



2018~22

전 세계 地區의 80%, 400 개 이상이 함께하는 로타리 리더십 프로젝트

제 3 과정 - <로타리 여행>



RNI 프로그램

로타리 리더십 연수(RLI)는 여러 지구가 참여하는 기초적 리더십 개발 프로그램으로서, 참여지구들은 지역위원회(regional division)로 나누어져 있다. RI 이사회에서도 RLI 를 추천하고 있으며, 3 년마다 열리는 규정심의위원회에서도 RLI 를 지지하고 있다. RLI 는 잠재적인 로타리 지도자들과, 신입 로타리안은 물론 모든 로타리안들에게 질 높은 리더십 교육 개발프로그램을 제공한다. RLI 과정들은 리더십 스킬과 로타리 지식을 강조하며, 모든 과정은 완전히 대화형이다. RLI 는 리더십교육을 통하여 로타리에 대한 열정을 불어넣어주고 로타리에 대한 참여를 증진시키는 것이 회원 유지에 긍정적인 효과가 있다고 믿고 있다. RLI 에 대한 자세한 정보는 www.rotaryleadershipinstitute.org 에 수록되어 있다.

RNI 추천 연수과정

RLI 는 연수과목 뿐만 아니라, 교수자료와 개요를 모든 지역위원회에 제공한다. 연수과정은 지난 몇 년 동안 끊임없이 수정되고 향상되어 왔다. RLI 는 계속 성장세에 있으므로, 지역위원회가 그들의 교수진을 연수시키고 번역본을 만들 수 있는 충분한 시간을 주기 위하여 매 4 년마다 대대적인 개정을 할 것이라고 예상된다. 물론 로타리 내의 중요한 변화는 모든 지역위원회에 매년 제공된다. 모든 교재와 번역본은 RLI 교재 웹사이트 rlifiles.com 에 수록되어 있다.

RNI 교과과정 위원회

RLI 는 세계의 다양한 장소에서 교과과정 위원회를 개최하기로 결정했다. 현재 계획은 3 년에 두 번은 미국에서, 한 두 번은 세계의 여러 장소에서 미팅을 가지기로 했다. 모든 RLI 지역위원회는 미팅에 대한 통지를 받게 되고, 모든 RLI 지역위원회, 회원 지구/클럽은 교과과정 개선을 위한 의견이나 요청서를 보낼 수 있다. 세계 각지에서의 실제적 경험이 반영되면 RLI 과정이 더욱 향상될 수 있다. **모든 지역위원회는 매년 개최되는 교과과정 회의에 대표자들을 보낼 수 있다.**

< 2018~22 년도 RLI 교과과정 위원회 >

학습 방법:

RNI 교재는 과목에 따른 학습 목표, 참고자료 그리고 학습 주제로 구성되어 있다. 특이한 것은 학습 주제가 모두 질문이라는 것이다. 처음으로 접하는 참석자는 당황할 수도 있다. 그러나, 질문에 대한 힌트, 답 등은 참고자료 (첨부된 자료나 온라인 검색)를 통하여 얻을 수 있다.

< RLI 한국위원회 >





RLI 3 과정- 로타리 여행

RLI(Rotary Leadership Institute)는 로타리안들이 질의응답에 적극적으로 참여할 수 있게 하기 위하여, 작은 그룹을 단위로 운영되며, 로타리안들의 리더십을 육성하고 로타리 지식을 넓히어 클럽을 강화하고자 개발된 프로그램이다.

RLI 는 국제로타리의 권장 프로그램이지, 공식 프로그램은 아니다.

RLI의 임무: RLI 는 많은 지구에서 함께 사용하는 기초적인 리더십 개발 프로그램으로, 질 높은 리더십 연수를 통하여 클럽을 강화하는 것을 목적으로 한다.

교재

교육일정, 교수진, 향후 RLI 행사, 지역위원회 지도부, 환영 인사장은 이 교재의 부록이나 인터넷에서 찾을 수 있다. 개요와 교재는 rlifiles.com 에 수록되어 있다.

목차

	<p>전략 계획 전략 계획과 분석을 시행하고, 선도함으로써 나의 클럽을 강화할 수 있다. 나의 로타리 클럽에서 내가 어떻게 클럽을 도와 문제를 해결해 나갈 수 있는가?</p>
	<p>로타리재단 III: 국제봉사 로타리 여정을 계속해 나감에 따라, 나는 필요를 충족시키며, 문제를 해결하고, 평화를 만들어 나가면서 세계와 연결할 수 있다.</p>
	<p>공공 이미지와 홍보 로타리 여정을 계속해 나감에 따라, 지역사회와 세계에 혜택을 주는 나의 클럽과 로타리의 이미지를 홍보할 기회를 찾을 것이다.</p>
	<p>강한 클럽 만들기 기존 회원이든 신입 회원이든 클럽의 사업 관련 활동을 지켜보고 있다.</p>
	<p>변화 만들기 로타리 여정을 계속해 나감에 따라, 나는 RLI 를 통한 나 자신의 경험과 성장을 평가하게 될 것이며 다른 사람들이 따라올 길을 개선하는 것을 도울 것이다.</p>



전략 계획

나는 체계적인 계획을 실행하고 선도함으로써
나의 클럽을 강화할 수 있다.

학습 목표

- 전략 계획의 가치와 과정을 이해
- 나의 클럽 분석
- 개선 가능한 분야 검토
- 구체적으로 어떻게 개선되어야 하는지 토의

참고 자료

- 첨부 SPA-1: 전략 계획 가이드. (RI 문서)
- 첨부 SPA-2: 클럽성과와 운영에 대한 자가평가

로타리클럽 센트럴

<https://www.rotary.org/myrotary/ko/secure/13301>
<https://rcc.rotary.org/#/goals>

Key: 첨부 온라인 기사

*모든 자료는 www.rlifiles.com 에 수록되어 있음.

학습 주제

- 1) 국제로타리에서는 클럽들로 하여금 전략 계획을 개발하도록 권고하고 있다. 전략 계획이란 무엇인가? 왜 우리는 그것이 필요한가? 어떤 유익함이 있는가?
- 2) 어떤 과정을 거쳐 전략 계획을 만드는가? 이사회, 클럽, 또는 핵심멤버들의 동의가 중요한가? 얼마나 자주 그 계획은 재검토되어야 하는가? 변경할 수 있는가? 어떻게?
- 3) 지역사회에서 내 클럽의 “브랜드” 또는 “독보적 위치에 있게 하는 것”은 무엇인가? 그것은 국제로타리의 “브랜드”와는 다른 것인가? 클럽의 브랜드를 정의하는 것이 전략적 계획에서 중요한가? 클럽의 브랜드를 어떻게 정의할 것인가?



- 4) 국제로타리는 전략 계획을 가지고 있다. 요점을 살펴보자.
- a. 지구의 전략 계획은 무엇인가?
 - b. 내 클럽은 전략 계획을 가지고 있는가?
- 5) 로타리 클럽에 대한 자가 평가가 왜 중요한가? 클럽회원들에게 있어 자가평가를 해보는 것은 왜 중요한가?

6) 자가 평가서를 작성하라

“비전없이 하는 행동은 낭비일 뿐이고, 행동이 없는 비전은 단지 꿈일 뿐이다.
비전을 동반한 행동은 세상에 희망을 가져온다”

1996~97 RI 회장 루이스 빈센테 지아이 –
1996 켈거리 국제대회에서

- 7) 평가서 완성 후 느낀 점은?
- 8) 자가평가 결과, 개선되어야 할 분야가 찾아지는가? 발견된 개선분야는 우리 클럽만의 문제인가, 아니면 다른 클럽에 폭넓게 적용되어야 할 문제인가?
- 9) 자가평가 결과 발견된 “개선분야”에 기초하여, 적어도 각각 2 개 이상의 3 개년 목표와 ‘년차 목표’를 개발하라. 각 목표를 달성하는데 활용할 전략은 무엇인가? 어떻게 목표를 달성한다고 믿을 수 있는가?



첨부 SPA-1: 전략 계획 가이드 (3 페이지)

귀하 클럽의 목표가 소속된 지구의 목표나 국제로타리의 전략 계획을 어떻게 반영했는지 살펴보자. 물론, 전략계획을 수립한 클럽이 전략계획이 없는 클럽보다 튼튼하다. 연구에 따르면, 전략계획이 있는 클럽의 회원들이 그렇지 않은 클럽의 회원보다 클럽의 미래와 로타리 전반에 대하여 더 만족감을 느끼고 긍정적이었다.

본 가이드를 이용하여 클럽의 비전을 실현하기 위한 장기적인 우선순위와 목표를 설정하도록 한다. 이 가이드는 로타리클럽을 위하여 작성된 것이지만, 지구의 전략 계획 개발에도 적용할 수 있다. 계획을 준비할 때 다음을 고려하라.

- 현, 전, 차기 클럽 리더들로 전략계획 팀을 구성하고, 클럽 목표 달성을 위한 전략 계획의 개발과 실행을 감독하게 한다.
- 편견을 가지고 있지 않은 사람에게 전략 계획 모임을 이끌어 달라고 요청한다.
- 다양한 배경과 경험을 지닌 회원들을 참여시킴으로써 여러 관점에서 의견을 수렴한다.
- 클럽의 목표가 지구 목표 및 로타리 전략계획을 반영하는가 살펴본다.

전략계획 작업표

1. 클럽의 현 상태는?

당신이 속한 지역사회의 당면한 기회와 취약점을 열거하라. 클럽의 현재 상태를 점검할 때는 로타리 클럽 센트럴, 클럽 건강 체크 리스트, 멤버십 평가도구, 그리고 클럽 리더십 플랜을 사용하여 클럽이 잘 하고 있는 점과 개선해야 하는 점을 파악하라.

클럽의 강점	클럽의 약점
기회 (새 사업체, 인구 증가 등)	취약점 (경기 후퇴, 심한 경쟁 등)



2. 미래의 클럽 모습은?

클럽클럽이 향후 3~5 년 이내에 갖추길 원하는 특징 5~10 개를 나열하라.

다음, 한 문장으로 된 비전 선언서를 작성하라. 필요하다면 팀과 함께 수정하라, 그리고 클럽 회원들이 지지하는지 확인하라. 지역사회의 다른 봉사 단체들과는 차별이 되는 클럽의 장점을 포함하라. 예를 들어, “우리의 비전은 지역사회에서 가장 국제적으로 다양한 봉사를 하는 클럽이 되는 것이다.” 또는 “우리의 비전은 지역사회에서 청소년을 가장 잘 지원하는 봉사 클럽이 되는 것이다.”

3. 어떻게 달성할 것인가?

- 다음을 고려하여, 클럽의 비전 성취를 위한 우선 순위를 정하라.
 - 클럽의 강점과 약점
 - 국제로타리 전략계획의 목표, 지구의 목표, 지역의 멤버십 목표
 - 국제로타리와 로타리재단의 프로그램과 사명
 - 지역사회의 기회와 도전
 - 회원들의 의견
 - 3년 내지 5년에 성취할 수 있는 것

- 팀에서 가장 중요한 전략부터 순서를 정하게 하라. 그것은 클럽이 비전을 향해 움직일 때 가장 큰 영향을 미치는 것들이다.
- 전략적 우선 순위에 따른 연간 목표들을 나열하라.
- 각각의 전략적 우선 순위에 따른 연간 목표를 달성하는데 필요한 할 일과 활동, 시간표, 자원, 담당할 사람 등을 목록으로 만들어라.
- 목표를 세팅하고 수행도를 점검할 수 있는 로타리클럽 센트럴을 사용하라.



전략 우선 순위 1:

연간 목표	할 일/활동	시간표 (~까지)	소요 자원	담당

전략 우선 순위 2:

연간 목표	할 일/활동	시간표 (~까지)	소요 자원	담당

전략 우선 순위 3:

연간 목표	할 일/활동	시간표 (~까지)	소요 자원	담당

4. 잘 하고 있는가?

- 전략계획 팀은 진척 상황을 정기적으로 점검하고, 필요하다면 업데이트 할 것을 요청하라.
- 비전 선언문과 우선 순위를 포함하여, 클럽회원들과 함께 수정할 것이 있는지 전략 계획을 매년 다시 살펴봐라.
- 클럽이 목표를 지원한다고 확실히 결정했는지를 확인하고, 우려되는 부분들을 전략 계획 팀과 함께 검토하라.
- 계획 성취를 위하여 충분한 자원을 확보하라.
- 새 전략 계획을 세우거나 현재의 것을 유지하거나 간에 3~5년 마다 반복적으로 전략 계획을 세워라.

