 병원에서 현직 의료인으로 활동하는 의료진들이

새로운 지식을 배우고, 부족한 기술과 전문성을 보충할 수 있도록 지원한다. AKU 는, 로타리의 전략적 파트너로서, 전반적인 보건분야에서 급진적인 진전을 보이고 있다. 최근에, AKU 와 WHO 는 공동 연구보고서를 출간하고, 여성과 아동건강에 지대한 영향을 미치는 부족한 자원을 보충하는 방법을 제시하고, 지역사회와 연계하여 총괄적으로 실행될 경우 인명을 구제시킬 확률이 가장 높은 56 건을 주요 사업으로 구분하였다. 사업 중에는, 임산부 빈혈관리를 위한 철분보강, 산후출혈 예방 및 관리, 신생아 체온관리, 미숙아와 조산아를 위한 수유 보조, 아동 폐렴 치료를 위한 항생제 공급 등이 포함되어 있다.

Photo: Doctor in Uganda. Credit: Rotary

1. 왜 동참하여야 하나?

2. 왜 지금인가?

3. 왜 로타리에서 이 일을?



첨부 OF-1D: 로타리 뉴스:

봉사의 손길, 캄보디아 “쓰레기 줍는 아이들”에게 미래를 주다

캄보디아, 프놈펜 -2014, 2, 12

프놈펜 시 매립지는 최대한 가동 중이다. 개도국 어느 나라와 마찬가지로 “쓰레기 뒤지는 사람”들은, 쓰레기 더미에서 팔 수 있는 물건들을 가려내어 가족을 부양한다. 그들의 절반은 어린이들이다. 시내 어느 곳에서나 “하이 차이” 하면서 리어카를 밀고 다닌다.

현지 비영리단체인 CSARO 가 넉마주이들에게 도움을 줄 수 있는 방안을 찾으려 노력하고 있다.

다양한 프로그램을 통해 어른들에게는 생활여건과 근로환경을 개선시키고 아이들에게는 교육기회를 주기 위해 도움을 주고 있다.

CSARO 프로젝트는 GFC 보조를 받는 현지에 기반을 둔 인도주의 프로젝트의 사례이다.

1990년 인도 여행을 하던, 로타리 재단 교수단이 주도하여 만든 사업이다. 마야 아즈메라 교수는 기차역에서 아이들이 둘러앉아 교사의 가르침을 듣고 대답하는 한 무리의 아이들을 보았다. 그 아이들은 기차역에서 살며, 놀기도 하고, 구걸도 한다는 것을 알게 됐다. 배고픔을 탈출하는 방법을 찾아주기 위해 현지인 교사 두 명이 무상으로 교육과, 의복과 급식을 제공하고 있었다. 배움의 기회가 없는 아이들 40명의 배움터는 연간 400 불로 운영되고 있었다.



이 효과적인 모델에 감명을 받은 마야는 획기적이고 지역사회중심의 단체라면, 작은 금액으로도 세계에서 가장 취약한 아이들에게 장기적으로 영향을 줄 수 있다는 믿음을 가지게 되어 1993년에 GFC를 설립했다. 10주년을 맞이하면서 GFC는 보조금 수령기관들을 성장시키고 번창할 수 있도록 도와주기 위해 경영지원과 기술보조와 네트워크 기회를 제공하는 봉사를 론칭하기에 이르렀다. GFC는 수령기관들이 타 기금을 받을 수 있도록 돕고 기관운영을 위해 세계적 인지를 얻을 수 있도록 돕고 있다. 이 결과로; 세계의 큰 과제를 다루는 시민단체들로 이루어진 강력한 전 세계적 공동체로 발전하게 되었다. 현재 대학 교수인 마야는 2011년에 GFC 회장자리에서 물러나,

애초 구상했던 GFC가 성공적인 세계적 단체로 성장할 수 있도록 도와주고 있다. 지금까지 GFC는 78개국 500 이상의 단체에 2천 5백만 불 이상 보조금을 지원하여 전세계 700만 명 이상의 아동에게 혜택을 줄 수 있도록 돕고 있다.

마야 아즈메라는 미국 캘리포니아 5240 지구로부터 친선사절 장학금을 받아 인도의 세인트 제비에라즈 대학 (St. Xeviera's College)에서 공부를 했다. 1947년부터 2013년까지 100개국에서 온 남녀 38,000명이 친선사절 장학금을 받고 외국에서 공부를 했다. 이 프로그램의 목적은 다양한 민족 사이에서 국제 이해를 높이고 평화와 선의를 증진시키는데 있다.

Photo Credits: CSARO/GF

1. 왜 동참하여야 하나?

2. 왜 지금인가?

3. 왜 로타리에서 이 일을?



첨부 OF-2: 로타리재단 가이드 (219-KO) -일부 발췌

로타리재단의 사명은 보건 증진, 교육 지원 그리고 빈곤 퇴치를 통해 세계이해와 친선, 평화를 이룩하려는 로타리인들의 노력을 지원하는 것이다. 로타리의 비영리법인인 로타리재단의 재정은 그 사명을 지지하는 회원 및 후원자들의 자발적인 기부를 통해 전액 충당되며, 이러한 후원은 프로젝트에 재정적 지원을 제공함으로써 지역사회에 지속가능한 발전을 가져오는 로타리 보조금의 재원을 확보하는 데에 필수적이다.

소아마비 퇴치는 로타리의 최우선 과제이다. 로타리는 1985년에 폴리오플러스 프로그램을 시작했고, 3년 후인 1988년에 파트너들과 협력해 소아마비 퇴치 글로벌 이니셔티브를 출범시켰다. 당시 소아마비 발병 건수는 전세계 125 개 국가에서 35 만건에 이르렀지만, 그 후 25 억 명 이상의 아동에게 소아마비 백신을 투여한 결과, 소아마비 발병 건수는 99.9%가 감소되었다. 로타리는 2017년 현재 빌 & 멜린다 게이츠재단의 상응 지원액을 합산하여 도합 17 억 달러 이상을 소아마비 퇴치를 위해 기부했다.



폴리오플러스 보조금은 소아마비 발병국가와 바이러스 재유입으로 발병 위험이 높은 국가에서의 소아마비 퇴치 활동을 지원하는데 사용된다. 각종 백신 투여 행사를 비롯해 소아마비 바이러스 감염 경로 모니터 등도 이러한 활동에 포함된다. 폴리오플러스 보조금은 로타리의 폴리오플러스 기금과 소아마비 퇴치를 위한 지구지정기금(DDF) 기부를 통해 조성된다. 보조금 제안서는 주로 세계보건기구나 유니세프 등의 주요 파트너 혹은 전국 폴리오플러스 위원장(공식명부 참조)이 제출하며, 로타리재단 이사회 정례 회의에서 검토된다.

폴리오플러스 파트너 보조금은 소아마비 퇴치 우선 국가의 전국 폴리오플러스 위원장이 신청하는 긴급한 바이러스 감시 활동이나 사회 동원 프로젝트를 지원하는 데 사용된다. 연중 내내 보조금 신청서를 접수/심사하며, 폴리오플러스 기금에서 재원이 충당된다

로타리 평화 펠로우십은 전 세계 6 개의 로타리 평화 센터 중 한 곳에서 국제 관계, 평화 증진, 분쟁 해결 혹은 이와 관련된 분야의 석사 학위 과정이나 또는 평화 및 분쟁 연구에 대한



전문가 자격증 취득 과정에 등록된 개인들을 지원하는 프로그램이다. 교통비(항공비), 학비, 인턴 비용, 숙식비 및 기타 경비 등의 명목으로 해당 로타리 센터에서 학업을 진행하는데 필요한 경비를 지급한다. 로타리 평화 펠로우십은 각 지구의 지구지정기금과 로타리안들의 기한한정 기부금, 로타리 인다우먼트, 그리고 재단 세계기금에서의 배당 등으로 구성된 공동 기금에서 지급된다.

로타리재단은 **보조금**을 통해 전 세계 로타리안들이 실시하는 다양한 프로젝트와 장학 프로그램 및 연수 활동을 후원한다.

지구 보조금은 국내외 지역사회에서 클럽 및 지구가 펼치는 봉사 활동을 후원하고자 재단이 지급하는 블록 보조금이다. 지구는 매년 지구지정기금 (DDF)의 50 퍼센트까지를 지구 보조금으로 재단에 요청할 수 있으며, 지급받은 지구 보조금을 재단의 사명에 부합되는 활동, 즉 직업연수팀, 장학금, 인도주의 봉사 프로젝트, 문화 교류 등을 비롯해 클럽과 지구가 스폰서하는 활동에 사용한다.

글로벌 보조금은 전략적으로 주력하는 활동이나 큰 영향력을 미칠 수 있는 활동에 참여할 기회를 클럽 및 지구에게 제공한다. 로타리재단은 글로벌 보조금을 통해 로타리 6 대 초점 분야 내에서 측정 가능한 결과를 지속적으로 산출하는 대규모 국제 인도주의 프로젝트, 직업연수팀, 그리고 대학원 과정 이상의 장학금 등을 지원한다. 클럽 및 지구는 이러한 활동 각각에 대해 글로벌 보조금을 신청할 수 있지만, 여러 활동들을 병합하여 신청할 수도 있다. 예를 들면, 하나의 글로벌 보조금으로 직업연수팀을 파견하고 관련 인도주의 봉사 프로젝트를 실시할 수 있다.

로타리재단 글로벌 보조금으로 수행되는 모든 프로젝트나 활동, 직업연수팀, 장학금 등은 아래 나열된 로타리재단의 6 대 초점 분야 중 하나 이상의 분야에서 구체적인 목표를 달성하는 것이어야 한다.

