



Presente en más de 400 distritos en todo el mundo

Parte III (Facilitadores)

versión: 2018-2022

Traducido por:

Nicolás Zalles Unia

(Rotary Leadership Institute – Coordinador académico División Bolivia)

Revisado por:

Juan Pedro Torroba

(Rotary Leadership Institute – CoChair regional para Latinoamérica)

Acerca de tu programa RLI. El Rotary Leadership Institute (RLI) es un programa de desarrollo de liderazgo que se lleva a cabo en diversos distritos y divisiones a lo largo del mundo. Ha sido recomendado por la Junta Directiva de Rotary International (RI) y respaldado por el Consejo de Legislación en tres reuniones trienales. RLI conduce a una serie de cursos de desarrollo de liderazgo de calidad para potenciales directivos de clubes y para todos los miembros de los clubes, incluyendo a los que aún no se han afiliado a un club rotario. Los cursos enfatizan el desarrollo de liderazgo, pero también el conocimiento de Rotary. Todas las sesiones son completamente interactivas. RLI cree que la capacitación en liderazgo tiene un impacto positivo en la retención de la membresía al crear entusiasmo y fomentando del compromiso rotario. Para más información sobre RLI, diríjase a nuestro sitio web: www.rotaryleadershipinstitute.org

El plan de estudios recomendado por RLI. RLI recomienda un plan de estudios y provee guías y material para los facilitadores en todas sus divisiones. El plan de estudios es continuamente revisado y actualizado con el pasar de los años. Cada tres años se harán grandes actualizaciones a estos materiales, debido al constante cambio en Rotary, para dar el tiempo suficiente a las divisiones a que puedan actualizar a sus facilitadores y realizar las traducciones necesarias a los materiales. Los planes de estudios y las traducciones disponibles están publicadas en el sitio Web de materiales de RLI: www.rlifiles.com

El comité curricular del RLI ha decidido celebrar también reuniones del Comité Curricular en varias partes del mundo. El plan actual es reunirse en los Estados Unidos en dos de cada período de tres años y en uno o dos sitios internacionales diferente cada año rotario. Todas las Divisiones de RLI recibirán notificación de dichas reuniones con una solicitud de que se solicite a las Divisiones de RLI, los Distritos / Clubes miembros que envíen sus comentarios / sugerencias a los oficiales internacionales de RLI. Aprovechar las experiencias reales de RLI en todo el mundo mejorará el valor de los cursos de RLI. Cualquier división de RLI puede enviar representantes a cualquier reunión del comité del plan de estudios en cualquier lugar.

2018-2022 Comité Curricular de RLI

RLI Parte III – El Mundo

Tabla de Contenidos

El **Rotary Leadership Institute (RLI)** es un programa de desarrollo de liderazgo y aprendizaje de Rotary que se lleva a cabo en diversos distritos, a través de la facilitación en grupos pequeños de participantes para comprometerlos con Rotary y que fortalezcan sus clubes.

RLI es un programa recomendado por Rotary International (RI) pero no es un programa oficial.

Nuestra misión: El Rotary Leadership Institute es un programa de desarrollo de liderazgo de base y de múltiples distritos cuya misión es fortalecer los clubes rotarios a través de una educación de liderazgo de calidad.

MATERIALES DEL CURSO

Agenda del evento, material para el facilitador están incluidos como material adicional al material de este curso, en: www.rlifiles.com

	<p>Planificación Estratégica Yo puedo fortalecer mi club promoviendo y liderando la planificación y análisis en el interior del club. ¿Cómo puedo hacer mejoras que harán impacto en el club?</p>	4
	<p>La Fundación Rotaria III: Servicio Internacional Al caminar por mi senda rotaria, puedo conectarme con rotarios de todo el mundo, ayudando a lograr sus objetivos y ayudando a construir, entre todos, la paz mundial.</p>	17
	<p>Imagen Pública & Relaciones Públicas Al caminar por mi senda rotaria, identificaré oportunidades para promocionar la imagen pública de mi club y de Rotary para el beneficio de mi comunidad y del mundo.</p>	19
	<p>Construyendo un Club más fuerte Una nueva (y clásica) mirada a la forma de relacionamiento en el club</p>	22
	<p>Haciendo la diferencia Al caminar por mi senda rotaria, ayudaré a evaluar mi aprendizaje y crecimiento a través de RLI y ayudaré a mejorar la ruta, para que otros la transiten también.</p>	26

Planificación Estratégica



Yo puedo fortalecer mi club al promover y liderar una planificación y un análisis perspicaz.