*시간 계획과 함께 전략 계획의 진척도를 확인할 단계를 열거하라. - 예를 들어, 매달 이사회 보고, 클럽 협의회에서 발표, 연차 총회 등



첨부 SPA-2: 로타리 클럽 성과와 운영에 대한 자가 평가

이 양식은 현재 우리 클럽의 성과와 운영에 대해 자가평가하고 검토를 위한 것이다. 클럽의 등급을 매기고자 하는 것은 아니며, 여러분 클럽의 강점을 발견하고 개선할 수 있는 분야를 인식하기 위하여 제공되는 것이다. 4 가지 표준에 따라, 귀하가 평가하는 대로 최적의 답을 해 주기 바란다.

클럽관리

점수

예 = 5 점, 아니오=0 점, 모른다= DK 로 평가 하시오

1. 우리 클럽은 클럽 리더십 플랜 (CLP)을 채택하고 있다. _____
2. 우리 클럽은 각 회원이 알고 있는 세칙이 있다. _____
3. 우리 클럽은 이사회를 사전에 공지하고 정기적으로 개최한다. _____
4. 우리 클럽은 장기, 단기 실행 계획을 가지고 있다. _____
5. 우리 클럽은 클럽에 관한 이 메일 주소나 최신 정보의 웹 페이지가 있다. _____
6. 회원들이 RI 공식 명부를 볼 수 있다. _____
7. 우리 클럽은 임원, 회원, 위원회 및 위원장의 명부를 발행한다. _____
8. 우리 클럽은 회원과 배우자를 위한 연간 사교행사를 계획한다. _____
9. 우리 클럽은 결석하거나 아픈 회원들과 연락하려고 노력한다. _____
10. 우리 클럽은 지난 3 년 내 국제로타리 회장 표창을 받은 적이 있다. _____
11. 우리 클럽의 연간 예산은 회원들의 승인을 받는다. _____
12. 우리 클럽은 적어도 년 1 회 수입과 지출에 대한 재무보고를 받는다. _____

탁월= 5, 우수= 4, 만족=3, 보통=2, 나쁨=1 모름= DK 로 평가 하시오

13. 우리 클럽의 정기모임 장소는 _____
14. 클럽 정기모임에서 제공되는 식사는 _____
15. 연사나 프로그램의 수준은 _____
16. 개회나 폐회의 시간을 지키고, 식순대로 진행하는 정도는 _____
17. 이사회 결정을 클럽에 보고하는 정도는 _____
18. 회원들에게 중요한 로타리 정보를 소통하는 것은 _____
19. 회원들이 회비 납부는 제때에 내는가 _____
20. 지구회비나 RI 회비 납부는 제때에 내는가 _____
21. 클럽 뉴스레터나 회보의 정보 및 내용은 _____
22. 음향시설, 강단, 장식, 기, 배너 및 로타리 관련 물품의 사용은 _____
23. 클럽의 위원회들은 정기적으로 회의를 하고, 이사회나 회원들에게 보고하는가 _____
24. 지구 월례회, 지구대회, 국제대회 및 기타 회합에 대한 참여 독려는 _____
25. RI 테마에 대한 활용과 RI 회장 메시지 및 계획에 대한 이해와 활용은 _____
26. 내방 로타리안에 대한 클럽의 예우는 _____



The Rotary Leadership Institute

- 27. 클럽 모임에 참석한 외부 손님에 대해 특별히 대우하는 것은 _____
- 28. 클럽협의회에서 제공되는 정보나 주제는 _____
- 29. 지구총재 공식방문에 대한 클럽의 응대는 _____
- 30. 친목을 위하여 활용하는 노래 부르기, 특별성금, 경품추첨은 _____
- 31. 클럽의 로타리 정신과 회원간 우애의 정도는 _____
- 32. “올해의 로타리안”이나 “올해의 시민” 등 개인 표창에 대한 클럽의 노력은 _____
- 33. 매주 다른 자리에 앉고자 하는 회원의 욕구는 _____
- 34. 회원들의 특별행사나 생일을 기념하는 것은 _____

다음을 평가 하시오:

- 35. 우리 클럽은 연사가 있다. 매주(5 점), 매월(3 점), 없음 (0 점) _____
- 36. 클럽 소식지를 발행한다. 매주 (5 점), 격주 (3 점), 매월(1 점), 안 함 (0 점) _____
- 37. 클럽 협의회를 개최한다.
매월(5 점), 분기 (3 점), 반기(1 점), 안 함(0 점). _____
- 38. RI 출석 규정을 엄격히 적용한다.
항상 (5 점), 보통 (4 점), 때때로(3 점), 거의 안 함(2 점), 안 함(1 점) _____
- 39. 결석회원들에게 ‘메이크 업’을 하도록 주지시킨다.
항상 (5 점), 보통 (4 점), 때때로(3 점), 거의 안 함(2 점), 안 함(1 점) _____
- 40. 클럽은 개참한 회원에 대해 표창을 한다.
정례화 (5 점), 때때로(3 점), 이따금 한번(1 점), 안 함(0 점) _____
- 41. 우리 클럽은 지구총재후보를 배출했다.
지난 1-5 년 (5 점), 6-10 년(4 점), 11-15 년 (3 점), 16 년 이전(0 점), 모름(DK). _____
- 42. 우리 클럽은 지역대표 후보를 배출했다.
지난 1-5 년(5 점), 6-10 년(3 점), 없다(0 점), 모름(DK) _____
- 43. 우리 클럽에서 지난 RI 국제대회에 참석한 회원은
5 명 이상(5 점), 3-4 (4 점), 1-2 (2 점), 0(0 점), 모름(DK). _____
- 44. 우리 클럽에서 최근 지구대회에 참석한 회원 수는
10 명 이상 (5 점), 5-9 (4 점), 2-4 (3 점), 1 (2 점), 없음 (0 점). _____
- 45. 우리 클럽에서 최근 지구연수협의회에 참석한 지도자 숫자는
5 명 이상 (5 점), 2-4 (3 점), 1 (1 점), 없음(0 점), 모름(DK). _____
- 46. 지구에서 주관하는 행사(만찬, 세미나, 봉사활동, 축하행사 등)에 참석하는 회원 수는
보통 10 명 이상(5 점), 5-9 (3 점), 1-4 (1 점), 없음 (0 점) _____
- 47. 차기 클럽 회장은 차기 회장 연수회에 참석한다.
늘(5 점), 때때로(3 점), 거의 안 함(1 점), 안 함 (0 점) _____

항목 1-47 점수를 합산하라

클럽관리 _____

모름 _____



멤버십

점수

다음은 평가 하시오:

1. 클럽 정기모임 월평균 출석률은 90-100% (5 점), 80-89% (4 점), 70-79% (3 점), 60-69% (2 점), 50-59% (1 점), 모름(DK) _____
2. 클럽회원의 평균 연령은
35-40 (5 점), 41-50 (4 점), 51-60 (3 점), 61-70 (2 점), 71 이상 (1 점), 모름(DK). _____
3. 지난해 클럽 회원 수는
증가(5 점), 현재원유지(3 점), 감소 (0 점), 모름(DK) _____
4. 금년 회원 수는
증가할 것 같다(5 점), 현재원 유지(3 pts), 감소(0 점), 모름(DK) _____
5. 우리 클럽은 신생클럽을 후원했다.
지난 1-3 년(5 점), 4-8 년 (4 점), 9-12 년(2 점), 그전 또는 없음(0 점), 모름(DK) _____
6. 회원이 다른 지역으로 이사할 때 인근의 로타리 클럽을 알려준다.
항상 (5 점), 때때로 (3 점), 안 함 (0 점) _____
7. 신입회원이 활동적인 회원이 되도록 독려한다.
항상 (5 점), 때때로 (3 점), 안 함 (0 점) _____
8. 우리 클럽은 예비회원 확보와 영입을 위해 특별회원행사(각테일, 와인, 음료를 곁들인 가벼운 모임)를 한다. 자주 (5 점), 종종 (4 점), 거의 안 함(2 점), 안 함 (0 점) _____
9. 클럽은 모금이나 행사 때 로타리회원 가입에 대한 로타리 책자나 정보를 제공한다. 자주 (5 점), 종종 (4 점), 거의 없음(2 점), 없음(0 점) _____

예= 5, 아니오= 0, 모름= DK 로 평가하라

10. 우리 클럽은 클럽에 정기적으로 보고를 하는 활동적인 멤버십 위원장이 있다. _____
11. 우리 클럽은 직업분류를 활용한다. _____
12. 우리 클럽은 회원 관심 사항에 대한 설문서가 있다. _____
13. 우리 클럽은 신입회원들을 관심 분야에 따라 각 위원회에 배치한다. _____
14. 우리 클럽은 매년 실현 가능한 회원 증가 목표를 설정한다. _____
15. 우리 클럽은 멘토링 프로그램이 있으며 활용한다. _____
16. 우리 클럽은 신입회원에 대한 환영 프로그램이 있다. _____
17. 우리 클럽은 신입회원을 환대하기 위한 특별한 프로그램 (붉은 배지, 맞이하는 사람 등)이 있다. _____
18. 우리 클럽은 신입회원을 위한 오리엔테이션을 실시한다. _____
19. 우리 클럽은 RLI 에 참석하는 신입 로타리안에 대한 비용을 지불한다. _____
20. 우리 클럽은 탈퇴하는 이유를 얻기 위해 “탈퇴 인터뷰”를 실시한다. _____
21. 우리 클럽은 신입회원들에게 체계적으로 예비회원 소개를 요청한다. _____



The Rotary Leadership Institute

22. 우리 클럽은 로타리에 관한 정보를 비로타리안 연사들에게 제공한다. _____

탁월=5, 우수=4, 만족=3, 보통=2, 나쁨=1, 모름=DK 으로 평가하라

23. 클럽의 회원 유지 및 영입에 대한 홍보는 _____

24. 직업분류 리스트의 활용은 _____

25. 클럽의 회원 구성에 있어 지역의 직업 군과 인구 구성, 균형, 대표성은 _____

26. 인종, 성, 종교 집단을 초월하여 자격 있는 분을 영입하려는 활동은 _____

27. 클럽의 신입회원 오리엔테이션은 _____

28. 클럽의 신입회원 축하행사는 _____

29. 클럽의 '멘토링' 프로그램은 _____

30. 클럽이 가지고 있는 회원 유지 프로그램은 _____

31. 클럽의 지구 회원증강 세미나 참석은 _____

32. RLI에 모든 회원들을 참석시키기 위한 노력은 _____

33. 전반적인 클럽의 신입회원의 영입과 유지 노력은 _____

항목 1-33의 점수를 합산하라

멤버십 _____

모름 _____

로타리 재단 _____ **점수**

예= 5, 아니오= 0, 모름=DK 로 평가하라

1. 우리 클럽은 회원들에게 정기적으로 보고를 하는 활동적인 재단위원장이 있다. _____

2. 우리 클럽은 매년 재단 기부 목표를 정하고 달성한다. _____

3. 우리 클럽은 회원들이 PHF가 되도록 독려한다. _____

4. 우리 클럽은 회원들의 기부금을 로타리재단에 모두 등록한다. _____

5. 우리 클럽은 새로운 PHF에 대해 특별한 수여식을 갖는다. _____

6. 우리 클럽은 PHF 회원을 공개한다. _____

다음을 평가하라:

7. 클럽회원들은 로타리 재단에 기부한 기금이 지구에서 사용하도록 3년 후에 지구로 돌아온다는 것을 알고 있다.

대부분 (5 점), 많이(4 점) 몇몇(3 점) 조금(2 점) 없음 (0 점) _____

8. 로타리 재단의 정보를 회원들에게 제공한다. _____

매월 (5 점), 매 3개월 (3 점), 매 6개월(1 점) 없음(0 점) _____

9. 클럽회원들은 PHF에 대하여 알고 있고 어떻게 PHF가 되는지를 알고 있다.