- 평화 및 분쟁 예방/해결
- 질병 예방 및 치료
- 수자원 및 위생
- 모자 보건
- 기본 교육과 문해력
- 경제 및 지역사회 개발



평화 및 분쟁 예방/해결

오늘날 6 천 5 백만 명이 무력 분쟁이나 박해로 이주인이 되었다. 로타리는 파트너십을 맺고 있는 여러 주요 대학에서, 평화 펠로우들이 분쟁지역에서 평화를 이루기 위한 노력을 강화하는 능력을 키우고, 또한 지역의 지도자들을 계몽하여 분쟁을 예방하고 중재하여 장기적인 평화를 구축하는 능력을 개발하게 한다. 우리는 로타리 평화 센터에서 매년 최대 100 명의 평화 펠로우를 양성한다.

질병 예방 및 치료

매년 1 억명 이상의 사람들이 의료 비용 때문에 빈곤에 내몰린다. 로타리는 저개발 지역에서 저렴하거나 무료로 건강 관리를 할 수 있도록 노력한다. 회원들은 소아마비, HIV / AIDS 및 말라리아와 같은 주요 질병의 확산을 막기 위해 지역 사회를 교육하고 동참하게 한다. 로타리의 많은 프로젝트는 의료훈련 시설이 의료인들이 사는 근처에 위치하도록 한다.

수자원 및 위생

지구상에는 적합한 위생 시설을 이용할 수 없는 사람들이 25 억명 이상이나 있다. 매일 3 천 명 이상의 어린이들이 안전하지 못한 물을 먹고 설사병에 걸려 죽는다. 로타리 프로젝트는 지역사회에 지속가능한 수자원과 위생시스템을 개발하는 능력을 갖추게 하고, 수자원과 위생 관련 연구를 지원한다.

모자 보건

영양 실조, 열악한 건강 관리, 적합치 않은 위생 문제로 매년 5 세 미만의 어린이 7 백만명 이상이 죽는다. 이 숫자를 낮추기 위하여 로타리는 아기들에게 예방 접종을 하고 항생제를 제공하고, 필수적인 의료 서비스를 받도록 하고, 어머니와 아이들을 위하여 훈련받은 의료인들을 지원한다. 로타리 프로젝트는 지역사회가 건강 관리 훈련 프로그램을 자체적으로 수행하도록 함으로써 지속 가능성을 확실히 한다.

기본 교육과 문해력

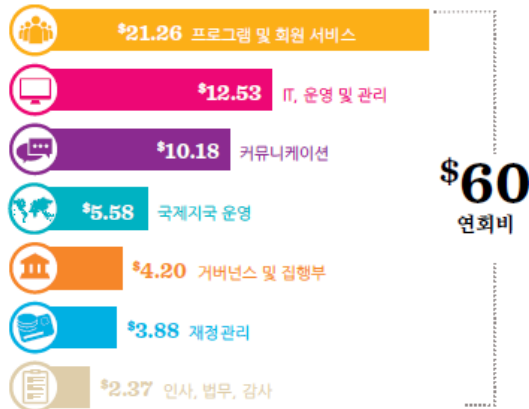
전세계 6 천 7 백만명의 어린이가 교육을 받지 못하며, 15 세 이상 인구 중, 7 억 7 천 5 백만 명 이상이 글을 읽지 못한다. 로타리의 목표는, 기본교육과 문해력을 지원하고, 교육에 있어 성차별이 줄도록 하고, 성인의 문해력을 높이려는 운동을 벌이고 있는 지역 사회가 능력을 갖추도록 하는 것이다.

경제 및 지역사회 개발

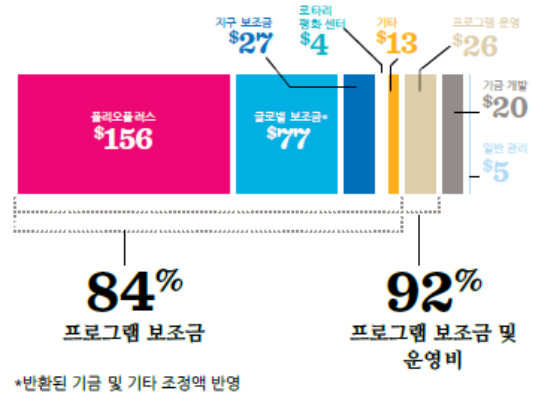
거의 14 억명의 피고용인들이 하루 미화 1.25 불 보다 적은 돈으로 산다. 로타리는 경제발전과 지역사회 개발에 힘쓰고, 청년과 노인에게 보다 나은 일자리를 제공하고자 하는 봉사 프로젝트를 수행한다. 또한 빈곤 지역에서 지역의 기업가, 지도자, 특히 여성이 재정적으로 안정되도록 돕는다.

a 첨부 OF-3: 재단 기부 현황

로타리 회비 사용처



재단 활동i (백만 달러)



국제로타리 활동 내역

2017년 6월 30일자로 종료된 회계 연도 및 2018년도 (단위: 미화 1,000 달러)

수입	연간	
	2017년도 실적	2018년도 실적
회비	\$ 68,784	\$ 73,330
순투자수익	9,527	3,368
서비스 및 기타 활동 수입	28,529	27,803
총수입	\$ 106,840	\$ 104,501
지출		
운영비	\$ 74,117	\$ 79,497
서비스 및 기타 활동비	20,819	19,471
일반양여기금	1,577	1,196
총지출	\$ 96,513	\$ 100,164
관차손	\$ (75)	\$ (1,080)
순자산 변동	\$ 10,252	\$ 3,257
순자산 - 연도 시작 시	\$ 126,587	\$ 136,839
순자산 - 연도 종료 시	\$ 136,839	\$ 140,096

로타리재단 활동 내역

2017년 6월 30일자로 종료된 회계 연도 및 2018년도 (단위: 미화 1,000 달러)

수입	연간	
	2017년도 실적	2018년도 실적
기부금	\$ 304,375	\$ 341,135*
순투자수익	98,052	56,256
보조금 및 기타 활동 - 순수입	(2,529)	1,751
총수입	\$ 399,898	\$ 399,142
지출		
프로그램 보조금	\$ 221,204	\$ 277,225
프로그램 운영비	23,206	25,462
기금 개발비	19,888	20,350
일반관리비	4,753	5,435
총지출	\$ 269,051	\$ 328,472
관차손	\$ (495)	\$ (1,608)
약정액에 대한 준비금	\$ (1,810)	\$ (440)
순자산 변동	\$ 128,542	\$ 68,622
순자산 - 연도 시작 시	\$ 930,134	\$ 1,058,676
순자산 - 연도 종료 시	\$ 1,058,676	\$ 1,127,298

*풀리오플러스 기금에 대한 기부 약정액 5,950만 달러 및 풀리오플러스 기금으로의 이체액 1,410만 달러 미포함

**감사미필 자료. 감사필 자료는 rotary.org/annualreport에 수록됨

본 데이터는 최근에 발행된 2017~18년도 로타리재단 연차보고서에서 볼 수 있음. (187ko14)



a 첨부 OF-4: 채리티 네비게이터 평점

채리티 네비게이터로부터 10년 연속 최고 평점

로타리재단이 독립적인 자선단체 평가기구인 '채리티 네비게이터'로부터 연속 10년째 최고 평점의 영예를 기록했습니다.

가장 최근의 평가에서 로타리재단은 재정 건전성과 책임성 및 투명성에 대한 기여도에서 [만점인 100 포인트](#)를 받았습니다.

'채리티 네비게이터'는 로타리재단에 보낸 서한에서 "우리가 평가한 자선단체 중 단 1 퍼센트만이 10회 연속으로 별 4개의 평가를 받았으며, 이는 로타리재단이 미국의 어느 다른 자선단체들보다 뛰어나다는 것을 의미한다"고 지적하고 "채리티 네비게이터의 이같은 평가를 통해 로타리재단은 유사한 단체들과 구분되는 탁월한 입지를 구축하고 일반인들에게 신뢰를 보여주었다"고 평가했습니다.

채리티 네비게이터의 평가는 재단의 기부금 사용 방법, 프로그램과 봉사의 지속가능성, 그리고 거버넌스의 효율성 및 개방성 등의 요소를 반영합니다. 2018. 1. 18





a 첨부 OF-5: 로타리 재단 기부 양식

123-KO-(519)



rotary.org/ko/donate에서 온라인으로도 기부할 수 있습니다.

1. 기부자

기부자 (해당되는 곳에 체크): 개인 로타리클럽 로타랙트클럽 지구 비즈니스/기업체
 자선 단체/재단 기타: _____

성명: _____ 기부자 ID 번호: _____

클럽 이름: _____ 클럽 번호: _____ 지구 번호: _____

우편 주소: _____ 시: _____ 군/도: _____

국가명: _____ 우편번호: _____

전화번호: _____ 이메일: _____

2. 기부 지정/목적: (한 곳에 체크)

연차기금 — 웨어 소아마비 퇴치 평화증진 인다우먼트 _____
 질병퇴치 식수공급 모자보건 글로벌 보조금 번호 _____
 교육지원 지역경제 활성화 자연재해 대응 기타 _____

3. 기부 내역

기부액 _____ 통화 종류 _____

기부 방법:

은행 온라인 송금

송금은행 우리은행 (189-04-100987) 국민은행 (387601-04-057665)
 농협 (044-17-000086) 농협 (외환계좌 000083-452-000615)

송금인: _____ 송금일자: _____

신용카드: 비자 마스터카드 아메리칸 익스프레스 디스커버 카드.