Metas de la Sesión	Materiales
Entender el valor el proceso de una planificación estratégica.	◆ □ PE-1: Autoevaluación de desempeño y operaciones de un club Rotario
Analizar el club	◆ □ PE-2: Guía para Planificación estratégica
Revisar posibles áreas de mejora	◆ □ PE-3: Planificación estratégica de RI
Discutir como mejoras específicas pueden hacerse.	● □ Rotary Club Central https://map.rotary.org/es/rcc/Pages/ClubGoalsProgress

Simbología: ◆ *Inserto* ● *En línea* □ *Artículo* ■ *Archivo PPT*

Temas de la Sesión

1) Rotary International sugiere que los clubes realicen un proceso de planificación estratégica ¿Qué es una planificación estratégica? ¿Por qué la necesitamos? ¿Cuáles son los beneficios?

Hay muchas formas de hacer una planificación estratégica, y algunos de los participantes pueden tener experiencia con un proceso en particular. ¿Cómo puede descubrir y utilizar esta experiencia? ¿Hay otros recursos humanos a los que pueda llamar para obtener ayuda?

2) Complete la encuesta (PE-1) y desarrolle objetivos para su club para los próximos 2 o 3 años, así como objetivos inmediatos. ¿Qué estrategias usarás para lograr cada uno de estos objetivos? ¿Cómo puedes asegurar la ejecución y el seguimiento?

Nota: Use grupos pequeños para el llenado de la encuesta.

3) ¿Cuál es el proceso de creación de un plan estratégico? ¿Lo hace la junta directiva (directorio), todo el club, algunos socios? ¿Cada cuánto tiempo debe revisarse la planificación? ¿Puede un plan modificarse? ¿Cómo?

4) ¿Cuál es la “marca” de tu club rotario, su elemento diferenciador en la comunidad? ¿Cómo podrías determinar el sello personal de cada club? ¿Es importante este sello para la planificación estratégica?

5) Rotary Internacional tiene un plan estratégico (Inserto PE-2). Revisemos los puntos principales del plan:

¿Conoces el plan estratégico del Distrito?

¿Cómo podemos usarlo en el proceso estratégico de nuestro club?

¿Tiene tu club un plan estratégico?

6) ¿Por qué el análisis de un club rotario es importante para el club? ¿Por qué es un ejercicio importante dentro del club?

7) ¿Cuál fue tu reacción a la encuesta?

Discuta dentro de todo el grupo. Pídales a los participantes que expliquen brevemente su reacción y sugerencias de mejora. ¿Qué vas a hacer en tu club?

8) ¿Qué áreas de mejoras son aparentes? ¿Son estas áreas de mejora específicas para tu club o son aplicables a todos los clubes rotarios?

Inserto PE-1 Autoevaluación de desempeño y operaciones de un club Rotario

Esta encuesta es para conducirte por un proceso de auto-evaluación y revisión del desempeño de las operaciones de tu club. No tiene la intención de “Calificar” al club, sino más bien encontrar las fortalezas del club e identificar las áreas donde se pueden mejorar. Para muchas preguntas se requiere un grado de valoración razonable, por favor al llenar la encuesta, déjate guiar por la Prueba Cuádruple y tu mejor juicio para responder las preguntas. Divisiones y Distritos pueden hacer uso de esta encuesta si lo desean.

Administración del Club

Por favor responde con las siguientes opciones: Sí: 5 pts. / No: 0 pts. / NS: No sé

1. El Club ha adoptado un Plan de liderazgo	
2. El club tiene reglamentos actualizados que están disponibles para todos los socios	
3. El Directorio se reúne con regularidad y anuncia las reuniones	
4. El Club ha desarrollado un plan de acción a largo y corto plazo	
5. El Club tiene una cuenta de Correo electrónico y una página Web con información actualizada. Un grupo de WhatsApp	
6. El directorio oficial de Rotary está disponible para todos los miembros.	
7. El Club publica el listado de su directiva, comités y miembros	
8. El Club organiza actividades sociales para sus miembros y conyugues a lo largo de todo el año	
9. El Club hace un esfuerzo por contactar miembros ausentes o enfermos	
10. El Club ha recibido una mención presidencial en los últimos 3 años	
11. El Club tiene un presupuesto anual aprobado por los miembros	
12. El Club recibe un informe financiero con los ingresos y egresos al menos una vez al año.	

Por favor responde con las siguientes opciones: Excelente: 5pts. / Bueno: 4pts / Satisfactorio: 3pts. / Regular: 2pts. / Pobre: 1pts.