The Rotary Leadership Institute

- 모두 (5 점), 대부분 (4 점), 다수 (3 점), 소수(2 점), 거의 모름(1 점), 모름 (0 점) _____
10. 클럽회원들은 EREY 로 매년 로타리 재단에 기부한다.
모두(5 점), 대부분 (4 점), 다수 (3 점), 소수(2 점), 거의 안 함(1 점), 안 함 (0 점) _____
11. 우리 클럽은 VTT 팀원, 유학생, 평화 장학생을 스폰서 한 적이 있다.
지난 1-3 년(5), 4-6 년(3), 그 이전 혹은 없음(0), 모름 (DK) _____
12. 우리 클럽은 방문한 VTT 팀을 호스트 한 적이 있다.
지난 1-5 년(5), 6-8 년(3), 그 이전 혹은 없음(0), 모름 (DK) _____
13. 우리 클럽은 해외 파트너와 글로벌 보조금을 신청한 적이 있다.
지난 1-3 년(5), 4-6 년(3), 그 이전 혹은 없음(0), 모름 (DK) _____
14. 우리 클럽은 지구 보조금을 신청한 적이 있다.
지난 1 년(5 점), 2-3 년 (3 점), 그 이전 혹은 없음(0 점), 모름(DK) _____
15. 클럽회원들은 PHF 이다.
대부분 (5 점), 다수(4 점), 소수 (3 점), 거의 없음(2 점), 없음 (0 점) _____
16. 클럽회원들은 로타리재단 후원회 회원 (RFSM)이다.
대부분 (5 점), 다수(4 점), 소수 (3 점), 거의 없음(2 점), 없음 (0 점) _____
17. 클럽회원들은 로타리재단 유증회 회원이다.
대부분 (5 점), 다수(4 점), 소수 (3 점), 거의 없음(2 점), 없음 (0 점) _____
18. 클럽회원들은 로타리재단 영구기금 기부자이다.
대부분 (5 점), 다수(4 점), 소수 (3 점), 거의 없음(2 점), 없음 (0 점) _____
19. 클럽회원들은 PHS 회원이다.
대부분 (5 점), 다수(4 점), 소수 (3 점), 거의 없음(2 점), 없음 (0 점) _____
20. 클럽회원들은 로타리 재단 고액 기부자이다.
대부분 (5 점), 다수(4 점), 소수 (3 점), 거의 없음(2 점), 없음 (0 점) _____
21. 클럽 PHF 회원들은 로타리 재단에 지속적으로 기부를 한다.
대부분 (5 점), 다수(4 점), 소수 (3 점), 거의 없음(2 점), 없음 (0 점) _____

1-21 항목의 점수를 합산 하시오

로타리 재단 _____

모름 _____



봉사 프로젝트

점수

탁월=5, 우수=4, 만족=3, 보통=2, 나쁨=1, 모름=DK 으로 평가하라

1. 우리 클럽은 직업 봉사를 권장하는가 _____
2. 클럽이나 지역에 네가지 표준을 홍보하는 정도는 _____
3. 클럽이 지역 학생들의 취업을 돕기 위한 직업개발 프로그램은 _____
4. 클럽과 지역사회에서 높은 도덕적 수준과 직업인으로서의 품위, 사회봉사를 실행하기 위한 클럽의 노력은 _____
5. 매년 하나의 신규 지역사회 봉사 프로젝트를 수행하기 위한 클럽의 노력은 _____
6. 매년 하나의 신규 국제봉사 프로젝트를 수행하기 위한 클럽의 노력은 _____
7. 클럽이 봉사 프로젝트를 위해 회원들의 참여, 재능이나 자원을 활용하는 정도는 _____
8. 클럽이 봉사를 위해 지역사회 지도자들을 투입하고 재능이나 자원을 활용하는 정도는 _____
9. 나는 클럽의 봉사 활동이 국내외적으로 활발하다고 생각한다. _____
10. 우리 클럽은 다음 분야에서 프로그램이나 프로젝트를 활발히 수행해 왔다.

지난 3년 동안 여러분 클럽에서 수행했던 봉사프로젝트에 3 점을 주시오.

- ___ 마약 퇴치 혹은 재활
- ___ 소아마비 박멸, 혹은 다른 지역 사회 면역 프로젝트
- ___ 환경 활동
- ___ 문해력 프로젝트
- ___ 깨끗한 물 공급
- ___ 기아문제 해결
- ___ 지역 장애우와 노인 지원
- ___ 국내외 건강 혹은 의료 지원
- ___ 지역사회에 레크리에이션 기회 제공
- ___ 지역사회의 영세민 지원
- ___ 지역의 경제적 사회적 삶의 질 향상
- ___ 취업 알선 프로그램 수행
- ___ 지역 청년들을 위한 지원과 지도
- ___ 로타랙트, 인터랙트 창설과 지원
- ___ 공동프로젝트에서 다른 지역 봉사 단체와 협업
- ___ 공동프로젝트에서 다른 로타리 클럽과 협업
- ___ 지역 교육 단체와 협업
- ___ 교통/고속도로 안전 프로그램이나 프로젝트
- ___ 동물 안전 보호 프로그램



The Rotary Leadership Institute

- _____ 재난 구호 프로그램 혹은 프로젝트
- _____ 기타

10개 문항의 점수 합 _____

예= 5, 아니오= 0, 모름= DK 로 평가하라

- 11. 우리 클럽은 봉사 기금 조달을 위해서 다양한 모금 활동을 한다. _____
- 12. 우리 클럽은 봉사프로그램의 자금을 주로 회원에 의존한다. _____
- 13. 우리 클럽은 지난 2년 내 국제봉사 프로젝트에 참여한 적이 있다. _____
- 14. 우리 클럽은 청소년 교환 프로그램에 활발하게 참여한다. _____
- 15. 우리 클럽은 모임에 정기적으로 청소년 교환 학생들을 초대한다. _____
- 16. 클럽 회원은 방문하는 청소년 교환의 호스트 부모로 활동한다. _____
- 17. 클럽은 새로 제정된 청소년 교환 프로그램의 'background checks'를 알고 있고, 교육하고 동참하려 한다. _____
- 18. 우리 클럽은 매년 우수 학생이나 학생 지도자들을 표창한다. _____
- 19. 우리 클럽은 최소 년 1회 국제 봉사 프로젝트를 후원한다. _____
- 20. 우리 클럽은 UN에서 열리는 로타리 유엔의 날을 알고 있거나 참가한다. _____
- 21. 우리 클럽은 지난 3년 이내에 로타리 우정 교환에 참여한 적이 있다. _____
- 22. 지난 3년 내, 우리 클럽은 전세계의 1개 이상의 로타리 클럽과 쌍둥이 도시, 자매 클럽, 상용 클럽 프로그램에 참여한 적이 있다. _____
- 23. 우리 클럽은 지난 3년 내에 RYLA('라릴라')에 학생을 후원한 적이 있다 _____

1-23 항목의 점수를 합산하시오

봉사프로젝트 _____

모름 _____

로타리 공공 이미지

점수

- 1. 우리 클럽은 지역 미디어에 클럽활동 기사나 사진을 게재한다.
항상(5 점), 종종(3 점), 거의 안 함(1 점) 전혀 안 함(0 점) _____
- 2. 우리 클럽은 클럽 활동을 촉진하고 홍보하기 위해 대중 매체를 이용한다.
항상(5 점), 종종(3 점), 거의 안 함(1 점) 전혀 안 함(0 점) _____
- 3. 우리 클럽 회원은 로타리 핀을 착용한다.
항상(5 점), 종종(4 점), 거의 안 함(1 점) 전혀 안 함(0 점) _____
- 4. 우리 클럽은 정기모임 일자, 장소, 시간을 지역에 알리기 위해 지역사회에 안내문을 부착한다. 많이 (5 점), 약간 (3 점), 하나 (1 점) 없음(0 점) _____
- 5. 우리 클럽이 다른 단체에 재정 지원을 할 때, 그 단체가 지역 매체에 우리의 기부 내용을 홍보하도록 요청한다. _____



The Rotary Leadership Institute

항상(5 점), 종종(4 점), 거의 안 함(1 점) 전혀 안 함(0 점) _____

예= 5, 아니오= 0, 모름= DK 로 평가하라

- 6. 우리 클럽은 모임 장소에 “로타리 모임”이라는 표지판을 건다. _____
- 7. 우리 클럽은 지난 2 년 동안 광고를 해 왔다. (게시판, 신문, 지역 브로셔 등) _____
- 8. 지난 해, 지역의 로타리인들이 라디오나 TV 에 인터뷰를 했다. _____
- 9. 미디어 매체의 임원이 클럽의 활발한 회원이다. _____
- 10. 우리 클럽은 클럽이나 프로젝트를 소개하는 브로셔를 가지고 있다. _____
- 11. 우리 클럽이 수행한 지역사회 봉사프로젝트에서 로타리 로고와 클럽을 인식할 수 있다. _____

항목 1-11 의 점수를 합산하라

로타리 홍보 _____

모름 _____

지금까지의 합산된 점수를 마지막 페이지에 기록하라.

보너스 질문

점수

- 1. 나는 로타리 잡지를 매월 받아 본다. (예=5, 아니오=0) _____
- 2. 나는 총재월신을 받아보거나 알고 있다. (예=5, 아니오=0) _____
- 3. 나는 지난 2 년 이내에 1 명의 신입회원을 입회 시켰다. (예=5, 아니오=0) _____
- 4. 나는 로타리 재단의 웨어 제도를 알고 있다. (Y=5, N=0) _____
- 5. 나는 PHF 이거나 후원회원이다. (예=5, 아니오=0) _____
- 6. 나는 지난 2 년 봉사 프로젝트에 참여했거나 기부를 했다. (예=5, 아니오=0) _____
- 7. 나는 클럽, 지구, RI 웹사이트를 방문한다.
매일(5 점), 매주 (4 점), 매월 (3 점, 때때로 (2 점), 안함 (0 점) _____
- 8. 나는 정기모임 참석을 못하면 메이크 업(출석 보전) 한다.
항상(5 점), 가끔 (3 점), 안 함 (0 점) _____
- 9. 나는 개인적으로 지구 위원회에서 봉사를 했다.
지난 1-5 년(5 점), 6-10 년(3 점), 그 이전 또는 없음 (0 점) _____
- 10. 나는 개인적으로 지구대회나 국제대회에 참가했다.
지난 해(5 점), 2-5 년 전(3 점), 5 년 이전 (1 점), 안 함 (0 점) _____
- 11. 나는 로타리 재단에 기부를 했다.
지난 1 년(5 점), 2-3 년 전(3 점), 4 년 혹은 그 이전 (1 점), 안 함 (0 점) _____

1-11 까지 합산된 점수를 기록하라

보너스 _____



	점수	‘모름’ 수
클럽관리(47 문항)	_____ / (235 점),	모름 _____ / (38)
멤버십 (33 문항)	_____ / (165 점),	모름 _____ / (29)
로타리 재단 (22 문항)	_____ / (110 점),	모름 _____ / (10)
봉사 프로젝트(23 문항)	_____ / (173 점),	모름 _____ / (22)
로타리 공공이미지 (11 문항)	_____ / (55 점),	모름 _____ / (6)
보너스 점수 (11 문항)	_____ / (55 점)	
점수 계	_____ 793 점 중	

합계

- 700 점 이상 = 탁월
- 600-699 점 = 매우 우수
- 500-599 점 = 우수/보통
- 400-499 점 = 개선 여지
- 300-399 점 = 요주의-도움 필요
- 300 점 이하 - 클럽은 심각한 상태이고, 즉각적인 도움이 필요

모름 총점에 신경 쓰지 말고, 단지 참고만 하라.

- 1-10 개 = 5 - 50 점 - 정상
- 11-20 개 = 55 -100 점 - 주의 - 여러분 클럽에 관한 지식부족 염려
- 21-35 개 = 105- 175 점 - 위기 - 여러분 클럽에 대해 더 공부해야 함
- 36 개 이상 - 수용불가- 여러분이 신입회원이 아니라면, 여러분 클럽 기능에 대해 더 많은 공부를 해야 함

이 조사는 클럽에 따른 가중치를 부여하지 않은 비과학적인 분석으로, 결과는 여러분이나 혹은 클럽에 부족한 부분이 무엇인가를 인식하는데 사용되는 것일 뿐이다. 클럽이나 회원들의 활동에 부정적인 영향을 주어서는 아니될 것이다.



로타리 비전 선언문

우리가 꿈꾸는 세상은 **다 함께** 힘을 합하여
지구촌과 지역사회 그리고 우리 자신에게
창조적 **변화를** 끊임없이 **실천하는** 그런 세상입니다.

소아마비 퇴치의 종결 시점에 와 있는 우리는 다음 도전에 대비합니다. 더 많은
사람들과 함께하고, 임팩트를 확대하며, 오래 지속되는 변화를 창출하기 위해
지금은 새로운 비전을 목표로 과감히 나아가야 할 때입니다.
국제로타리와 로타리재단의 비전을 실현하기 위해 향후 5년 동안 우리의 활동
지침이 될 4개의 우선순위를 정하였습니다.