정기적으로 기부하길 원할 경우, 체크해 주십시오: 매월 분기별 매년 (기부되는 달 명시) _____

신용카드 번호

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

만기일: _____ CVN*: _____

신용카드 소유주 이름: _____ 서명: _____

*CVN(card verification number)은 신용카드 확인 번호로서 카드 뒷면에 있는 3자리 숫자로서 카드 마지막 번호 다음에 있음(단, 아메리칸 익스프레스의 경우는 카드 앞면의 4자리 숫자임).

4. 양식 작성자 정보 — 기부자가 작성하지 않을 경우

성명: _____ 전화번호: _____

이메일: _____ 날짜: _____

기부금과 함께 본 양식을 완전히 작성하여 팩스나 우편 또는 이메일 등으로 한번만 제출해 주십시오.

국제로타리와 로타리재단(총칭 '로타리')은 귀하의 개인정보를 소중하게 여깁니다. 로타리와 공유하신 귀하의 개인정보는 로타리의 핵심 비즈니스 목적을 지원하기 위한 로타리 공식 업무를 위해서만 사용될 것입니다. 이 양식을 통해 수집된 정보에는 로타리 개인정보 취급방침이 적용됩니다. 개인정보 취급방침 보기: my.rotary.org/ko/privacy-policy.

제출처: 국제로타리 한국지국 (전화 02-783-3077, 팩스 02-783-3079, 이메일 IO-KO-Finance@rotary.org). 기부에 대한 문의 사항이 있으시면 한국지국으로 연락 주십시오.



로타리재단 기부 표창

개인 기부자 표창

- 로타리재단 후원 회원 (RFSM)

매년 연차기금에 미화 100 달러 이상을 기부할 경우 부여.

- 베네팍터 (Benefactor)

인다우먼트 기금에 대한 기부를 상속 계획에 포함시키거나, 동 기금에 1,000 달러 이상을 기부할 경우 수여. 베네팍터에게는 표창증서와 함께, 로타리 핀이나 폴 해리스 펠로우 핀 옆에 착용할 수 있는 배지 수여.

- 폴 해리스 펠로우 (Paul Heris Fellow)

연차기금, 폴리오 플러스, 또는 승인된 재단 보조금에 1,000 달러 이상을 기부한 이를 지칭. 특정인을 폴 해리스 펠로우로 지명하고자 할 경우, 그 사람의 이름으로 표창할 수 있음.

- 복수 폴 해리스 펠로우 (Multi Paul Heris Fellow)

연차기금, 폴리오플러스, 또는 승인된 재단 보조금에 추가로 1,000 달러를 기부할 때마다 주어짐.

- 폴 해리스 소사이어티 멤버 (Paul Heris Society Member)

연차기금, 폴리오플러스, 혹은 승인된 재단 보조금에 매년 1,000 달러 이상을 기부하는 장기 후원자를 지칭.

- 유증회 회원 (Bequest Society)

유산상속 계획을 통해 1 만 달러 이상을 기부할 경우.

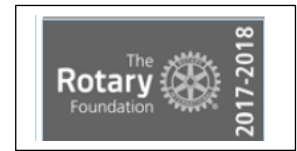
- \$10,000: 유증회 회원 핀과 액자에 끼울 수 있는 예술 작품이 수여.
- \$25,000: 위의 표창 아이템에 더하여 로타리 크리스탈 상패와 기증기금에 대한 지명 기회 제공.
- \$50,000: 위의 표창 아이템에 더하여 2 개의 혹은 2 개 지구를 위한 기증기금에 각각의 지명 기회 제공.
- \$100,000: 위의 표창 아이템에 더하여 맞춤형 된 크리스탈 상패 수여.
- \$250,000: 위의 표창 아이템에 더하여 사후에 '아치 클럽프 소사이어티'에 헌정.
- \$500,000: 위의 표창 아이템에 더하여 로타리 국제대회에서 우선 등록과 지정 좌석 제공.

- 고액기부자 (Major Donor)

누적 기부액이 1 만 달러 이상인 기부자를 지칭. 기호에 따라 크리스탈 기념패와 고액기부자 라펠 핀 또는 펜던트를 수여. 표창 아이템은 다음의 기부 레벨에 따라 다름.

*주의: 고액기부자 표창은 자동적이지 않으므로 해당 자격을 달성한 경우 RI 직원에게 표창을 요청해야 함.

- 레벨 1: \$10,000 ~ \$24,999
- 레벨 2: \$25,000 ~ \$49,999
- 레벨 3: \$50,000 ~ \$99,999
- 레벨 4: \$100,000 ~ \$249,999





● **아치 클럼프 소사이어티 (Arch Klumph Society)**

누적 기부액이 25 만 달러에 도달한 기부자를 예우하는 최고위 레벨의 후원회. 대상자는 헌정식에 초대되며, 사진과 약력이 미국 에반스톤에 소재한 국제로타리 세계본부 명예의 전당 인터랙티브 갤러리에 추가. 아치 클럼프 소사이어티 멤버들은 특별 행사에 초대됨은 물론, 아래 기부 레벨에 따른 멤버십 핀과 크리스탈 기념패를 받음.



- 재단 이사회 서클: \$250,000~\$499,999 ❖플래티넘 재단 이사회 서클: \$2,500,000~\$4,999,999
- 재단 이사장 서클: \$500,000~\$999,999 ❖플래티넘 재단 이사장 서클: \$5,000,000~\$9,999,999
- 재단 서클: \$1,000,000 ~ \$2,499,999 ❖플래티넘 재단 서클: \$10,000,000 이상

● **레가시 소사이어티 (Legacy Society)**

인다우먼트 기금에 100 만 달러 이상을 기부하기로 약정하는 경우, 로타리 연차 보고서에 이름이 게재되며 참석자가 제한되는 국제로타리 및 재단 행사에 초대. 레가시 소사이어티 멤버들은 유증회원들에게 수여되는 모든 표창 아이템 수여.

클럽 표창

• **100% 폴 해리스 펠로우 클럽**

회비를 납부하는 정회원 모두가 폴 해리스 펠로우 표창을 받은 클럽에게 단 1 회 수여.

• **100% 폴 해리스 소사이어티 클럽**

회비를 납부하는 정회원 모두가 해당 연도에 연차기금, 폴리오 플러스, 혹은 글로벌 보조금에 1,000 달러 이상을 기부한 클럽에게 수여.

• **100% 재단 기부 클럽**

1 인당 평균 기부액이 평균 100 달러 이상이고, 회비를 납부하는 회원 전원이 연차기금, 폴리오 플러스 기금, 승인된 글로벌 보조금 혹은 인다우먼트 기금 등에 최소한 25 달러 이상을 기부한 클럽에 수여.

• **100% '로타리의 약속' 클럽**

회비를 납부하는 모든 회원들이 인다우먼트 기금을 지원하는 클럽에게 수여.

유산 계획을 통해 로타리재단에 기부하거나 1,000 달러 이상의 현금 기부로 인다우먼트 기금을 지원할 수 있음.

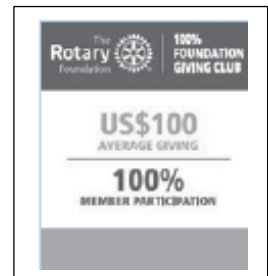
• **로타리안 누구나 매년 빠짐없이(EREY) 클럽**

1 인당 연차기금 기부액이 100 달러 이상이고, 회비를 납부하는 정회원 전원이 최소한 25 달러를 연차기금에 기부한 클럽에 수여.

• **1인당 연차기금 기부 상위 3대 클럽**

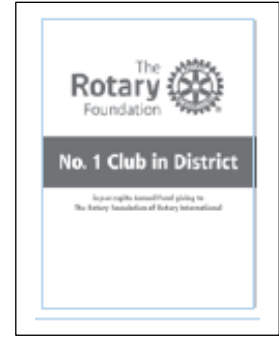
각 지구에서 1 인당 연차기금 기부액이 가장 높은 클럽 3 개에게 수여되는 표창으로, 수상 자격을 갖추기 위해서는 클럽의 1 인당 기부액이 최소한 50 달러여야 함.

• **지명 기회**





로타리는 인다우먼트 혹은 기한한정 기부를 통해 기부자나 혹은 기부자가 지명하는 사람의 이름으로 기금을 만들 기회를 제공함. 인다우먼트 기부는 항구적으로 투자되며 투자 수익만 지정된 프로그램에 사용됨. 이에 비해 기한한정 기부는 통상적으로 기부가 이루어진 다음 로타리 연도에 전액을 사용하게 됨.



• **맞춤형 글로벌 보조금 기증기금**

- \$500,000 이상: 기부자가 스폰서 지구, 초점분야, 보조금 활동 시행 지역, 보조금 활동 종류(프로젝트 혹은 장학금 등)의 4 가지 옵션 중 3 개 지정 가능.
- \$250,000 이상: 위의 옵션 중 2 개 지정 가능.
- \$150,000 이상: 인도주의 프로젝트, 장학금, 혹은 직업연수 팀 중에서 1 개 지정.