13. La ubicación donde el Club se reúne es...	
14. La comida ofrecida durante la reunión del Club es...	
15. La calidad de los expositores del Club es normalmente...	
16. Las reuniones empiezan y terminan en hora. El uso de la agenda es...	
17. La información de la Junta Directiva a los socios es...	
18. La comunicación de información importante de Rotary a los socios es...	
19. El pago de las cuotas del club por parte de los miembros del club es...	
20. El pago de las cuotas a RI por parte del club es...	
21. La información y el contenido del boletín del club es...	
22. El sistema de sonido, decoración, emblemas, banderas durante las reuniones es...	
23. El funcionamiento del sistema de comités del club en lo que respecta al cumplimiento a informar al directorio y / o membresía es	
24. La promoción de Asamblea de Distrito, Conferencias, Convenciones y reuniones especiales es...	
25. El uso del Lema oficial de RI, conocimiento del presidente de RI y su mensaje es...	
26. La bienvenida y el trato a rotarios visitantes es...	
27. El reconocimiento especial que se le da a un rotario visitante es...	
28. La información y los tópicos tratados en una asamblea de club es...	
29. El trato y la recepción al Gobernador de Distrito en su visita oficial es...	
30. Durante las reuniones del club el ambiente de amistad entre los socios es...	

31. Durante las reuniones del club el ambiente rotario entre los socios es...	
32. El esfuerzo del Club por reconocer a sus socios (en su vida rotaria y profesional) es...	
33. El deseo de los rotarios de sentarse en una silla distinta en cada reunión, con tal de hacer nuevos amigos, es...	
34. El reconocimiento del club en eventos especiales como cumpleaños, aniversarios, y otros es...	

Por favor asigna puntos según se indica

35. El club tiene un invitado: semanal (5ptos), mensual (3ptos), casi nunca (0pts)	
36. El boletín mensual se publica semanal (5pts), bi-semanal (3pts), mensual (1pts), eventualmente (0 pts).	
37. El Club tiene asambleas regulares: mensualmente (5ptos), trimestralmente (3ptos), cada seis meses (1pto), casi nunca (0pts).	
38. Las reglas de asistencia de Rotary International son aplicadas estrictamente: siempre (5ptos), usualmente (4ptos), ocasionalmente (3ptos), raramente (2ptos), poco (1pto).	
39. Los miembros del club realizan compensación de asistencia: siempre (5ptos), usualmente (4ptos), ocasionalmente (3ptos), raramente (2ptos), poco (1pto).	
40. El club da un reconocimiento a los socios que tiene una asistencia perfecta: siempre (5ptos), usualmente (4ptos), ocasionalmente (3ptos), raramente (2ptos), poco (1pto).	
41. Mi club ha propuesto a un candidato a Gobernador del Distrito: en los últimos 5 años (5pts), 6-10 (4 pts), 11-15 (3 pts), 16 o más años (0 pts), no se (0 pts)	
42. Mi club ha tenido un socio asistente del gobernador en los últimos 5 años (5pts), 6-10 (4 pts), 11-15 (3 pts), 16 o más años (0 pts), no se (0 pts)	
43. A la anterior convención mundial, del club asistieron: 5 o más socios (5 pts), 3-4 (4 pts), 1-2 (3 pts)	
44. A la anterior conferencia de distrito, del club, asistieron: 10 o más socios (5 pts), 5-9 (4 pts), 2-4 (3 pts), 1 (2 pts)	
45. A la anterior asamblea de distrito del club asistieron: 5 o más socios (5 pts), 2-4 (3 pts), 1 (1 pto)	
46. Generalmente 10 o más (5 pts), 5-9 (4 pts), 1-4 (3 pts), 1-4 (1 pto), asisten a eventos especiales, como cenas de aniversario, celebraciones especiales, transmisiones de mando, etc.	
47. El actual presidente electo asiste siempre (5ptos), a veces (3 pts), raramente (2 pts), nunca (0 pts) al Seminario de entrenamiento del presidente electo (PETS)	

Total puntos, de preguntas 1 – 47 de Administración del Club	
Preguntas que no se supieron la respuesta (NS)	

Membresía

1. La asistencia mensual es más o menos del 90-100% (5 pts), 90-89% (4 pts), 70-79% (3 pts), 60-69% (2 pts), 50-59% (1 pto), no se (NS)	
2. El promedio de la membresía del club es de 35-40 (5pts), 41-50 (4ptos), 51-60 (3 pts), 61-70 (2 pts), más de 70 años (1 pts), no se (NS)	
3. El año pasado la membresía neta creció (5 pts), se mantuvo (3 pts), decreció (0 pts), no se (NS)	
4. Este año el club aparentemente va a crecer (5 pts), mantenerse (3 pts), decrecer (0 pts), no se (NS)	
5. El club ha sido padrino de un nuevo club en los últimos 1-3 años (5 pts), 4-8 (3 pts), 9 -12 (3 pts), más de 12 años o nunca lo ha hecho (0 pts).	