로타리 전략 우선순위 및 목표

우리의 영향력을 확대한다

- 소아마비를 퇴치하고, 그 업적을 활용한다
- 로타리가 제공하는 프로그램과 참여 기회에 초점을 맞춘다
- 임팩트 창출 및 측정 능력을 개선한다

우리의 영역을 확장한다

- 멤버십 기반을 확대하고 참여를 다변화한다
- 로타리로의 진입을 위한 새로운 채널을 창출한다
- 로타리의 개방성과 어필을 증가시킨다
- 우리의 임팩트와 브랜드에 대한 인지도를 공고히 한다

참여 수준을 높인다

- 클럽들이 회원 참여를 활성화할 수 있도록 지원한다
- 가치 제공을 위한 참여자 중심의 접근 방식을 개발한다
- 개인적, 직업적 연결을 위한 새로운 기회를 제공한다
- 리더십 개발과 각종 기술 함양을 위한 연수를 제공한다

적응 능력을 강화한다

- 리서치와 혁신을 통해 위험을 감수할 수 있는 문화를 구축한다
- 거버넌스, 구조, 프로세스를 간소화한다
- 의사결정에 더 다양한 관점이 반영되도록 거버넌스를 재검토한다



로타리 핵심 가치

로타리가 창립된 1905 년과 지금은 전혀 다른 세상입니다. 인구 구성 및 분포가 달라지고 변화의 속도가 한층 빨라졌으며, 기술의 발달로 연결과 봉사를 위한 새로운 기회가 창출되고 있습니다. 그러나 변하지 않은 것은 로타리를 정의하는 가치에 대한 필요성입니다:

우정
정직
다양성
봉사
리더십

우리가 과거의 가치를 존중하는 동시에 미래를 적극 포용할 때, 비로소 로타리가 발전하고, 유지되며, 번성할 것입니다.



[Rotary.org/ko/strategicplan](https://rotary.org/ko/strategicplan)



로타리재단 III: 국제봉사

로타리 여정을 통해, 로타리재단이 우리에게 세계 사회에 봉사할 수 있는 큰 기회를 제공한다는 것을 알게 된다.

학습 목표

- 국제봉사의 기회 알아보기
- 나의 직업적 기술을 국제봉사에 활용
- 국제봉사의 영역을 넓혀주는 '로타리 액션 그룹' 이해하기
- 국제봉사를 위한 아이디어 교환

참고 자료

- [첨부 IS-1: 국제봉사 프로젝트란 무엇인가?](#)
- [첨부 IS-2: 국제봉사와 관련 RLI 과목](#)
- [지역사회 평가도구, 605-KO-\(112\)](#)
- RI 홈 페이지 '로타리 쇼 케이스' 검색
https://map.rotary.org/ko/project/pages/project_showcase.aspx (변화 만들기)
- 로타리 우정교환 핸드 북 KO-(909)
<https://www.rotary.org/myrotary/ko/document/146976> (로타리 우정교환 포스터)
- 글로벌 보조금 가이드, 1000-KO
- 프로젝트 단계별 자원
<https://my.rotary.org/ko/take-action/develop-projects/project-lifecycle-resources>

색인: 첨부 온라인 기사

학습 주제

- 1) 국제봉사란 무엇인가?
- 2) 어떤 로타리안이 해외 여행을 하던 중 현지 로타리클럽을 방문했는데, 그 지역 사회의 문제를 해결하는 것에 관심을 갖게 되었다. 그 문제를 해결하겠다는 현지 로타리클럽의 약속을 받은 후, 이 로타리안이나 현지 클럽이 프로젝트로의 결실을 보기위해 어떤 절차를 밟아야 하나?



첨부 IS-1: 국제 봉사 프로젝트란 무엇인가?

국제봉사 프로젝트가 지향하는 목표는:

1. 국제봉사를 통한 그 지역의 불우한 **삶의 개선**.
2. 국제봉사 프로젝트를 수행하면서 외국클럽 및 지구간의 **협력 증진**.
3. 프로젝트 필요성과 지원에 관한 정보교환을 위한 효율적인 **프레임 제공**.
4. 국제개발, 문화적 이슈 와 수혜자들이 자족할 수 있는 프로그램들의 중요성에 대한 로타리안들의 **인식 제고**.
5. 국제로타리와 로타리재단의 **관련 프로그램 참여자들을 지원**.
6. 프로젝트 **성공사례를 다른 로타리안들에게 알림**.
7. **국제 이해와 친선과 평화를 함양**.

프로젝트는 다음 기준에 부합되어야 한다:

- (1) 인도주의적 성격을 띤 프로젝트이어야 한다.
- (2) 두개 국가이상의 로타리안들이 참여한다.
- (3) 참여한 나라 중 1개국에서 프로젝트가 실시되어야 한다.

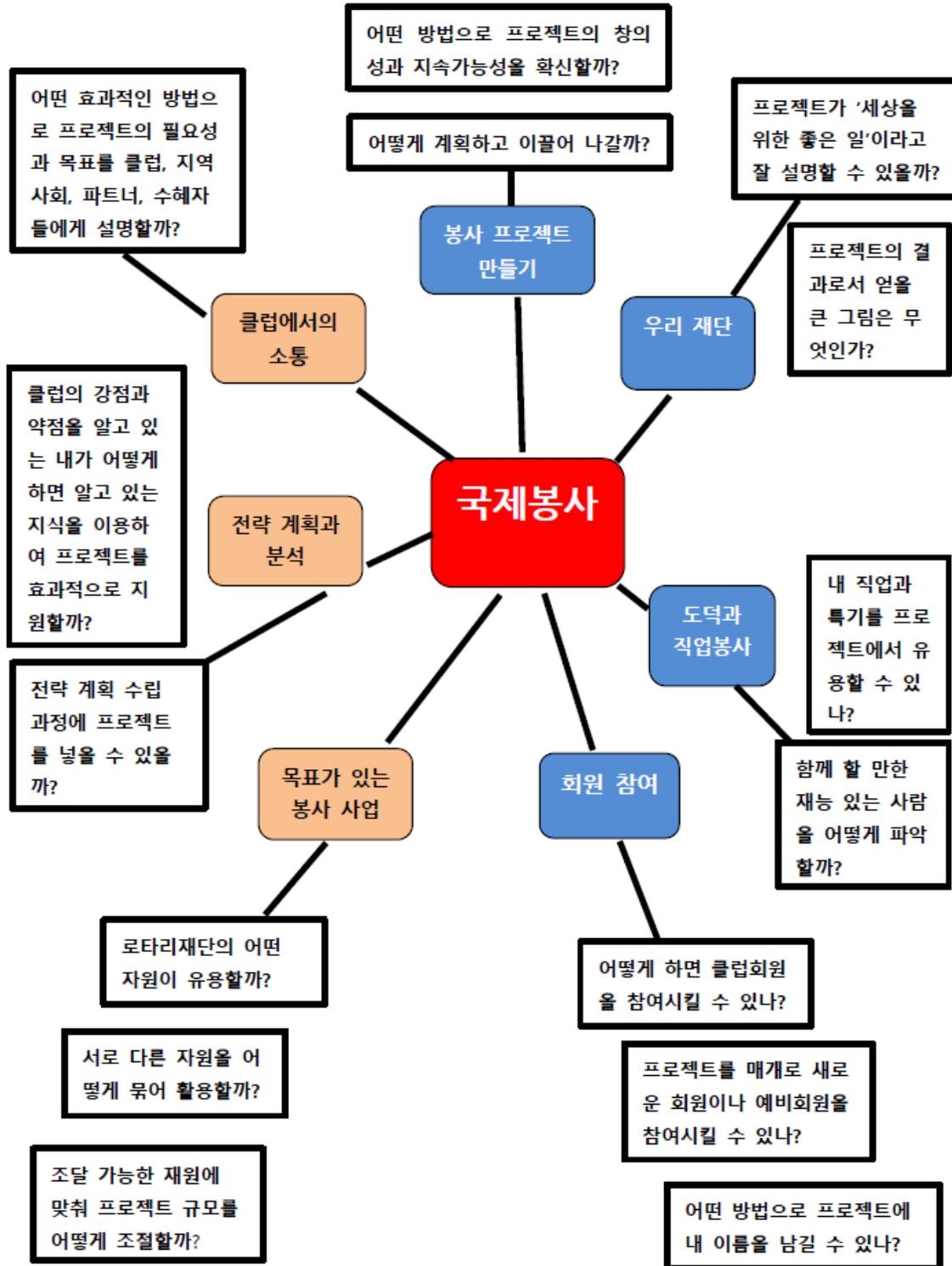
참여하기

프로젝트에 참여하는 로타리 클럽은 실질적으로는, 그 프로젝트가 진행되는 그 지역보다 훨씬 더 큰 유익함을 얻게 된다; 클럽은 (1) 더 큰 프로젝트를 이행할 기회가 주어지고, (2) 봉사 참여자들의 역량이 커지고, (3) 해외 동료 로타리안들과 긴밀한 유대관계를 쌓을 수 있고, (4) 국제 이해와 친선을 증진시키고, (5) 지구촌 문제에 관심을 갖게 된다.

대부분 클럽들은 로타리안들 간의 비공식접촉을 통해서 국제봉사에 참여하기 시작한다. 이 방법 외에도 로타리 쇼케이스는 로타리안들로 하여금 국제 봉사에 참여할 수 있는 여러가지 방법을 제시해 주고있다. www.rotary.org 에 있는 데이터 베이스에서 전세계에 있는 수백 개의 클럽과 지구의 사회봉사 프로젝트 목록에서 그들이 필요로 하는 기금, 자원 봉사자들, 기부 물품들 그리고 로타리재단의 상응보조금 파트너를 찾을 수 있을 뿐만 아니라, 실행에 도움이 되는 모델 프로젝트 리스트도 찾을 수 있다.



첨부 IS-2: 국제봉사와 관련 RLI 과목





지역사회 평가도구 (605-KO)

소개

지역사회의 강점과 취약점, 필요, 그리고 자산을 평가하는 것은 효과적인 프로젝트를 계획하는 데 필수적인 첫 단계이다. 지역사회를 파악하는 시간을 가짐으로써, 봉사를 수행할 최적의 기회를 발견하고 클럽의 영향력을 극대화할 수 있게 된다.

지역사회에 대한 평가를 통해 클럽은 지역의 역동성에 대해 깊게 이해하고, 클럽과 지역사회 양측은 그러한 이해를 바탕으로 봉사의 우선순위에 대한 결정을 내리게 된다. 클럽이 지역사회에 적극적으로 참여하고 있는 경우라 할지라도 지역사회에 대한 평가를 통해 추가적인 강점과 성장의 기회를 찾을 수 있다. 또한, 이미 알려진 문제에 대한 새로운 해결 방안을 찾을 수도 있고, 주민들은 지금까지 간과된 문제점을 알릴 수도 있다. 평가를 시작하기 전에 구체적으로 지역의 어떤 점을 알고 싶은지 고려한다. 효과적인 평가를 통해 과거에 모르던 사실이 드러날 수 있다.

평가는 지역의 문제점에 대한 해결책을 파악할 수 있는 틀을 제공하므로 크고 작은 모든 인도주의 프로젝트의 기초가 된다. 평가를 수행함으로써 지역 사회주민들과의 긴밀한관계가 구축되고 이들의 참여를 장려하게 되므로 지역사회를 지속적으로 개선할 수 있다. 지역의 신뢰를 강화하는 일은 몇 개월에서 몇 년이 걸릴 수도 있다. 지역사회에 대한 평가는 신뢰를 구축하고 지역사회 주민들의 주인의식 및 지속가능성을 확립하는데 중요하다.

주민 한 두사람과 대화를 나누는 것만으로는 지역의 필요를 제대로 파악할 수 없다. 지역사회에 대한 평가는 조직적이고, 지역 내 다양한 계층의 관계자를 대상으로 하며, 의미있는 방식으로 이들의 참여를 이끌어낼 수 있어야 한다.

평가를 진행하는 동안, 기대치를 관리하는 것도 중요하다. 지역사회는 로타리와 파트너십을 맺는 것의 이점, 그리고 해당 파트너십이 어떤 방식으로 지역의 참여, 기여 및 주인의식을 필요로 하는지를 이해해야 한다.

지역사회 평가 도구
로타리 프로젝트를 위한 자원

Rotary



로타리 쇼 케이스



공유하기

변화 만들기

로타리안들은 매일 수천 개의 봉사 프로젝트를 통해 국내외 지역사회를 개선시키고 있습니다. 전세계 로타리안들의 활약상을 프로젝트별로 살펴보고, 자신이 참여한 프로젝트를 로타리 커뮤니티 및 페이스북 친구들과 공유하세요.