• **지명 기증기금**

2 만 5,000 달러 이상을 기부하면 기부금을 다음 중 한 가지 용도를 지정하실 수 있음:

- 초점분야: 초점분야 중 한 분야의 글로벌 보조금 지원
- 세계기금: 모든 초점분야의 글로벌 보조금 지원
- 쉐어: 세계기금과 소속 지구의 DDF 를 지원
- 로타리 평화 센터: 분쟁 해결 및 평화 연구 전문가 육성을 위해 전세계 유수의 대학교와 로타리가 파트너십으로 추진하는 로타리 평화 센터를 지원

• **글로벌 보조금 한정기금 지명기회**

- \$150,000: 단발성 기부로 선택에 따라 2 개까지의 초점분야를 지원하거나, 학교 WASH 프로그램과 같은 재단의 현행 특별 이니셔티브를 지원.
- \$30,000: 단발성 기부로 기부자가 지정하는 초점분야에서 기부자의 소속 지구가 실시하는 하나 이상의 글로벌 보조금을 지원.
- \$15,000: 단발성 기부로 특정 지구를 지정하기 않고 기부자가 지정한 초점분야의 글로벌 보조금을 지원

• **로타리 평화 센터 기증기금 지명기회**

- \$150 만: 평화 펠로우 1 명에게 매년 펠로우십 지급
- \$100 만: 평화 펠로우 1 명에게 매 2 년마다 펠로우십 지급
- \$100 만: 교환 교수 초빙 기금(매년)
- \$750,000: 평화 펠로우 1 명에게 매 3 년마다 펠로우십 지급
- \$500,000: 평화 펠로우 1 명에게 매 4 년마다 펠로우십 지급
- \$250,000: 전문인 단기연수 과정에 입학하는 평화 펠로우 1 명에게 매년 펠로우십 지급
- \$100,000: 로타리 평화 센터 연례 세미나를 후원할 수 있는 기금
- \$25,000 이상: 일반 후원 기금

• **로타리 평화 센터 한정기금 지명기회**

- \$75,000: 2 년 석사 학위 과정에 입학하는 평화 펠로우 1 명을 후원하는 기금
- \$75,000: 평화 펠로우 최고 10 명까지의 인턴십 혹은 연구 프로젝트를 후원할 수 있는 기금
- \$60,000: 단기 전문인 연수 과정에 입학하는 평화 펠로우 최고 5 명까지 펠로우십 지급
- \$10,000: 일반 후원 기금



The Rotary Leadership Institute

- 로타리 평화 심포지엄 기한 한정 기부
- \$400,000-\$500,000: 심포지엄 개최에 따른 실질적인 비용을 충당
- \$50,000-\$100,000: 평화 심포지엄의 운영비 중 기부자가 지원하고 싶은 구체적인 부문(연사, 로타리 평화 펠로우의 여행 경비 등)을 지정하여 관련 경비를 전액 지원
- \$10,000-\$25,000: 로타리 평화 심포지엄과 관련해 개최되는 리셉션 및 기타 축하 행사 비용 지원
- \$10,000 이상: 평화 심포지엄을 위한 일반 후원 기금
 - 새로운 기회를 위한 평화 지명 기부
- \$75,000-\$100 만: 글로벌 보조금과 로타리 평화 센터를 위한 로타리 평화 프로그램 안에서 새로운 기회(워크숍이나 수련회, 기타 새로운 이니셔티브)를 지원하는 데 전액 사용할 수 있음





회원 참여

나의 적극적인 참여는 내가 속한 클럽과 로타리를 강화시킨다.



학습 목표

- 회원 참여의 가치와 방안을 탐구

참고 자료

- ◆ a 첨부 EM-1: 회원 만족도 설문 조사
- ◆ a 회원 만족도 설문 조사 (추가)
- ◆ a 첨부 EM-2: 회원 참여 12 가지 기본계획
- ◆ a 첨부 EM-3: 회원 참여 아이디어
- ◆ a 멤버십 강화 417-KO (408) 중 클럽 회원들의 참여 활성화
- 실천을 위한 연결 595-KO (717)

색인: ◆ a 첨부 인터넷 기사 ppt

학습 주제

- 1) 신입회원 연수는 그 회원의 참여에 도움이 될까? 어떻게?
- 2) 귀하는 왜 로타리클럽에 가입하였나?
- 3) 귀하를 클럽에서 활동하게 하는 것은 무엇인가?
- 4) 클럽의 조직이나 활동에 참여하는 것이 왜 중요한가?
- 5) 귀 클럽은 회원참여를 위하여 어떤 전략들을 사용할 수 있는가?



첨부 EM-1: 회원 만족도 설문 조사

본 설문지는 클럽용으로 제작되었습니다. 모든 회원 분들은 클럽 활동과 프로젝트에 관한 회원들의 만족도를 평가하기 위하여 본 설문지를 작성해 주십시오. 클럽 총무의 안내에 따라 작성된 설문지를 돌려주십시오. 모든 응답은 비밀에 부쳐집니다.

귀하는 우리 클럽에서 환대를 받는다고 느끼니까? 네 아니오

만약 아니라면, 그 이유는 무엇입니까? (해당되는 모든 것에 표시해 주십시오.)

- 다른 회원들이 나보다 연배이어서, 어려서, 혼성 클럽이어서, 외국인이 섞여 있어서
- 그 외 다른 이유가 있다면 _____
- 다른 회원들이 나를 끼워주려 하지 않았다.
- 기타 _____

클럽 지도자들과 편한 마음으로 관심사를 나누었습니까? 네 아니오

만약 아니라면, 그 이유는 무엇입니까? (해당되는 모든 것에 표시해 주십시오.)

- 클럽 지도자들은 많은 책임 사항들이 있었고 나는 내 문제로 그들에게 부담을 주기 싫었다.
- 클럽 지도자들은 자신 만의 의제가 있었고 다른 의견에는 흥미를 보이지 않았다.
- 입회한지 오래지 않아서 클럽 지도자들과 편하게 어울릴 수 없었다.
- 불평하는 사람으로 인식되고 싶지 않았다.
- 기타

다음의 활동상 중에서 우리 클럽의 수준은 어떤 정도라고 생각하십니까?

- | | |
|-------------------|--|
| 회원 증강 | <input type="checkbox"/> 과도함 <input type="checkbox"/> 적당함 <input type="checkbox"/> 불충분 <input type="checkbox"/> 알지못함 |
| 회원 연수 | <input type="checkbox"/> 과도함 <input type="checkbox"/> 적당함 <input type="checkbox"/> 불충분 <input type="checkbox"/> 알지못함 |
| 지역사회 봉사사업 | <input type="checkbox"/> 과도함 <input type="checkbox"/> 적당함 <input type="checkbox"/> 불충분 <input type="checkbox"/> 알지못함 |
| 국제사회 봉사사업 | <input type="checkbox"/> 과도함 <input type="checkbox"/> 적당함 <input type="checkbox"/> 불충분 <input type="checkbox"/> 알지못함 |
| 클럽 홍보 | <input type="checkbox"/> 과도함 <input type="checkbox"/> 적당함 <input type="checkbox"/> 불충분 <input type="checkbox"/> 알지못함 |
| 모금 활동 | <input type="checkbox"/> 과도함 <input type="checkbox"/> 적당함 <input type="checkbox"/> 불충분 <input type="checkbox"/> 알지못함 |
| 로타리재단 기부와 프로그램 활용 | <input type="checkbox"/> 과도함 <input type="checkbox"/> 적당함 <input type="checkbox"/> 불충분 <input type="checkbox"/> 알지못함 |
| 친교 활동 (동호회 등) | <input type="checkbox"/> 과도함 <input type="checkbox"/> 적당함 <input type="checkbox"/> 불충분 <input type="checkbox"/> 알지못함 |



귀하는 클럽의 봉사 사업이나 활동에 동참하였습니까? 네 아니오

어떻게 동참하게 되었습니까? 내가 자원했다 동참을 권유 받았다

불참하였다면,

그 이유는? _____

다음의 활동사항 중 귀하의 참여 여부를 표시해주시시오.

	현재 참여 중	참여하고 싶음
회원 증강	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
회원 연수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
지역사회 봉사사업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
국제사회 봉사사업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
클럽 홍보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
모금 활동	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
로타리재단 기부와 프로그램 활용	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
친교 활동 (동호회 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
기타	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

클럽 활동과 프로젝트에 참여할 때 귀하의 참여 만족도를 어떻게 평가하시겠습니까?

매우 만족스럽다 만족스럽다 불만족스럽다

만약 불만족스럽다면, 그 이유는 무엇입니까? (해당되는 모든 것에 표시해 주십시오.)

- 지식이 불충분해서 양질의 봉사 프로젝트가 부족해서
- 성격차이로 인한 갈등 때문에 다른 회원들의 지지가 부족해서
- 비용 때문에 가족들의 참여가 불충분해서
- 개인적으로 시간을 내기가 어려워서 기타

클럽 회원 유지를 위한 다음의 비용에 대하여는 어떻게 생각합니까?

	과도함	적당함
클럽 회비	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
주회 비용	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
별금, 성금 등	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
봉사 사업에 대한 기부	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
로타리재단에 대한 기부	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



클럽 정기모임의 다음 부분들에 대해서 어떻게 평가하십니까?

	매우 좋다	적당하다	불충분하다
모임의 내용	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
모임의 시간	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
모임 프로그램의 조직	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
친교를 위한 시간	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
네트워킹의 기회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	편리하다	불편하다	
모임 장소	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 제안 장소 _____	
모임 시각	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 제안 시간 _____	

정기 모임 장소에서 다음 중 어떤 점들이 마음에 들지 않았습니까?
(해당되는 모든 것에 표시해 주십시오.)

- 종업원들의 서비스
- 식사 비용
- 식사의 질
- 실내 장식 / 분위기
- 주차 불편
- 기타 _____

다음의 것들을 바꾼다면 정기 모임 더 좋아질 것이다.

- 보다 좋은 연사
- 좀 더 친교에 초점을 맞추는 모임
- 프로그램 주제를 다양화
- 회원 직업 정보에 더 많은 중점
- 더 많은 가족 동반의 기회
- 시간의 적절한 조절
- 좀 더 많은 봉사 기회
- 지도력을 발휘할 수 더 많은 기회

우리 클럽의 친교 활동의 양은

- 과도함
- 적당함
- 부족함
- 좀 더 친교에 초점을 맞추는 모임

우리 클럽 주보 및 웹사이트를 통해 제공되는 로타리 정보의 양에 대해 어떻게 평가하십니까?

- 과도함
- 적당함
- 불충분함



우리 클럽 소식지 및 SNS 를 묘사하는데 다음 중 어떤 단어를 사용하시겠습니까? (해당되는 모든 것에 표시해 주십시오.)

- 재미있다
- 유용하다
- 정보가 많다
- 형편없다
- 내용부족이다
- 정보 가치가 없다.

그 외 우리 클럽에서 변화하면 좋겠다는 것이 있습니까?

귀하의 부인/ 가족은 귀하의 로타리 참여에 대하여 어떻게 생각합니까?(해당되는 모든 것에 표시해 주십시오.)

- 자랑스럽게 생각한다.
- 시간을 너무 많이 뺏는다고 생각한다.
- 로타리에 대하여 더 많이 알고 싶어하고 더 많은 참여를 원한다.
- 비용이 너무 많이 든다고 생각한다.
- 회원 부인/가족들과 어울리기를 좋아한다.
- 회원이 되는 것에 관심을 가지려 한다
- 기타

설문에 응해 주셔서 감사 드립니다. 이 내용은 클럽 발전에 도움이 될 것입니다.



회원 만족도 설문 조사 (추가)

이 설문조사는 귀하의 일상적인 클럽 활동에 관한 것입니다. 귀하의 답변은 우리 클럽의 발전과 성장에 매우 소중한 자료가 될 것입니다. 답변에 정답이나 오답은 없으며, 귀하의 솔직한 의견을 들려주시면 됩니다. 귀하의 협조에 감사드립니다.

1. 전체적으로 우리 로타리클럽의 회원이 되신 것에 얼마나 만족하십니까?

- 1) 만족한다
- 2) 만족하는 편이다
- 3) 만족이나 불만족 어느 쪽도 아니다(중립)
- 4) 만족하지 못하는 편이다
- 5) 만족하지 못한다

2. 우리 클럽의 분위기와 관행, 회원, 모임 등을 감안해 다음 질문에 대한 동의 정도를 표시해 주십시오.

	동의	동의하는 편	중립	동의하지 않는 편	동의 않음
1) 클럽 모임은 시간을 쏟을 만한 가치가 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) 우리 클럽은 신입회원을 효과적으로 참여시키고 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) 우리 클럽 회원들은 서로를 잘 챙기고 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) 우리 클럽은 지역사회의 직업, 전문, 사회 분야 리더들의 구성을 잘 반영하고 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) 우리 클럽은 모든 회원들을 각자의 관심사나 기술 등에 따라 봉사 프로젝트나 활동에 참여시키기 위해 적극 노력한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) 모금 활동의 정도가 적절하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

의견 또는 제안:



3. 정기모임을 다음 요소별로 평가해 주십시오.

	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡	해당없음
가) 국제로타리에 대한 최신 정보	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
나) 전체 소요시간	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
다) 사교 시간	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
라) 직업적인 커넥션 및 네트워킹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
마) 프로그램 주제의 다양성	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
바) 장소	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
사) 날짜와 시간	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
아) 식사 혹은 간식	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
자) 연사와 프로그램	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

의견 또는 제안:

4. 클럽 봉사 프로젝트에 대한 의견을 피력해 주십시오.

	적당하다	너무 많다	너무 적다
(1) 봉사 프로젝트의 수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 사회봉사 프로젝트 수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 국제봉사 프로젝트 수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	동의한다	동의하지 않는다	의견없음
(1) 봉사 프로젝트가 잘 조직되어 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 봉사 프로젝트로 인해 소속 지역사회 혹은 국제 지역사회에 변화가 창출되었다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 내게 의미가 있는 프로젝트들이 실시된다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

의견 또는 제안



5. 소속 로타리클럽 안에서의 대화와 소통에 대해 생각해 보시고 다음 질문에 대한 동의 정도를 표시해 주십시오

	<u>동의</u>	<u>거의 동의</u>	<u>중립</u>	<u>거의 동의않음</u>	<u>부동의</u>
가) 우리 클럽은 회원들과 소통을 잘 하고 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
나) 우리 클럽은 회원들의 의견에 귀를 기울인다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
다) 우리 클럽은 회원들로부터 의견이나 아이디어를					
라) 적극적으로 구한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
마) 우리 클럽은 회원들의 의견이나 아이디어를					
정기적으로 반영하고 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
바) 클럽의 변화 속도가 적당하다고 생각된다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
사) 우리 클럽은 회원들의 필요를 충족시키기 위해					
아) 클럽 절차와 규칙을 업데이트한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

의견 또는 제안:

6. 멤버십의 가치에 관한 다음 질문에 얼마나 동의하시는지 표시해 주십시오.

	<u>동의</u>	<u>거의 동의</u>	<u>중립</u>	<u>거의 동의않음</u>	<u>부동의</u>
(1) 클럽에서 환영받고 있는 느낌이 든다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 클럽을 통해 소중한 커넥션을 구축하고 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 우리 클럽은 나의 재능과 기술을 활용할 기회를					
제공한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 회원으로서의 경험은 로타리 참여에 따르는					
비용을 감당할 만한 가치가 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 회원으로서의 경험은 로타리에 쏟는 시간에					
상응하는 가치가 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 가족들도 내 로타리 멤버십이 소중하다고 생각한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 친구들도 내 로타리 멤버십이 소중하다고 생각한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 나는 로타리를 통해 지역사회를 개선해 나가고 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 나는 로타리를 통해 국제사회를 개선해 나가고 있다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

의견 또는 제안:



7. 귀하의 클럽 참여에 대한 다음 질문에 어느 정도나 동의하시는지 표시해 주십시오.

	동의	거의 동의	중립	거의 동의않음	부동의
가) 친구나 가족, 직장 동료들 클럽 행사에 초대한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
나) 자격을 갖춘 예상회원에게 클럽 가입을 권유한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
다) 클럽 활동이나 프로젝트, 프로그램에 자주 참여한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
라) 내가 소속된 로타리클럽이 자랑스럽다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

의견 또는 제안:

8. 클럽 멤버십과 관련된 비용을 생각해 보시고 항목별로 답해 주십시오.

	저렴하다	적당하다	너무 비싸다	해당없음
(1) RI가 부과하는 클럽 회비	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 정기모임에서의 식사비용	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 클럽 벌금	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 클럽이 회원들에게 부과하는 회비	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 봉사 프로젝트를 위한 기부 요청	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 로타리재단을 위한 기부 요청	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

의견 또는 제안:



첨부 EM-2: 회원 유지 12 가지 기본 계획





- 1) 멤버십 위원회를 조직하라.
- 2) 과거 클럽의 회원 참여 대비 유지율을 측정하고 평가하라
- 3) 입회 전 오리엔테이션 프로그램을 가동하라.
- 4) 환대하라- 직책을 줘라-그리고 자주 소개하라.
- 5) 멘토링과 교육 프로그램을 활용하라.
- 6) 신입회원 환영회를 가져라.
- 7) 입회 후 1 년 간 활동사항을 소식지에 기록하라.
- 8) 일년이 지난 후 1 년 간의 활동사항을 인지하고 있었음을 알게해 주는 인터뷰를 하라.
- 9) 신입회원에게 많은 참여의 기회를 줘라.
- 10) 인적 교류와 전문성을 발휘할 기회를 제공하라.
- 11) 회원참여에 앞서 가능한 위험을 탐지하고 이를 예방하라.
- 12) 혁신적 생각을 가져라- 로타리클럽에서 활동하는 이유를 명확히 하라.









첨부 EM-3: 회원참여 아이디어들: 가치를 느끼면 로타리에 남는다!

사안: 전체 회원수는 정체되어 있지만. 로타리 클럽들은 지난 7년간 전세계적으로 약 120 만명의 회원들을 잃고 얻었다. 이는 당황스러운 회원유지의 실패이다. 사망이나 전근과 같이 비자발적인 이유로 떠나는 로타리안들은 연간 회원 감소의 7%에 불과하다. 미 동부와 카리브, 그리고 남아메리카의 몇몇 지역에서의 통계를 보면 자발적으로 로타리를 떠나는 회원들은 입회 3년 미만의 “신입” 회원들이다. 신입회원들은 (1) 지역 사회에 봉사하기 위하여, (2) 사람들과 교류하기 위하여, (3) 자신의 직업을 대표하고 지도력을 개발하기 위하여 로타리에 머무는 것으로 나타난다.

해결안 : 클럽은 이러한 문제점들을 토의하고 위에서 언급된 회원들의 기대에 부응한다고 생각되는 10 가지 실행하기 쉬운 아이디어들을 활용해 보자.