쇼케이스 하이라이트

검색

드롭다운 메뉴에서 원하는 검색 항목을 선택해 프로젝트를 검색하세요.

2020.1.30 현재

로타리 쇼케이스

내 클럽 쇼케이스

참여 트랙터

자원봉사 시간	자원봉사자 수	현금 기부 총액	물품 기부 총액
123,005,653 시간	616,787,982 명	1,306,218,484 USD	653,328,034 USD

2013년 쇼케이스가 출시된 이후에 추가된 프로젝트 196644 건



로타리 우정교환

세계 곳곳에서 여러분의 친구들이 기다리고 있습니다.

Rotary  rotary.org/ko/our-programs/friendship-exchange

로타리 우정교환에 참여하시면, 여러분은 그냥 관광객이 아닙니다.



우정과 봉사의 이상을 함께 나누는 현지 로타리 동료가 여러분을 뜻깊은 문화 체험으로 안내합니다. 로타리 우정교환에 참여해서서 다른 나라를 방문하시고, 상대 팀도 호스트해 보세요. 국제적 시야도 넓히고, 잊지 못할 문화 체험은 물론 평생 지속되는 우정을 쌓아 보세요.



우정교환 참가자들은 개인, 가족 혹은 그룹으로 여행하며, 로타리 회원과 비회원을 모두 포함합니다. 사전에 예상 파트너들끼리 교환 방문의 형식과 일정, 기간 등의 세부사항을 합의하세요.



모든 교환은 참가자들과 그들의 지구가 부담하며, 호스트들은 특별한 경제적 부담을 지지 않아도 됩니다. 방문자들은 현지 로타리인들의 따뜻한 환대 속에 단순한 관광객들은 체험할 수 없는 현지 문화를 생생히 체험하게 될 것입니다.



종종 우정교환은 클럽들간의 장기적인 국제협력관계의 시발점이 되기도 합니다. 참가자들은 우정교환을 통해 시작된 파트너십을 바탕으로 봉사 프로젝트를 추진하여 지속적인 변화를 창출하기도 합니다.



우정교환은 문화 체험과 교류를 위한 특별한 기회를 제공합니다. 특히 젊은 직장인들에게 국제이해 증진은 물론, 커리어/리더십 개발에 도움이 되는 교육의 기회를 제공합니다. 문화 체험, 직업 활동, 친목 기회 등 다양한 가능성을 제공하는 우정교환 기회를 놓치지 마세요.



우정교환 파트너를 찾고 싶으시다고요? 지구 우정교환 위원장에게 연락하시거나, 국제대회 등의 행사를 통해 직접 다른 나라의 로타리안들과 그 가능성을 타진해 보세요.



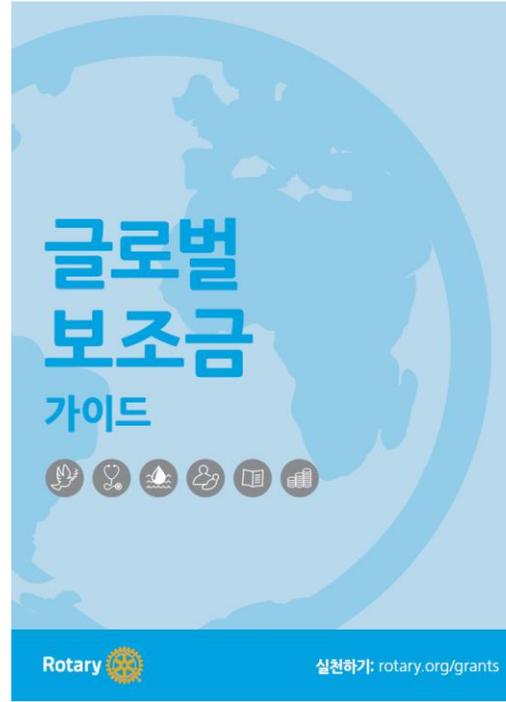
상세한 내용은 rotary.org/ko/our-programs/friendship-exchange 를 참조하세요.



글로벌 보조금 가이드 (1000-KO)

목차

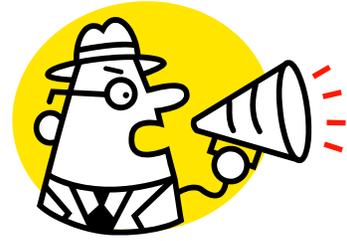
소개말	4
글로벌 보조금의 요건	
지원되는 활동	
클럽 인증	
1 지속가능한 결과 창출하기	8
지속가능성	
지역사회의 필요와 역량	
초점분야에서 임팩트 만들기	
2 파트너십으로 임팩트 극대화하기	13
파트너십에 관한 요건	
협력단체 스폰서의 역할	
3 글로벌 보조금 계획하기	16
프로젝트의 개발	
측정가능한 결과의 확인	
재정 계획 세우기	
기금 마련하기	
4 보조금 신청하기	22
시작하기	
검토와 승인	
보조금 자격 요건 충족	
5 보조금 프로젝트 실시, 모니터링, 평가하기	25
프로젝트 실시	
모니터링 및 평가	
재정 활동의 투명성 검토, 방문, 감사	
6 진행 및 결과 보고하기	31
보고 규정	
7 추가 지원받기	33





공공 이미지와 홍보

로타리 여정을 계속해 나감에 따라, 지역사회와 세계에 혜택을 주는 나의 클럽과 로타리의 이미지를 홍보할 기회를 찾을 것이다.



학습 목표

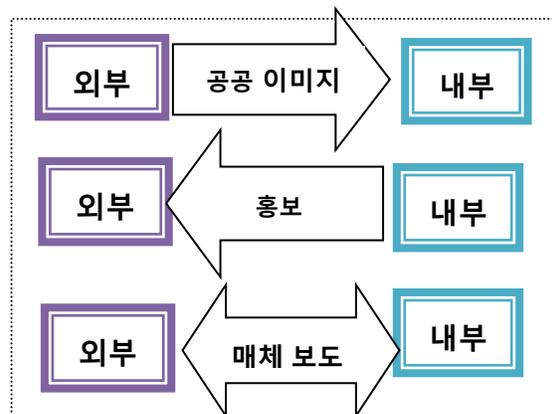
- 공공 이미지와 홍보가 로타리와 내 클럽에 어떤 연관이 있는지 토의
- 홍보 전략으로 나의 클럽은 어떤 혜택을 얻을 수 있는지 탐구
- 클럽이 목표하는 홍보 대상을 정하고 효과적 달성 방안을 정의

참고 자료

- ◆ a 첨부 PIPR-1: 홍보 사례 연구
 - ◆ a 책 첨부 PIPR-2: 홍보물 작성
 - 🌐 국제로타리 홈 페이지; 프레스 센터
<https://www.rotary.org/ko/news-features/press-center>
 - 🌐 로타리 브랜드 센터 (로그인이 필요함)
<http://www.rotary.org/logos>
 - ◆ a 책 첨부 PIPR-3: 클럽공공이미지 위원회 역할
- 색인: ◆ a 첨부 🌐 인터넷 📄 기사

학습 주제

1) 클럽에서 홍보해야 할 대상은 누구인가?



2) 공공 이미지, 홍보, 매체 보도는 각각 어떻게 다른가? 우리 입장에서 어떤 것을 손쉽게 다룰 수 있을까?



The Rotary Leadership Institute

- 3) 내 외부 소통용으로 다음에 열거한 것들이 활용될 수 있는지 토의하라.
- a) 신문
 - b) 인터넷
 - c) TV
 - d) 라디오
 - e) 빌 보드
 - f) 클럽 소식지
 - g) 모금 행사
 - h) 행사에 대한 특집 기사 모음지
- 4) PIPR-1 사례연구
- 5) 지역사회에서 귀 클럽을 인식하는 특별한 무엇이 있는가? 그것은 국제로타리의 브랜드와는 다른 것인가?
- 6) 많은 지역에서 극소수의 사람들 만이 로타리클럽의 존재를 알 뿐이다. 어떻게 하면 클럽들이 좀 더 나은 홍보를 할 수 있을까?
- 7) 귀 클럽에는 홍보 위원장이 있는가? 역할은 무엇인가? 홍보 전략이 세워져 있는가? 봉사 프로젝트와 활동에 홍보도 함께 시행되는가?



첨부 PIPR-1: 홍보 사례 연구

다음의 사례를 읽고 로얄 가든 클럽의 홍보계획을 만들어 보아라. 아래의 질문을 참조하여 매체나 지역사회에 직접 프로젝트를 알릴 수 있는 3-4 가지 방안을 마련하라.

로얄 가든 클럽은 인구 35,000 명의 번창한 도시에서 활동한다. 40 명의 클럽 회원들은 로얄 가든의 전문직종을 대표하는 사람들이다. 클럽은 오래전부터 지역의 노인들을 지원하는 사업을 해 오고 있는데, 이 사업에서 클럽 회원들은 음식을 준비하고, 배달하고, 집 수리를 해 주고, 그리고 병원도 함께 가는 일을 한다.

또한 클럽은 지역 학교와 협력하여 지구에 로타리재단의 글로벌 보조금 장학생 후보를 추천하는데, 한 장학생은 현재 지구 온난화가 해수면 고도에 미치는 영향을 공부 중이며, 클럽은 정기적으로 이 학생과 연락하고, 이 학생의 연구에 대하여 클럽에 보고한다.

클럽은 정기 모임에 저명한 연사를 불러, 지역 사회의 중요한 현안에 대한 이야기를 들으며, 청중은 많이 모이고, 클럽 회원들은 열정적이다.

클럽이 비공개로 조사한 바에 따르면 지역사회의 소수의 사람들만이 클럽의 활동에 대하여 알고 있었다. 그리고 그들 중 일부는 로타리클럽을 노인들이 모이는 클럽으로 인식하고 있었다.

몇 명의 회원들은 회원 영입의 어려움과 클럽 활동에 대한 지역사회의 인식 부족을 토로하였다. 지난 5 년간 클럽의 봉사 활동이 매체에 보도된 적은 없었다.

1. 어떤 방법으로 클럽은 국제로타리의 기초적 정보와 클럽의 정보를 매체에 제공할 수 있을까?
2. 클럽의 현재 활동 중 어떤 것이 매체에게 흥미를 끌게 할 수 있을까? 어떤 형태의 매체가 각각의 활동에 맞을까? 그 이유는?
3. 어떻게 하면 클럽의 프로그램이 지역 매체의 흥미를 유발할 수 있을까?
4. 어떻게 하면 영입 대상자에게 클럽의 프로젝트를 직접 알게 하고 회원 영입을 할 수 있을까?



첨부 PIPR-2: 홍보물 작성

쉽게, 논리가 있게 그리고 명료하게 쓰는 능력은 홍보의 필수조건이다. 대부분 홍보의 목적은 독자의 주의를 끌게 하고, 정보를 빨리 전달하고 그리고 매체로 하여금 기사로 다루게 함이다.

역 삼각형: 매체에 제공되는 대부분의 보도 자료나 글로 쓰여진 것들은 역 삼각형의 형태이다. 가장 중요하고 관련 있는 것은 위 쪽에, 덜 중요한 것은 차례로 아래쪽으로. 제목과 첫 번째 문장은 보도 자료에 있어 가장 중요한 2 가지 이다. 그것이 편집자나 리포터에게 확실히 끌리게 하도록 해야 한다.

5W: 첫 단락을 5W 로 시작하라. 첫 번째 문장이면 더할 나위 없다.

- Who(누가?): 당신 이야기의 주된 초점: 그 이야기의 중심에 있는 사람이나 단체 이름
- What(무엇을?): 당신 클럽이 행한 행사나 프로젝트 이름
- Where(어디서?): 행사를 행한 장소, 주소를 포함
- When(언제?): 행사를 행한 날짜, 시간 또는 기간
- Why(왜?): 왜 그 행사가 있었는지, 왜 그 사람이 했는지, 또는 그 행사가 일반인들에게 왜 의미가 있었는지

다음 단락에는 행사나 프로젝트를 상세히 기술하라. 또는 그 사람이나 단체가 행한 행사가 왜 특별한 것인가를 기술하라.

보도 자료 이외: 로타리안은 다음과 같은 많은 방법으로 매체들과 소통할 수 있다.