	<p>짝 만들어주기 멤버십위원회/회원평가 소위원회에서는 신입회원을 멘토 할 목적으로 경험 있고 오래된 회원을 선발하여 짝을 짓게 하라. 짝은 정기모임에서 공표하라. 짝은 적어도 한 달에 한번은 정기모임에서 서로 옆에 앉는다. 매월 토론 주제 - 클럽의 연혁, 클럽의 과거 프로젝트, 직업 교류, 보충 모임을 어떻게 할 것인가, 새로운 지역사회 봉사 프로젝트에 대한 아이디어 등 - 는 지도부에서 권장한다.</p>
	<p>1 분 스피치 신입회원은 클럽모임에서 자신의 직업이나 직업과 관련하여 제공하는 서비스나 제품에 대하여 1 분 스피치를 한다. 발표 내용은 1 페이지 원고로 준비한다. 원고에 없거나 즉흥적인 이야기는 피한다. 원고는 발표자의 비즈니스에 대한 보충자료나 링크를 첨부하여 클럽 소식지나 웹사이트에 게시한다.</p>
	<p>온라인 활용 클럽의 모든 로타리안들 이름은 자신의 개인 홈페이지나 회사 홈페이지로 링크되는 회사명과 함께 RI 웹사이트와 클럽 웹사이트에 게시되어야 한다. (회원들의 자발적 동의를 얻은 뒤) 로타리안들의 자신의 회사 홈페이지에 본인이 로타리와 연계되어 있다는 것을 언급하여야 한다.</p>
	<p>RLI 그룹 신입 회원들은 클럽경비로, RLI 지도력 연수과정에 소규모 그룹으로 보내져야 한다. 이 그룹은 단체로 정기모임에서 보고를 해야 하며, 클럽이나 이사회에 혁신적이며 새로운 프로젝트를 위한 3 가지 제안을 발의해야 한다. www.rotaryleadershipinstitute.org 참조</p>



	<p>파티 타임 정기적으로 클럽 정기모임 장소가 아닌 곳에서 만나서 친교를 나눌 수 있는 모임을 조직하라. 클럽이 비용을 후원할 수도 있으며, 비용을 낮게 해서 참석하는 로타리안들만 돈을 내도록 계획할 수도 있다. 여러 가지 수단들을 이용해서 사람들이 즐겁게 섞일 수 있도록 하라.</p>
	<p>결연 학교 신입 회원들이 포함되는 직업봉사 소위원회는 지역의 초, 중학교 교사와 학급과 결연하여 학교나 학교 근처에서 비용이 없거나 거의 들지 않는 봉사프로젝트를 직접 실천하라. 첫 단계는 학교측 운영 팀이나 인사를 만나 학교의 필요가 무엇인지를 알아내는 것이다. 클럽 전체가 초대될 수 있지만, 신입 회원들이 리드한다.</p>
	<p>번개 프로젝트 신입 회원들이 포함되는 봉사프로젝트 위원회에 한 클럽 또는 여러 클럽이 직접 참여하는 지역사회 봉사프로젝트를 조직하고 실행하는 책임을 맡겨라. 시간은 2 시간을 넘지 않는다. 사진이나 동영상으로 기록한 뒤 클럽 모임에서 보고하게 한다.</p>
	<p>커리어 셰어 직업봉사 소위원회에 소속된 신입회원들에게 지역의 중고등학교 및 대학교를 위하여 한 클럽 또는 여러 클럽이 직접 참여하는 "직업 박람회", "직업의 날", "직업 체험"과 같은 행사를 조직하고 실행하는 책임을 맡기라.</p>
	<p>인터랙트클럽 창립과 지원 12 세 이상의 청소년들과 학교에서 인터랙트클럽을 창립하라. 신입회원들이 주도하여 학교 후원자들과 일하고, 회의에 참석하고 클럽의 로타리안 후원자로서 봉사하라.</p>
	<p>즐기자</p>

그 밖에 어떤 것이?



첨부-EM-4: 멤버십 강화 (417-KO) - 클럽 회원 참여 활성화

기존 회원들의 참여 이끌어내기

회원들을 우수 고객이라고 생각하면 어떨까? 그렇다면, 고정 고객으로 만드는 방법은 무엇인가? 클럽은 회원들이 흥미와 기대감을 갖고 참여할만한 로타리 경험을 제공하기 위해 노력해야 한다. 회원들이 원한다면 출석 규정 완화나 모임의 형식 조정 등도 고려해야 한다. 활동에 적극 참여하는 회원일수록 클럽에 오래 남기 마련인 만큼, 정기적으로 회원들에게 감사하는 시간을 갖고, 적극적으로 클럽 활동에 참여할 수 있는 다양한 방법들을 제시해야 한다.

- 입회 기념일, 직장에서의 승진, 생일 등 회원 개인의 기념일이나 성취를 함께 축하한다.
- 클럽 활동을 잘 하고 있는 기존 회원이 신입회원이나 소극적인 회원을 지원하기 위한 공식적인 멘토링 프로그램을 개발한다.
- 출석률이 낮은 회원들과 연락하여 참석하지 않는 이유를 알아보고 클럽에 다시 흥미를 가질 수 있도록 돕는다.
- 회원들에게 가입 당시 회원 가입의 특전이라고 소개받은 것들에 대해 기대했던 바가 충족되고 있는지 정기적으로 피드백을 요청한다.
- 회원 개인이 가지고 있는 기술이나 관심사에 부합되는 위원회 활동을 권장한다.
- 회원들에게 클럽의 장기적 목표와 사명을 명확히 이해시킨다.
- 지구대회나 지구 세미나에 참가하도록 초청한다.
- 회원들의 관심사를 조사하여 클럽 모임이나 행사에 해당 주제나 활동을 반영한다.
- 클럽 프로젝트에 참여하고 있는 회원들의 사진을 클럽 웹사이트나 뉴스레터, 페이스북 등 클럽 소통망에 올려 회원들의 참여에 감사를 표한다.
- 클럽의 목표 달성 현황을 회원들에게 지속적으로 알려서, 소속감과 자긍심, 의욕을 북돋우고 장기적으로 참여할 수 있도록 동기를 부여한다.
- 클럽 경험 개선하기에 있는 만족도 설문조사를 활용하여 좋은 점과 고칠 점을 평가한다.

설문조사는 회원들이 클럽에서 가장 좋아하는 것과 개선해야 할 것을 파악하기 위한 것이다. 회원들에게 회원 만족도 조사를 작성하도록 요청하고, 그 결과를 클럽모임에서 공유한다. 설문조사 결과 나타난 사실들을 회원들과 살펴보고 함께 개선 방안을 논의한다. 또 개선 방안의 이행에 회원들이 직접 참여할 수 있도록 한다.



신입회원의 참여

조사에 따르면 로타리 활동에 활발히 참여하는 회원일수록, 동료 회원들과 클럽, 그리고 로타리에 대해 더 큰 애착을 갖고 더 많이 기여한다고 한다. 신입회원들에게 흥미있는 프로젝트나 활동이 어떤 것인지 물어보고, 이에 맞는 적극적인 역할을 부여하여 이들이 즉시 소속감과 성취감을 느낄 수 있게 해야 한다. 아울러 이들이 반드시 자신의 직업과 관련된 분야에 흥미를 느낄 것이라고 속단해서는 안 된다. 예를 들어 직업이 회계사라고 하여 무조건 클럽 회계를 맡고 싶어 하는 것은 아니라는 것이다. 오히려 클럽에서는 본업과는 완전히 다른 분야에서 활동하기를 희망할 수도 있다.

실천을 위한 연결 (595-KO)은 신입회원이 참여할 수 있는 다양한 로타리 활동들과 회원 간의 유대를 강화하는 방법들을 소개하고 있다. 처음부터 신입회원에게 과도한 책임을 부여하여 부담을 갖지 않도록 유의하자. 신입회원들에게 직접 어느 정도로 참여하기를 희망하는지 알아보는 것이 좋다. 의미있는 봉사 프로젝트 사람들이 로타리에 가입하는 가장 중요한 이유는 지역사회와 해외에서 의미있는 봉사 프로젝트에 참여할 수 있기 때문일 것이다. 클럽에서 여러 개의 봉사 프로젝트들을 진행하면 회원들은 더 많은 참여의 기회를 제공받을 수 있고, 중요한 일에 기여한다는 자긍심을 갖게 된다.

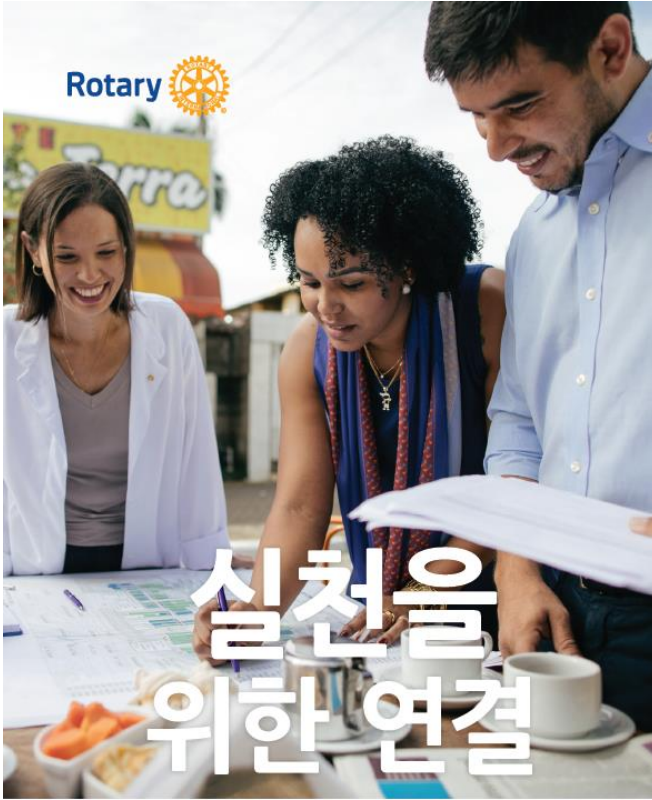
로타리 동호회와 로타리 액션 그룹은 신입회원들이 흥미를 가질만한 재미와 의미를 동시에 제공하는 단체이다. 로타리 동호회와 로타리안 액션 그룹의 주요 활동은 다음과 같다.

- 공통된 관심사나 취미 공유
- 같은 직업 종사자들끼리의 친목과 봉사 활동
- 전세계인들과의 우정과 교류
- 새로운 봉사의 기회 모색





실천을 위한 연결 (595-KO)



함께 변화를 만드세요

클럽과 연결하기

지역사회와 연결하기

로타리 세계와 연결하기

우리는 종종 사람들을 로타리에 데려다 놓고 참여 방법이 열거된 리스트를 건네 주는 것만으로 할 일을 다했다고 생각하곤 합니다.

이들에게 "지역사회가 어떻게 달라졌으면 하나요?" 혹은 "열정을 다해 도전해보고 싶은 일은 무엇인가요?"와 같은 질문은 거의 하지 않습니다.

우리는 문호를 활짝 개방해 이들이 새로운 아이디어를 제안할 수 있게 해야 합니다. 로타리는 중요한 사회적 이슈에 대처하는 방법을 강구하는 곳임을 보여주어야 합니다. 로타리클럽은 지역사회 주민들이 세대차를 넘어 서로 지식과 경험을 나누는 곳임을 알려야 합니다.

로타리가 바로 자기 자신을 발견할 수 있는 곳임을 실감하게 해주십시오.

어떻게 참여할 수 있나요?



봉사 프로젝트 만들기



나는 지역사회의 요구에 부응하는 세계적인 봉사단체의 중요한 일원이다.

학습 목표

- 클럽에서 봉사 프로젝트를 발굴, 계획, 조직하고, 수행하는 것을 학습
- 봉사 프로젝트를 위한 사업 계획 개발
- 봉사 프로젝트의 성공 여부를 평가하는 방법 학습

참고 자료

- 첨부 SP-1: 봉사 사업 관련 질문
- 첨부 SP-2: 선택할 수 있는 봉사 사업
- 첨부 SP-3: 프로젝트 단계별 자원
<https://my.rotary.org/ko/take-action/develop-projects/project-lifecycle-resources>
- 첨부 SP-4: 인포그래픽
- 지역사회 평가 도구. 605-KO (1006)
- 로타리 초점분야 965-KO
- 클럽 이끌어 가기 회장 222-KO(518) 중 봉사 프로젝트 위원회 편
<https://my.rotary.org/ko/learning-reference/learn-role/club-roles>

색인: 첨부 인터넷 기사

학습 주제

1) 귀하가 클럽에서 새로운 봉사 프로젝트를 개발하는 위원회 위원장으로 임명되었다.

- 어떻게 시작할 것인가?
- 거쳐야 할 단계를 말하라.

“우리를 필요로 하는 사람들을 돕는 그 시간은 인생의 전환점이 될 수 있다. 그 사람들의 인생뿐만 아니라 우리들 자신의 인생도.”

1980-81 국제로타리 회장
Rolf Klarich - 봉사의 시간을 가져라- 더 로타리언 잡지
1980년 7월



- c) 지역사회가 필요로 하는 것을 파악하는 데 사용할 절차를 수립하라.
 - d) 그 프로젝트의 실현가능성과 타당성을 어떻게 결정할 것인가?
 - e) 필요한 자금은 클럽에서 어떻게 조달할 것인가?
- 2) 위 1)에서 언급된 5 가지 유의 사항을 고려하면서 봉사 프로젝트 사업 계획을 만들어 보자.
- 3) 어떤 방법으로 프로젝트의 성공 여부를 평가할 것인가?
- 4) 창의성을 가지고 계획을 살펴보자. 새로운 것, 대안적인 것 또는 변경할 만 것이 있는지 보자. 어떻게 하면 “더 크게” “더 낫게” “더 돋보이는” 프로젝트를 만들 수 있을까?



5) 모금, 또는 “친구 사귀기”

a) 지역사회 봉사 프로젝트 모금과 순수 모금 행사 간의 차이점을 토의하라. 둘을 합쳐 할 수 있을까?

b) 어떻게 하면 모금 행사에서 로타리를 위한 친구 사귀기를 할 수 있을까? 어떤 방법으로 이 비로타리안들에게 로타리안이 하는 좋은 일에 관한 정보를 주고 교육할 수 있을까?

c) 어떠한 위험 부담을 안고 봉사 프로젝트를 수행하고 기금모금을 할 수 있겠는가?

c) 실질적인 봉사 프로젝트에 동참할 수 있는 다른 클럽들과 모금에 대한 의견을 나누어라.

6) 지금까지 봉사 프로젝트를 수행하는 방법을 토의했으므로 한번 해 보자. 첨부 SP-2 를 보라. 3 그룹으로 나누어 문제를 풀어 보라.

요점

훌륭한 로타리 봉사 프로젝트는 다음 사항이 요구된다.

- 현실의 필요에 부합되는 것
 - 독창성 /
 - 지속가능성 /
 - 위험 감수 /
 - 새로운 아이디어
- 현재 실행 가능한 봉사 프로젝트를 우선 순위로!



◆ 첨부 SP-1: 봉사 사업 관련 질문

1. 로타리클럽은 어떤 일이라도 도와줄 수 있는가?
2. 만약 그렇다면, 로타리안들은 어떤 것을 실질적으로 도와줄 수 있는가?
3. 얼마나 많은 자금이 요구되는가? 모금할 수 있는가?
4. 어떻게 프로젝트를 설계할 것인가? 무엇이 필요한가?
5. 본 프로젝트를 통하여 클럽 홍보가 되겠는가?
6. 회원들이 프로젝트에 열중할 수 있겠는가?
7. 1년에 끝날 사업인가 아니면, 계속 사업인가?
8. 지역사회 다른 자원의 이용이 가능한지 아니면 어떤 다른 조직이 포함시켜야 하는지?
9. 사업 진척을 위하여 필요한 조치들은?

RLI 2 과정에 등록하세요

제 1 과정은 '로타리안'의 기본에 초점을 맞추었다. 제 2 과정은 제 1 과정에 기초하였으며, 클럽 내에서 당신의 효율성을 높이는 것을 찾는 과정이다!



◆ 첨부 SP-2: 선택할 수 있는 봉사 사업

봉사 프로젝트 A

로타리안과 지역사회 지도자들은 해당 지역사회에 청소년들을 위한 레크리에이션 시설과 활동이 부족하다고 걱정해 왔다. 할 것도 없고 갈 곳도 없는 십대들은 쇼핑몰이나 광장에서 모이고, 때로는 그곳에서 다른 십대들이나 나이가 많은 어른들을 괴롭히는 문제를 일으키기도 한다.

로타리안들이 시장(市長)을 만나 십대들을 위한 레크리에이션 시설과 활동이 필요하다는 동의는 얻었지만, 그 지역의 예산만으로는 청소년 센터 등을 건립하는 비용이 부족하다. 시장은 그 지역에 기부 또는 기타 목적으로 사용이 가능한 비어 있는 공간이 있다고 이야기하였다. 그 지역에는 그 공간 이외에도 십대들의 레크리에이션 활동을 위해 수리해 사용 가능한 교실 두개가 있는 비어 있는 학교 건물도 있다. 하지만 그 학교 건물을 몇 년째 방치돼 있어 그다지 좋은 상태는 아니다.

봉사 프로젝트 B

귀 클럽의 회원들은 가능한 프로젝트에 대해 그 지역의 복지과 담당자와 이야기를 나눴는데, 복지과 담당자에 따르면, 그 지역의 어떤 노년의 한 부부가 집 앞으로 5-6 발자국도 나갈 수가 없어 집 안에만 거주한다. 그 부부는 또한 자신들의 침실로 올라가는 계단을 오르는 것도 힘들어 해서 소파나 바닥에서 잠을 자는 경우도 있다. 복지과 담당자는 로타리 클럽이 어떤 방법으로 그 부부를 도울 수 있는지 물었다.

봉사 프로젝트 C

귀 클럽의 회원들은 학생들에게 필요한 주요 사안이 무엇인지에 관해 해당 지역의 어느 한 초등학교 교장과 선생님들, 그리고 카운셀러 선생님과 이야기를 나눴다. 문제는 많았지만 해당 담당자들은 가장 시급한 문제는 3학년 학생들 일부의 읽기 능력이 많이 뒤쳐져 있고 어떤 학생들은 전혀 읽지를 못하는 것이라 전했다. 귀하가 속해 있는 로타리 클럽이 3학년 학생의 읽기능력향상을 위해서 무엇을 할 수 있을까?



첨부 SP-3: 프로젝트 단계별 자원



개발에서 홍보, 평가에 이르기까지, 프로젝트의 각 단계를 성공적으로 수행하는 데 도움이 되는 자원들이 준비되어 있습니다.

계획과 조직

잘 계획된 프로젝트는 강력한 임팩트를 발휘할 뿐 아니라 지역사회와 클럽 간의 효과적이고 투명한 커뮤니케이션을 이끌어 냅니다. 각각의 지역사회는 저마다의 장점과 문제를 안고 있습니다. 세상의 가장 시급한 문제에 대처하기 위한 **로타리의 6대 초점분야**를 **알아보세요**.

지역 전문가 활용하기

많은 지구는 프로젝트 계획에 필요한 전문성을 지닌 지역 전문가들의 네트워크(지구 자원 네트워크)를 보유하고 있습니다. 지속적이고 성공적인 프로젝트/보조금 계획을 위한 **인포그래픽**을 다운받아 첫 발을 내딛으세요. 아울러 **지구 국제봉사 위원장**에게 전문가 네트워크를 활용할 수 있는 방안을 알아보고 **프로젝트 보강 계획**에 대해서도 논의하세요. 지구 혹은 지역 전문가들은 클럽에 다음 분야의 도움을 제공합니다:

- 초점분야에 부합되는 프로젝트 구상
- 프로젝트 디자인/계획과 실시
- 글로벌 보조금 절차 학습
- 지역사회 필요성 평가
- 국제 파트너 물색
- 기금 확보
- 프로젝트의 지속가능성 확보
- 측정 및 평가 기준 설정

지구 봉사 및 재단 위원회, **로타리 액션 그룹** 혹은 **로타리재단 기술 자문단**을 통해서도 지역 및 국제 전문가들의 도움을 확보할 수 있습니다. 일선 클럽들이 지역 로타리안이나



전문가들의 네트워크를 활용해 글로벌 보조금 프로젝트를 어떻게 개선시키고 있는지 [알아보세요](#).