- **Media alerts.** 시간에 쫓기는 뉴스 룸은 더 응축된 보도 자료인 Media Alerts 를 선호한다. 다가오는 행사를 알리거나, 재알림 등의 목적에 사용될 수 있다. 초 간단 형식(Bullet Format)인 5W 로 작성하여, 매체에 보내라.
- **편집장에 보내는 편지.** 사설은 잘 읽혀지는 부분 중 하나다. 편집장에게 보낸 편지의 내용은 많은 이들에게 전달될 수 있다. RI 에서 제공하는 양식([templates](#))을 사용하여 시작하여 보아라.
- **기명 논평 페이지/칼럼:** 이 페이지는 신문사의 직원이 아닌 일반인이 개인적 의견을 기고하는 곳이다. 이것을 쓰기 전에 어떤 주제가 지역사회에서 흥미를 끌 것인지 알아야 한다.
- **미디어 키트:** 국제로타리나 당신의 클럽 그리고 그 행사에 잘 맞혀진 정보가 담긴 특별한 폴더를 준비하라.
- **홍보 자료집:** 자료집은 기자들에게 좀 더 정확하고 확실하는 정보를 제공한다.



The Rotary Leadership Institute



국제로타리 홈 페이지; 프레스 센터

<https://www.rotary.org/ko/news-features/press-center>



내 로타리 | 클럽 찾기



가입하기 | 기부하기

로타리 소개

참여하기

활동분야

로타리 프로그램

뉴스와 스토리

회원전용

프레스센터

미디어 관련 문의



로타리 핵심정보

우리가 누구이며 무엇을 하는지에 대한 기본 정보가 수록된 자료입니다.

[자세히 보기 >](#)



로타리와 폴리오 핵심정보

한국에서는 '소아마비'로 널리 알려진 폴리오의 퇴치는 로타리의 최고 우선순위입니다.

[자세히 보기 >](#)



The Rotary Leadership Institute



로타리 브랜드 센터

Rotary



로타리 이야기

가이드라인

로고

자료

광고

이미지 & 동영상



브랜드 센터에 환영합니다

지역 사회와 지구촌 이웃들을 위해 실천에 나서는 사람들, 로타리의 이야기를 널리 전하세요

자세히 보기

Rotary  실천에 나서는 사람들

실천에 나서는 사람들

로타리의 최신 공공이미지 캠페인과 관련된 모든 것을 알아보세요.

보기

로타리 이야기 전하기
로타리안을 위한
보이스 및 비주얼
아이덴티티 가이드라인

가이드라인

메시지와 비주얼에 대한 권장 가이드라인을 적용해 로타리의 이야기를 매력적이고 일관되게 표현하세요.

보기

Rotary 

로고

로타리 로고와 그래픽을 고해상도 파일로 다운로드하세요.

보기



자료



광고



이미지 & 동영상



첨부 PIPR-3: 클럽 공공이미지 위원회 역할

클럽 공공이미지 위원회

동 위원회는 로타리에 관한 정보를 일반인들에게 제공하고, 클럽의 봉사 프로젝트와 활동을 홍보하기 위한 계획을 개발하여 수행한다. 클럽 회장은 클럽 홍보 활동을 실시하고 또한 평가하는 동 위원회를 지원할 수 있다.

공공이미지 위원회는 로타리와 클럽에 대한 지식이 풍부하여 이에 대해 간단 명료하게 소개할 수 있는 회원들로 구성되어야 한다. 또한 가능할 경우, 홍보에 경험이 있거나 현지 미디어를 잘 아는 회원을 위원장으로 임명한다.

클럽 홍보 위원회의 책임사항은 다음과 같다.

- 지구 공공이미지 세미나에 참석하여 공공이미지를 높이기 위한 아이디어와 전략을 얻는다 (자세한 내용은 부록 2 참조).
- 공공이미지 고양을 위한 계획을 수립한다.
- 다음 로타리 연도의 클럽 공공이미지 목표를 설정하고 달성한다 (로타리클럽 센트럴의 공공이미지 섹션 참조).
- 클럽 홍보에 로타리 브랜드 센터의 자원을 활용한다.
- 브랜드 센터의 ‘실천에 나서는 사람들’ 캠페인 자료를 활용하여 로타리에 대한 대중의 인식을 높이고 지역사회 내 참여를 유도한다.
- 클럽 회원, 미디어, 일반 대중들에게 클럽 활동을 널리 알려 클럽에 대한 인식을 제고시킨다.
- 프로젝트 또는 활동의 수준을 높여 언론에 보도될 수 있도록 한다.
- 클럽에 대한 공공이미지 창출을 통해 신입회원을 영입시킨다.

효율적인 홍보는 시간과 노력 그리고 계획을 요구한다. 클럽 공공이미지 위원회는 로타리 연도가 시작되기 전이나 초에 홍보 대상과 전략, 도구, 홍보 프로젝트와 활동을 포함하는 실천 계획을 개발해야 한다. 자세한 내용은 학습센터의 클럽 공공이미지 위원회 강좌를 참조한다.

총재, 지역대표, 지구 공공이미지 위원장, 로타리 공공이미지 코디네이터(RRFC)는 공공이미지 문제에 대해 조언과 도움을 줄 수 있다.



강한 클럽 만들기

로타리 여행을 계속하면서 나는 로타리의 약속 실천을 지원할 수 있다.



학습 목표

- 로타리에 대한 다양한 기대에 관한 조사.
- 충족된 기대와 충족치 못한 기대의 결과 연구
- 로타리의 약속 실천을 위해 내가 수행할 수 있는 방법 알기

참고 자료

- ◆ a 첨부 BSC-1: 로타리 지도원리
 - ◆ a 첨부 BSC-2: 기대와 실천
 - ◆ a 첨부 BSC-3: 클럽 리더십 플랜
(사례 I) 245-KO (111)
(사례 II) 활기찬 클럽 만들기
- 색인: ◆ a 첨부 인터넷 기사

학습 주제

- 1) 로타리의 약속은 무엇을 의미하나?
- 2) 클럽 내에 어떤 형태로든 구체적이고 일반적인 기대치가 설정 되어있나? 기대치가 있는 클럽회원들은 서로 의견을 나누고, BSC-2: '기대와 실천'을 작성하라.
- 3) 로타리 5 대 봉사 활동을 클럽이 수행해 나가면서 이 기대를 충족시킬 수 있나? 이때 나의 역할은?



The Rotary Leadership Institute

4) 클럽이 약속한 것을 실천하지 않은 것이 있나?

5) 클럽의 중요한 구성원들의 기대를 만족시켜줄 수 있도록 실천할 수 있는 3 가지 활동 방안을 열거하라.

6) BSC-3 의 사례에 비추어 내가 클럽을 강하게 할 수 있는 방법은 무엇인가?



첨부 BSC-1: 로타리 지도원리

이 원리들은 로타리안들을 보편적인 공동의 목표와 방향으로 지도하기 위해 수년에 걸쳐 개발되었다. 이 원리들은 로타리안 서로의 관계와 우리가 세상에서 취하는 행동의 기초가 된다.

로타리의 목적

로타리의 목적은 봉사의 이상을 모든 가치 있는 활동의 기초로 발전시키고 증진하는 것으로, 특히 다음을 복돋는데 있다.

첫째, 사람 간의 교류를 봉사의 기회로 넓히고 함양한다.

둘째, 사업과 직업에서의 도덕적 수준을 높이고, 모든 유익한 직업의 가치를 인식하며, 로타리안 개인의 직업을 사회에 봉사할 소중한 기회로 삼는다.

셋째, 로타리안 각자의 개인 생활, 직업 활동 및 사회 생활에서 봉사의 이상을 실천한다.

넷째, 봉사의 이상으로 맺어진 사업 및 직업인들의 범세계적인 우정을 바탕으로 국제적인 이해와 친선 그리고 평화를 증진한다.

네가지 표준

네가지 표준은 당파와 종교에 관계없이, 로타리안들이 개인적이거나 전문직업의 관계에 있어 사용하는 도덕적 지침이다. 100 개 이상의 언어로 번역되었고, 로타리안은 클럽 모임에서 다같이 암송한다.

우리가 생각하고, 말하고 행동하는 데 있어서,

진실한가?

모두에게 공평한가?

선의와 우정을 더하게 하는가?

모두에게 유익한가?

5 대 봉사 부문

클럽 활동의 토대가 되는 5 대 봉사 부문을 통하여 국내외 봉사를 실천한다.

클럽봉사는 클럽을 강화하는 것에 초점을 맞춘다. 잘되는 클럽은 회원간 친목이 강하고, 실천하는 멤버십 개발 계획이 있다.

직업봉사는 로타리안들이 정직하게 일하고 그들의 직업을 통하여 사회에 봉사하게 하는 것이다. '직업 봉사와 행동 강령'에 관하여 더 학습하라.

사회봉사는 로타리안들이 지역사회를 개선하는 방법을 찾도록 복돋고 공공의 혜택을 위해 봉사하는 것이다. 효율적인 프로젝트를 위한 '행동하는 지역사회'에서 더 많은 것을 학습하라.

국제봉사는 세계 이해와 평화 증진을 위한 우리의 글로벌 활동을 말한다. 우리는 이 봉사 부문에서 국제 프로젝트에 참여, 해외 파트너 찾기 등을 통해 지원하고 봉사한다.

청소년봉사는 로타랙트, 인터랙트, 라일라, 청소년 교환 등과 같은 리더십 개발 프로그램을 통하여 청소년의 전문성과 역량을 강화한다.



a 첨부 BSC-2: 목표 & 실천 연습

다음의 활동 부문과 연관 있는 특정 활동을 구체적인 예를 사용하면서 표를 완성하라.

1.현 회원 2.예비 회원 3.지역사회 4.사업 5.청소년 6.RI 조직 7. 기타? (해당 그룹에 O 표시 하라)

세부적 활동 리스트	관련 봉사 부문	약속함, 실천함, 잘 함	약속했으나 제대로 실천하지 못함(최소한의 노력만 함)	약속했고, 목표 설정했으나 실천하지 않음	

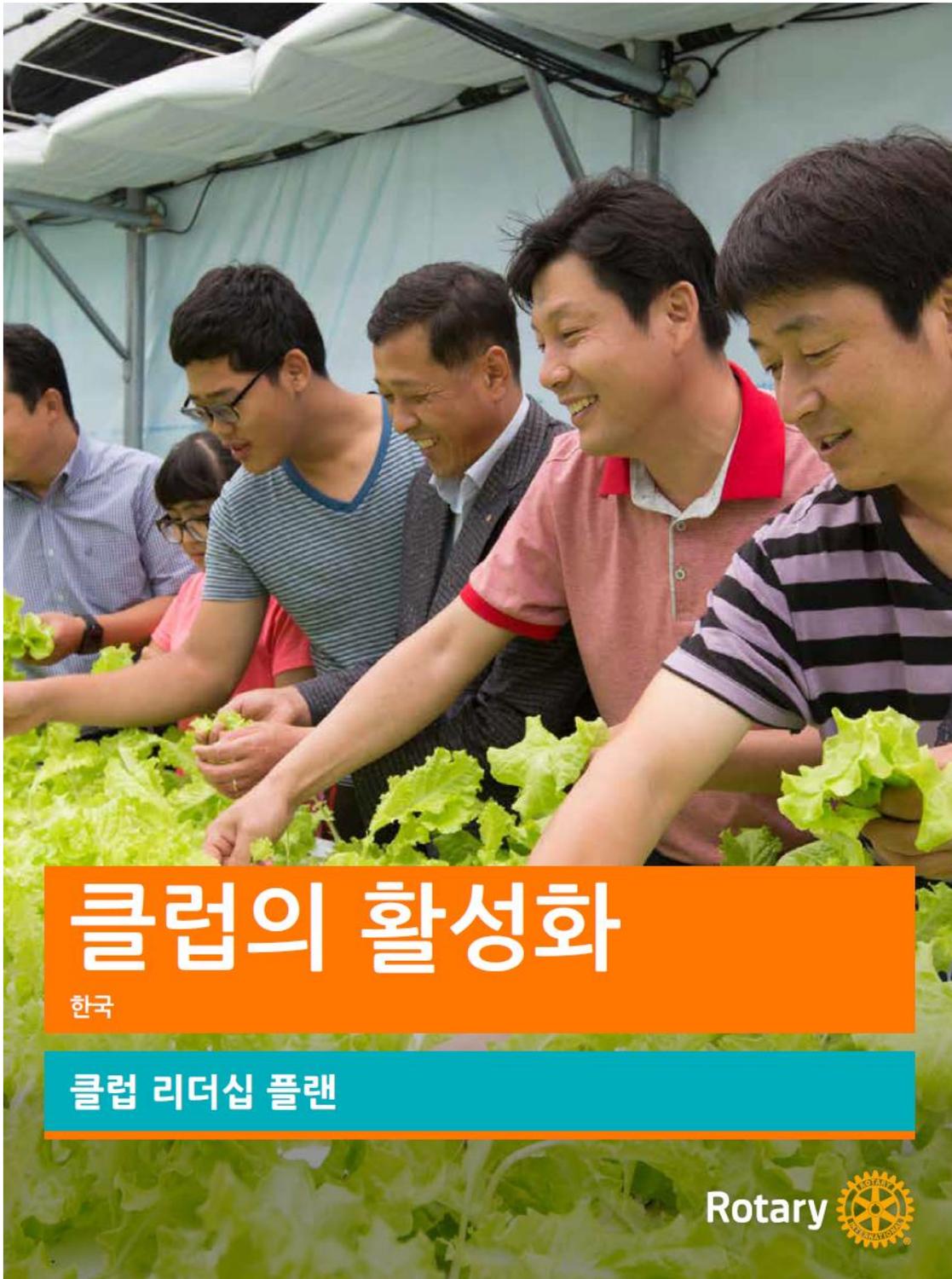
(이 페이지는 가로 방향입니다.)