온라인 커뮤니티에서 아이디어 교환하기

로타리재단 기술 자문단의 전문가가 이끌어 가는 초점분야 토의그룹에서 질문하고, 로타리안 액션 그룹이나 로타리 지역사회 봉사단, 글로벌 보조금 등에 관한 그룹 토의에도 참여해 아이디어와 자문을 얻으세요.

지역사회 필요성 평가

지역사회의 가장 절실한 필요와 이에 대한 최선의 대처 방법, 그리고 활용가능한 자원을 파악하는 [사전 조사를 지역사회와 함께 실시](#)하세요. [로타리 지역사회 봉사단](#)은 지역사회 내 각 이해집단과의 관계를 구축하는 데 도움이 될 수 있습니다.

봉사 목표 정하기

[로타리클럽 센트럴](#)을 이용해 봉사 목표를 설정하고 달성 현황을 추적하세요. 글로벌 보조금을 신청할 계획이라면 [글로벌 보조금 모니터링 및 평가 계획 보충 자료](#)를 통해 구체적인 방법과 사례를 알아보세요.

프로젝트 계획 수립하기

포괄적인 프로젝트 계획을 수립해 두면 자원을 관리하고, 발생할 수 있는 문제에 대비하며, 프로젝트의 성공도를 평가하는 데 도움이 됩니다. 프로젝트를 총괄할 [클럽 봉사 프로젝트 위원회](#)를 구성하세요.

자원 확보

차기 프로젝트에 필요한 자원 확보를 위해 클라우드소싱, 보조금, 모금 활동 등을 최대한 활용하세요.

프로젝트 홍보

여러분의 프로젝트를 [로타리 쇼케이스](#)에 소개해 널리 알리세요. 다른 클럽들에게 영감을 주며, 봉사 파트너도 찾을 수 있습니다.

소셜 미디어나 클럽 뉴스레터, 웹사이트도 여러분의 프로젝트를 알리는 훌륭한 홍보 도구입니다.

보조금 활용하기

로타리재단은 클럽 프로젝트를 지원하기 위해 두 종류의 보조금을 제공합니다.



- **글로벌 보조금**은 지속가능하고 정량적으로 측정이 가능한 결과를 창출하는 대규모 국제 프로젝트를 지원합니다.
- **지구 보조금**은 지역사회의 필요에 부응하는 소규모 단기 프로젝트를 지원합니다. 보조금 센터를 통해 신청하세요.

모금 행사 개최하기

성공적인 **모금 행사 개최**를 위한 **팁**을 알아보세요.

파트너와 함께 일하기

로타랙트, 인터랙트, 파트너 단체, 로타리 액션 그룹, 로타리 지역사회 봉사단, 국가간 위원회 등 로타리의 파트너들과 손잡고 더욱 강력한 프로젝트를 만드세요.

프로젝트 박람회 참여

지역에서 개최되는 **프로젝트 박람회**를 통해 파트너와 연결하세요.

프로젝트 실시

커뮤니케이션

자원봉사자와 지역사회 후원자, 클럽 회원들에게 프로젝트의 진전 상황과 필요에 대해 알리세요. 어떤 형태로든 투명한 커뮤니케이션은 프로젝트 실시에 매우 중요합니다.

프로젝트 뉴스 공유하기

소셜 미디어와 클럽 웹사이트를 통해 프로젝트를 홍보하고 자원봉사자와 지역사회 후원자, 클럽 회원들에게 진전 상황을 업데이트하세요.

질문하기

기술자문단 전문가가 이끄는 토의그룹에서 프로젝트 실시 전략에 관한 조언과 안내를 받으세요. 궁금한 점을 질문하고 경험을 공유하세요.

평가와 홍보

프로젝트가 완료되었으면 그 임팩트를 평가하고, 잘 되었던 부분과 어려웠던 부분은 무엇이었는지 돌아보세요. 이번 경험에서 얻은 교훈은 앞으로 더욱 훌륭한 프로젝트를 수행할 수 있는 밑거름이 됩니다.



봉사 목표 업데이트하기

로타리클럽 [센터럴](#)에서 프로젝트 기획 단계에서 입력한 예상소요가 실제 사용된 기금이나 자원에 얼마나 근접해 있는지 살펴보세요. 이 정보를 토대로 다음 프로젝트 때에는 한 단계 더 발전된 계획을 수립할 수 있습니다.

성공사례 공유하기

클럽이나 지구의 성공적인 프로젝트를 공유하는 [로타리 쇼케이스](#)를 통해 프로젝트를 소개하세요. 전세계 로타리 가족은 물론 일반 대중에게도 프로젝트를 알릴 수 있는 가장 간편한 방법입니다. 사진을 추가하고 소셜 미디어를 통해 공유하는 것도 잊지 마세요. 다양한 [클럽 프로젝트 홍보 방법](#)을 알아보세요.

최종 보고서 제출하기

글로벌 보조금을 수령했으면 [보조금 센터](#)를 통해 최종 보고서를 제출하세요. 지구 보조금을 수령한 경우에는 지구 리더십에 최종 보고서를 제출하세요.

더 많은 정보

- '로타리 봉사' 및 '기부와 보조금' 뉴스레터 [구독하기](#)
- 지역 전문가 네트워크를 활용한 글로벌 보조금 성공사례 [알아보기](#)

참고자료

- [프로젝트 기획 자원](#)
- [지역사회 평가 도구](#)
- [지속적이고 성공적인 프로젝트/보조금 계획을 위한 첫 단계](#)
- [프로젝트 보강 FAQ](#)
- [글로벌 보조금](#)
- [클럽 이끌어가기: 봉사 프로젝트 위원회](#)
- [올바른 물품 기부를 위한 가이드](#)
- [로타리 초점분야 가이드](#)
- [로타리 쇼케이스에 프로젝트 등록하기](#)
- [토의그룹 가입하기](#)



The Rotary Leadership Institute

a **첨부 SP-4: 인포그래픽 (Infographic)**

보다 효과적인 대형 프로젝트 계획하기

지구 국제봉사 위원장과 지구 자원 네트워크의 도움으로 지역사회에 지속적인 혜택을 주는 프로젝트/보조금을 계획하세요.

Rotary

KO-(1118)

지속적이고 성공적인 프로젝트/보조금 계획을 위한 첫 단계

지구에서 가능한 전문가와 자원을 활용하세요.

Rotary

지구 국제봉사 위원장

<p>프로젝트를 위해 가이드와 전문지식을 제공할 수 있는 지역 전문가들의 데이터베이스인 지구 자원 네트워크를 구축, 유지합니다.</p> <p>지원 활동 지구 로타리재단 위원장과 클럽들에게 글로벌 보조금을 위한 자원을 제공합니다.</p> <p>지구 리더들과 협력하여 지구 자원 네트워크에 참여할 수 있는 지역 전문가들을 발굴합니다.</p> <p>클럽들이 국제봉사에 참여하도록 동기를 부여합니다.</p> <p>클럽들이 국제 파트너를 찾을 수 있도록 지원합니다.</p> <p>효과적인 프로젝트/보조금을 위한 로타리 출판물과 온라인 도구, 전략을 홍보합니다.</p>		<h3>지구 자원 네트워크</h3> <p>지구 웹사이트에서 찾을 수 있거나 지구 국제봉사 위원장에게 문의하세요.</p> <p>프로젝트 계획, 로타리 초점분야, 로타리 보조금에 대한 해박한 지식을 지닌 다음 안원들로 구성됩니다: 로타리안 · 로타리 프로그램 동창 · 지역사회 구성원 · 파트너 단체의 전문가</p>
<p>클럽들이 국제봉사에 참여하도록 동기를 부여합니다.</p>		<h3>출판물</h3> <p>내 로타리에 수록된 자료: 지역사회 평가 도구 · 글로벌 보조금 가이드 · 클럽 어플리케이션: 사회봉사 위원장</p>
<p>클럽들이 국제 파트너를 찾을 수 있도록 지원합니다.</p>		<h3>온라인 도구</h3> <p>내 로타리에 수록된 도구: 로타리 쇼케이스 · 로타리 자원나누기 · 토의 그룹</p>



The Rotary Leadership Institute

본 로타리 지도력 연수는 2012년 9월부터 RLI 한국위원회의 번역위원들이 번역하고 있습니다. 오역되었거나 수정하여야 할 부분, 또는 적합한 다른 표현에 대한 의견이 있다면 하기의 위원에게 연락해 주시기 바랍니다.

2014년 7월 5일 봉사프로젝트 일부 내용 수정되었습니다.

2014년 8월 '우리 로타리재단' RLI 본부의 증보판을 번역하였습니다.

2016년 8월 2015~18년 판을 번역하였습니다.

2020년 1월 2018~22년 판을 번역하였습니다.

번역 위원 (가나다 순)

류미경- 3640 지구 서울한수 RC(mkyoo2010@gmail.com)

양혜영- 3640 지구 서울한수 RC(lindayangkr@gmail.com)

오지선- 3640 지구 서울아셈 RC (myigniss@naver.com)

정진섭- 3640 지구 남서울 RC (jsjhung@openbase.co.kr)

조영빈- 3640 지구 서울아셈 RC (wisebilly@naver.com)

조정호- 3640 지구 서울강남 RC (chojungho@hotmail.com)

최돈갑- 3640 지구 새남산 RC (dongapchoi@hanafos.com)

2020년 2월

RLI 한국위원회 위원장 정진섭
3640 지구 남서울 RC, 전 총재 2016~17

연수관련 요청은 국제로타리 3640 지구 사무국으로 해 주시기 바랍니다.

전화: 02-556-3640

팩스: 02-556-3686

이 메일: governor@rotary3640.org