The Rotary Leadership Institute



첨부 BSC-3: 클럽 리더십 플랜 (사례 1)





활성화에 성공한 클럽 만나보기

3630지구 최복단 영주에 자리잡은 영주중앙 로타리클럽은 1978년 창립되어 올해로 40주년을 맞은 클럽입니다. 역사가 긴 클럽일수록 회원 참여와 봉사 활동의 활력을 유지하는 것이 어려울 수 있는데, 저희 클럽은 더군다나 지역적으로 기반이 취약한 농촌에 위치해 그 여건이 쉽지않은 않았습니

다. 하지만 다방면의 노력으로 2014-15, 2015-16, 2016-17년도에 연이어 지구 종합대상클럽으로 선정되는 쾌거를 이룩해 내었습니다. 3년 연속 종합대상이라는 자랑스러운 타이틀을 달게 되기까지 클럽 활성화를 위해 중점적으로 노력했던 과정을 소개합니다.



우리 클럽 활성화 이야기

회원증강을 선결 과제로 삼았습니다.

균형 잡힌 봉사 활동을 하기 위해서는 회원증강이라는 숙제를 풀어야 했습니다. 신입회원 영입을 강력히 권장함으로써 7년간 연 10~18명의 회원을 추가해, 현재 161명의 회원을 보유한 거대클럽으로 성장했습니다. 뿐만 아니라, 젊은 피 수혈을 위해 30대 회원을 적극 영입했습니다. 이들은 이제 40대 초중반의 회원이 되어 클럽의 단단한 허리 역할을 해주고 있습니다.

회원 간의 단합을 꾀하는 활동에 역점을 두었습니다.

장작 지원, 새터민 지원, 지방 축제 참여 등의 새롭고 흥미로운 봉사 활동을 포함, 로타리연도마다 20회 이상의 지역사회 봉사 활동을 실시해 회원들이 함께 느끼는 보람을 통해 서로간의 우정을 더해갈 수 있도록 했습니다. 동시에 골프, 등산, 당구 등의 동호회와 인회 동기회 활동을 적극 권장하고 지원했습니다. 또한 가족과 함께 할 수 있는 기차여행, 야유회, 야외 정기모임, 송년 파티 등을 개최하고 여러 봉사 활동에 가족들을 참여시킴으로써 가족이 회원들의 든든한 지원자가 되도록 하고 있습니다.

클럽에 대한 소속감을 높이는 프로그램을 개발했습니다.

회원들을 찾아가는 회원사 방문 정기모임과 생일을 축하하는 정기모임을 실시하고, 집행부가 160명 회원들의 일터를 한 곳씩 직접 방문하는 프로그램을 정식으로 도입했습니다. 이러한 노력은 클럽에 대한 회원들의 소속감을 강화하고 집행부가 회원들에게 애정과 관심을 쏟고 있음을 확인시켜주어 소외되어 있던 회원들을 안으로 끌어 모으는데 큰 힘을 발휘했습니다.

이 외에도 자원이 절실한 학생들을 선발해 매년 2,600만원의 장학금을 지원하고 지자체와 공동으로 봉사 활동을 실시해 회원들이 자연스럽게 클럽에 대해 자부심을 갖게 하고 있습니다. 글로벌 보조금 사업으로 추진한 '영주지역 어르신 백내장 수술 지원 사업'으로 우리 회원들은 도청 및 시청에서 수여하는 감사패와 표창패를 수상했습니다. 지역 특산품인 사과를 이용해 소아마비 퇴치를 여러 차례 홍보하는 등 로타리 공공이미지 증진에도 적극 나서고 있습니다.

이러한 여정은 회원들의 연대감과 소속감, 자부심을 복돋기 위한 노력이 클럽의 활성화로 이어진다는 값진 교훈을 선사해 주었습니다. 영주중앙로타리클럽은 현재의 성과에 안주하지 않고 회원들의 봉사에 대한 열정을 갈고 다듬어 지금보다 더 낮은 곳에서 겸허한 마음가짐으로 초야의 봉사를 실현해 나갈 것입니다.





클럽 활성화를 위한 단계

역동적인 클럽은 회원들을 참여시키고, 의미있는 프로젝트를 실시하며, 새로운 아이디어를 시도한다. 클럽이 시도해 볼 아이디어들을 목록화하고, 지역사회에 관심을 끌고 회원들을 참여시키기 위한 계획을 수립한다.

계획을 수립할 때 아래 단계별 팁과 아이디어를 고려함으로써 클럽을 한단계 도약시키도록 한다.

클럽이 지향하는 3~5년 후의 모습을 명확히 규명한다.

- 해마다 '비전 수립' 세션을 실시하고, **로타리클럽 건강 체크리스트**로 클럽의 강점과 취약점을 판별해 낸다.
- **전략 계획 가이드**를 사용해 장기 목표를 설정한다.

클럽의 연간 목표를 설정해 로타리클럽 센트럴에 입력한다.

- 클럽이 잘 하는 활동에 주력해 이를 더욱 높은 단계로 향상시킨다.
- 목표에 대한 진전 상황을 매달 해당 위원회에 보고한다.

회원들이 재미와 보람 그리고 유익한 정보를 얻을 수 있는 정기모임을 개최한다.

- **회원 만족도 설문조사**를 실시해 클럽에 대한 회원들의 의견을 수렴한 후, 클럽 개선을 위한 계획을 수립한다.
- 정기모임 형식을 **다양화**해 오프라인과 온라인 모임, 봉사 프로젝트, 친교 활동 등을 혼합 실시한다.

클럽에서의 열린 의사소통을 장려한다.

- 클럽의 정기모임, 웹사이트, SNS 등을 통해 정보를 공유한다. 회원들의 피드백을 정기적으로 확인하는 것도 잊지 않는다.
- 로타리 **브랜드 센터**에 수록된 템플릿과 자원을 활용해 클럽 브로슈어와 뉴스레터를 제작한다.

회원들에게 리더십 역할 수행에 대비한 정보와 연수를 제공해 원만한 지도부 교체를 도모한다.

- 위원회 임기를 2년 이상으로 경하거나 현임, 직전, 차기 위원장이 모두 회의에 참석하도록 함으로써 연속성을 기한다.
- 차기 클럽 임원들이 현임 임원들의 업무를 지원하거나 결에서 관찰하면서 직접 배울 수 있도록 하고, 각 임원에 대한 직무설명서를 구비해 둔다.

클럽의 실제 활동 방식에 맞도록 세칙을 개정한다.

- 매년 세칙을 재검토할 때 클럽 회원들을 참여시킨다.
- 새로 적용된 관행과 절차가 반영되도록 **권장 로타리클럽 세칙**을 개정한다.

클럽 회원들 간의 유대와 클럽에 대한 소속감을 증진한다.

- **신입회원들의 로타리 적응 지원하기**에서 유용한 아이디어를 찾아본다.
- 정기모임 때마다 다른 회원 옆에 앉도록 한다.

모든 회원들이 저마다의 관심과 흥미에 맞는 활동에 참여하고 있는지 확인한다.

- 회원들의 관심분야에 대한 설문조사를 실시해 그 결과를 바탕으로 프로젝트, 활동, 정기모임 프로그램 등을 계획한다.
- 신입회원들의 관심사를 파악해 이에 맞는 클럽 역할을 부여함으로써 초기부터 실질적으로 참여하도록 한다.

신입 및 기존 회원들에게 대한 지속적인 연수를 제공한다.

- 클럽 연수 위원회를 구성해 회원들의 연수를 책임지도록 한다.
- **행동하는 리더십 프로그램 가이드**를 참조해 회원들의 리더십 기술을 개발한다.

클럽에 맞는 위원회 체계를 확립한다.

- 소형 클럽: 관련 분야의 업무를 수행하는 복수의 위원회를 하나로 통합할 수 있는 방안을 모색한다.
- 대형 클럽: 모든 회원들이 참여 기회를 가질 수 있도록 추가적인 위원회를 구성한다.



첨부 BSC-3: 활기찬 클럽 만들기 (사례 II)

클럽 리더십 플랜 (club Leadership Plan)

우리는 이렇게 했다.

우리는 우리의 '가치 선서'를 다시 썼다.

우리는 "지역 및 전세계 지역 사회의 삶을 향상시키는 데 기여하는 영감을 얻은 개인들이 모인 봉사 클럽"이라고하는 새롭게 재무장된 슬로건으로 회원들을 통일하고, 잠재 회원에게 영감을 주며, 지역 사회 사업에 대한 관심을 불러 일으켰다.

창의적인 회의 형식을 소개했다.

우리 클럽은 혁신적이고 유연하며 비용이 들지 않는 모임의 옵션을 제공한다.

빠른 네트워킹. 이것은 회원들이 관계를 형성하고 마음을 모으는데 도움이 된다.

첫 목요일 서비스. 매월 첫째 주 목요일, 공공 도서관에서 만나서 책을 청소하고 멀티미디어 자료를 준비하고 목록을 작성한다.

1905 회의. 1905 회의는 초기의 로타리 전통을 기념하는 것이다. 초기 로타리안들처럼 우리는 소그룹으로 모인다. 직장과 가까운 지정된 장소에서 원격으로 참여할 수도 있다. 우리는 '페이스 북 라이브'를 사용하며, 회의 처음부터 절반은 클럽 회장이 주제한다. 나머지 절반의 시간은 소그룹으로 나눠 비디오 프레젠테이션으로 보여준 이 달의 주제를 토의한다. 다양한 형식으로 기존 회의만으로는 불가능했던 회원 참여가 증가했다. 전 로타리안들조차도 다시 참여하기 시작했다. 전통적인 모임에는 모임 당 약 60 명의 회원이 출석하지만, 1905 회의와 전통적인 회의를 방송하는 실시간 '페이스 북 라이브' 비디오는 수천 번의 조회를 기록한다. 우리의 경험은 혁신과 유연성있게 변화를 주어도 로타리 가치를 유지할 수 있다는 것을 가르쳐주었다. 우리는 로타리안들과 친교를 나누고 홍보할 수 있는 많은 재미있는 방법이 있음을 알게 되었다.

출석 지침을 완화했다.

우리는 정기모임이 '현직에 종사하는 회원'들에게 부담이 되지 않도록 하면서 정해진 요일에 모임을 계속하고 싶었다. 왜냐하면 회원들 간에 즐기는 친교와 동지애 때문이었다. 그러면서 '현직에 종사하는 회원'들에게는 정기 모임의 50%만 참석하도록 지침을 개정하였다. 부족한 출석 시간은 다른 로타리 모임이나 봉사 활동에서 보전하도록 하게 하였다.



활기찬 여정으로 가득 찬 클럽

활기찬 클럽은 회원을 참여시키고, 의미있는 프로젝트를 수행하며, 새로운 아이디어를 시도할수 있게 한다. 클럽이 시도하고자하는 새로운 아이디어를 열거하고, 지역 사회의 관심을 높이고, 더 많은 회원을 영입할 계획을 세워라. 계획을 세울 때 다음의 팁과 아이디어를 참고하라. 클럽 발전에 도움이 될 것이다.

<p>3 년에서 5 년 동안의 클럽 목표를 결정하라.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 매년 비전 세션을 계획하고, ‘로타리 클럽 건강 체크리스트’*를 통해 클럽의 강점과 개선이 필요한 부분을 확인한다. • 전략 계획 안내서를 사용하여 장기 목표를 설정한다. 	<p>연차 목표를 결정하고 이를 ‘로타리 클럽 센트럴’에 입력하라.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 클럽이 잘하는 일에 집중하고, 그 일을 클럽이 더 잘 할 수 있도록 한다. • 목표 달성에 대해 한 달에 한 번 위원회에서 업데이트 한다.
<p>원활한 지도부 전환과 차기 직책에 따른 역할을 준비하라.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 각 위원회에 현, 차기 및 전 위원장을 두고 여러 해 동안 약속을 지킴으로써 연속성을 보장한다. • 신입 클럽 임원들을 위한 실무 교육을 실시하고 각 임원에 대한 직무 설명을한다. 	<p>클럽의 세칙에 클럽의 운영 방식을 반영하라.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 매년 클럽 세칙을 검토할 때 회원들을 참여시킨다. • ‘권장 로타리 클럽’ 세칙 템플릿을 수정하여 새로운 관행과 절차를 반영한다.
<p>클럽 회원 간의 관계를 강하게 하라.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 신입 회원을 소개하는 시간을 갖고 그들의 아이디어를 받아 본다. • 모임마다 다른 사람들과 함께 앉게한다. 	<p>모든 회원이 진정으로 관심이 있는 활동에 참여하도록 하라.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 회원 관심사 설문 조사를 실시하고 그 결과에 따라 프로젝트, 활동 및 참여율이 높은 모임을 계획한다. • 짧은 시간에 신입 회원의 관심사를 알고, 클럽내의 직책을 부여한다.
<p>신입 회원 및 기존회원의 지도력을 연수</p> <ul style="list-style-type: none"> • 클럽 연수위원회를 통하여 회원 연수를 실시한다. • 회원의 리더십 기술을 향상시키기 위한 프로그램을 시작한다. 	<p>실무를 맡는 소위원회를 만든다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소규모 클럽: 위원회 활동을 어떻게 통합할 수 있는지 숙고하라. • 대형 클럽: 모든 회원이 참여할 수 있도록 추가 위원회를 만든다.

* 로타리 클럽 건강 체크리스트 : 2540_rotary_club_health_check_ko



변화 만들기

로타리 여정을 계속해 나감에 따라, 나는 RLI 를 통한 나 자신의 경험과 성장을 평가하게 될 것이며, 다른 사람들이 따라올 길을 개선하는 것을 도울 것이다.



학습 목표

- RLI 참가자로서, RLI 를 개선하는 것에 어떻게 참여할 수 있을지 토의.
- RLI 에서 얻은 생각들을 어떻게 사용하여, 내 클럽이나 다른 그룹에서, 사람관계나 사업에서 도움이 될 수 있을지를 토의
- 귀하의 경험으로, RLI 프로그램의 강점과 약점을 분석하여 세부적 개선점을 건의.

참고 자료

- ◆ 첨부 MD-1: RLI 과정
- ◆ 첨부 MD-2: RLI 개인 활동 계획

색인: ◆ 첨부  인터넷  기사

학습 주제

- 1) 어떤 RLI 과목이, 귀하에게 개인적으로 가장 기억에 남는가? 이유는?
- 2) RLI 가 귀 클럽을 변화시켰는가? 그렇지 못했다면, 이유는 무엇이고, 귀하의 클럽을 변화시키려면 RLI 는 무엇을 바꾸어야 하겠는가?
- 3) 로타리나 클럽이 당면한 문제들 중에, RLI 에서 배운 아이디어, 기술, 테크닉을 통해 개선될 수 있는 것이 있나?



- 4) 로타리, 특히 **귀하**의 클럽이 더 잘할 수 있을 것들은 무엇인가? RLI가 도움이 될 수 있을까?
- 5) RLI가 변화를 만들고 있는가?
- 6) **귀하**가 RLI 프로그램에 참여하면서 얻은 것은 무엇인가? RLI가 다음 사람을 위해서 개선해야 할 것은 무엇인가? RLI가 무엇을 다르게 하였으면 **귀하**에게 도움이 더 많이 되었을까?
- 7) **귀하**가 RLI 교육에서 배운 리더십 교육 중, 어떤 특별한 내용을, 로타리클럽이 아닌 다른 곳, 즉, 회사에서나, 다른 활동에서 사용해 볼 기회가 있었나?
- 8) 학습 중 어떤 활동들이 학습 목표를 가장 이해하게 하였나? 왜?
- 9) RLI를 더 향상시키기 위해서, RLI 학습자료나 발표방법, 장소 선정 등 무엇이든, 개선이 필요한 점은 알려 주시오.
- 10) "개인의 행동 계획"을 작성해 주시오.

로타리는 양질의 회원들이 모인 복 받은 곳이다. 그렇다 하여도, 회원들의 뛰어난 재능을 집중하여 높은 성취를 이루기 위해서는, 모든 로타리클럽이 뛰어난 리더십을 필요로 한다.

클럽의 회장과 임원들이 매년 바뀌는 상황에서, 매년 높은 수준의 리더십을 유지하는 것은 쉽지 않은 일이다.

로타리 교육과 리더십 교육을 통해서만이, 리더십을 길러서, 우리의 로타리를 세계의 봉사 기관 중 선두에 서게 할 수 있다.

전 RI 이사, RLI 창시자 David Linett

졸업하셨습니다. 축하합니다!

더 공부하고 싶나요? 3 과정을 마친 분들을 위한, 특정 주제를 공부하고 토의하는 대학원 과정이 준비되어 있습니다. www.rotaryleadershipinstitute.org 에서 더 많은 정보를 얻으십시오.



a 첨부 MD-1: RLI 과정

	2018~22 RLI 과정
1 과정	<p>나의 리더십</p> <p>나의 로타리 세상</p> <p>직업봉사와 윤리</p> <p>로타리재단 I: 우리 재단</p> <p>회원 참여</p> <p>봉사 프로젝트 만들기</p>
2 과정	<p>로타리 기회</p> <p>효과적인 지도력 전략</p> <p>회원 영입</p> <p>클럽에서의 소통</p> <p>팀 구축</p> <p>로타리재단 II: 목표가 있는 봉사 사업</p>
3 과정	<p>전략 계획</p> <p>로타리재단 III- 국제봉사</p> <p>공공 이미지와 홍보</p> <p>강한 클럽 만들기</p> <p>변화 만들기</p>



◆ 첨부 MD-2: 나의 RLI "개인 행동 계획"

목적: 나는 이번 훈련의 결과로서 향후 다르게 행동할 한가지 계획을 세웠다, 그것은

SMART 목표: _____

Specific 구체적으로 _____

Measurable 측정할 수 있게 _____

Achievable/Agreed to 성취할 수 있게/합의된 _____

Realistic/Result-oriented 현실적으로/결과 위주로 _____

Time-framed (goal attainment date) 시간대별로 _____

이 목표를 달성하기 위한 단계별 행동으로

1. _____

2. _____

3. _____

하겠다.

목표달성에 도움이 되는 사람이나 도구 (누가 또는 어떤 것이 나의 목표 달성에 도움을 줄 수 있는가?)

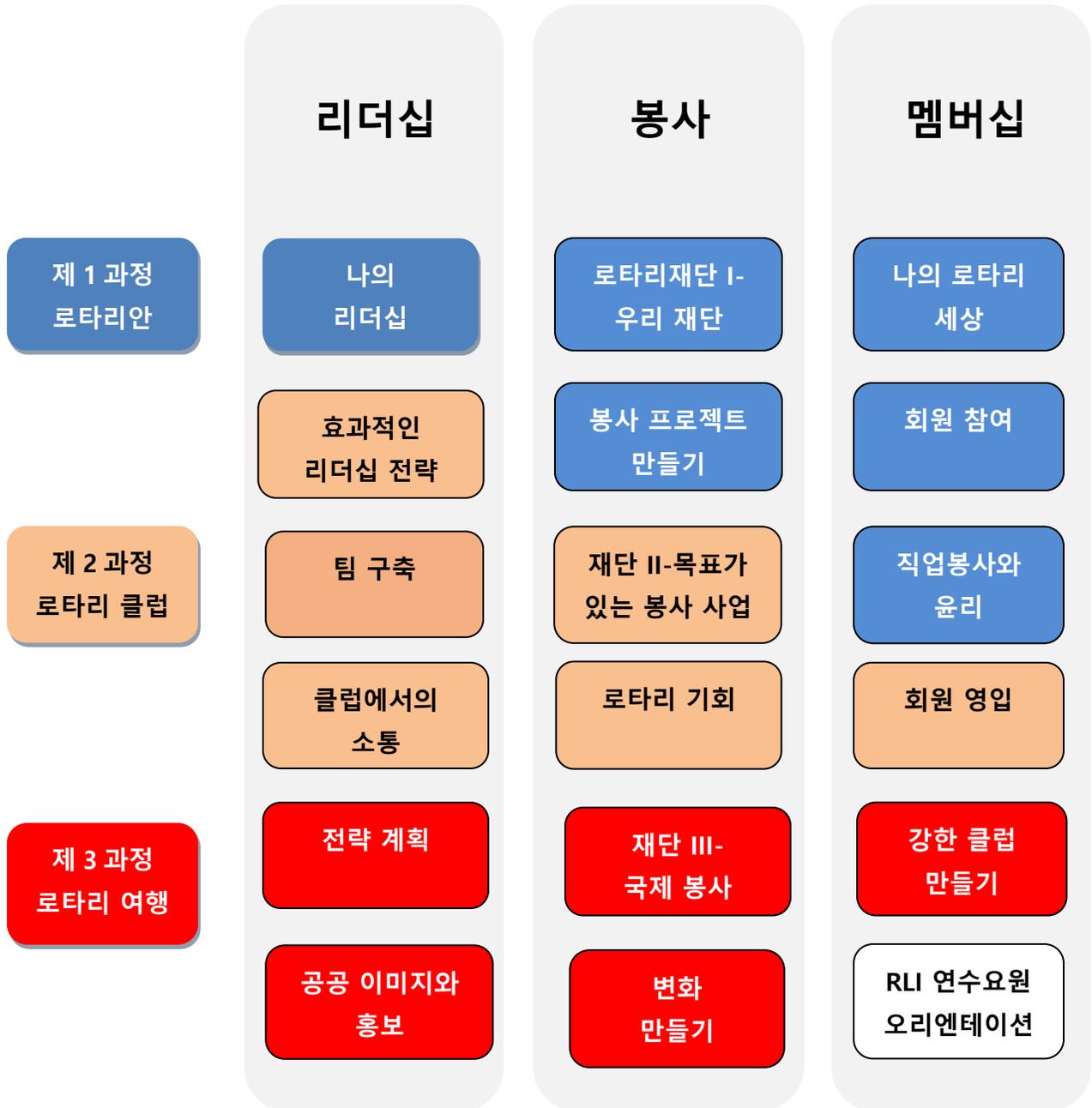
내가 추가로 필요로 하는 훈련이나 지식은: _____

성공을 축하하는 계획은 _____

서명: _____ 날짜: _____



RLI 과정과 과목





The Rotary Leadership Institute

본 RLI 한글판은 2012 년 9 월부터 RLI 한국위원회의 번역위원들이 번역하고 있습니다. 오역되었거나 수정하여야 할 부분, 또는 적합한 다른 표현에 대한 의견이 있다면 연락해 주시기 바랍니다.

2014 년 7 월 5 일 봉사프로젝트 일부 내용 수정되었습니다.

2014 년 8 월 ‘우리 로타리재단’ RLI 본부의 증보판을 번역하였습니다.

2016 년 8 월 2015~18 년 판을 번역하였습니다.

2020 년 1 월 2018~22 년 판을 번역하였습니다.

번역 위원 (가나다 순)

류미경- 3640 지구 서울한수 RC(mkyoo2010@gmail.com)

양혜영- 3640 지구 서울한수 RC(lindayangkr@gmail.com)

오지선- 3640 지구 서울아셈 RC (myigniss@naver.com)

정진섭- 3640 지구 남서울 RC (jsjhung@openbase.co.kr)

조영빈- 3640 지구 서울아셈 RC (wisebilly@naver.com)

조정호- 3640 지구 서울강남 RC (chojungho@hotmail.com)

최돈갑- 3640 지구 새남산 RC (dongapchoi@hanafos.com)

2020 년 2 월

RLI 한국위원회 위원장 정진섭

3640 지구 남서울 RC, 전 총재 2016~17

연수관련 요청은 국제로타리 3640 지구 RLI 위원회로 해 주시기 바랍니다.

전화: 02-556-3640

팩스: 02-556-3686

이 메일: governor@rotary3640.org