6. Cuando un socio es relocalizado a otra comunidad/ciudad/país es club siempre (5ptos), a veces (3 ptos), nunca (0 pts), notifica a RI	
7. Los miembros son siempre (5 ptos), a veces (3 ptos), nunca (0 pts) animados a involucrarse y ser activos en el club	
8. El club frecuentemente (5 ptos), seguido (4 ptos), raramente (2 ptos), nunca (0 pts) organiza actividades en las que se puede identificar potenciales miembros y reclutarlos para el Club.	
9. El club siempre (5 ptos), a veces (3 ptos), raramente (1 pto), nunca (0 ptos) recibe información de Rotary: sus eventos, recaudaciones, y otros.	

Por favor responde con las siguientes opciones: Sí: 5 pts. / No: 0 pts. / NS: No sé

10. El club cuenta con un activo presidente de Comité de Membresía que constantemente informa al club sobre los avances en su área	
11. El club usa el sistema de clasificaciones	
12. El club ha desarrollado una encuesta de intereses de los socios	
13. El club asigna a los nuevos socios en comités según sus intereses	
14. El club plantea anualmente metas mesurables y razonables de crecimiento	
15. El club usa el programa de "Padrino" de un socio nuevo	
16. El club tiene un set de materiales que se entrega a un socio nuevo como bienvenida al club	
17. El club tiene un programa especial para hacer sentir bienvenido al nuevo socio	
18. El club organiza reuniones de inducción para socios nuevos	
19. El Club paga para que los rotarios que deseen asistan a los cursos de RLI	
20. El club se reúne con socios que han dejado el club para saber el motivo.	
21. El club pregunta sistemáticamente a los socios que puedan referir a un potencial socio nuevo para invitarlo	
22. El club entrega información rotaria a los expositores que no sean rotarios	

Por favor responde con las siguientes opciones: Excelente: 5pts. / Bueno: 4pts / Satisfactorio: 3pts. / Regular: 2pts. / Pobre: 1pts

23. La promoción del Club en asuntos de membresía es...	
24. El uso del sistema de clasificaciones del club es...	
25. El balance y la representación de la comunidad de negocios y habitantes en general en el club es...	
26. El intento del club de invitar miembros calificados a ser rotarios de otras razas, géneros, grupos étnicos, a unirse al club es...	
27. La inducción a un socio nuevo es...	
28. La ceremonia de posesión de un nuevo socio es...	
29. El sistema de "padrino" del club es...	
30. El sistema de retención del club es...	
31. La participación en seminarios distritales es...	
32. El intento del club de lograr que TODOS los socios participantes de RLI es...	
33. Fuera de todo, los esfuerzos del club para atraer y retener miembros son...	

Total puntos, de preguntas 1 – 33 de Membresía	
Preguntas que no se supieron la respuesta (NS)	

La Fundación Rotaria

Por favor responde con las siguientes opciones: Sí: 5 pts. / No: 0 pts. / NS: No sé

1. El club cuenta con un activo presidente del Comité de La Fundación Rotaria que informa constantemente al club acerca de los avances	
2. El Club define y alcanza metas anuales para LFR	
3. El club anima a los socios a convertirse en socios Paul Harris	
4. El club iguala las donaciones personales realizadas por los socios para enviar a LFR.	
5. El club hace una ceremonia especial para un nuevo socio Paul Harris	
6. El club publica una lista de todos los socios Paul Harris	

Por favor asigna puntos según se indica

7. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) de los socios entienden que el dinero donado a LFR regresa al distrito 3 años después para ser usado	
8. Información acerca de LFR es proporcionada al club mensualmente (5 pts), trimestralmente (3 pts), semestralmente (1 pto).	
9. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) de los socios del club sabe acerca del círculo Paul Harris y sabe cómo convertirse en uno de ellos	
10. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) de los socios contribuyen cada año a LFR en el programa "Cada Rotario cada Año"	
11. Mi club ha apadrinado una beca de estudio en el extranjero en los últimos 1-3 años (5 pts), 4-6 (3 pts), más de 5 años o nunca (0 pts).	
12. Mi club planea apadrinar una beca de estudios en el extranjero para los próximos. Sí (5 pts), No (0 pts).	
13. Mi club ha aplicado a una subvención global con un club del extranjero en los últimos 1-3 años (5 pts), 4-6 (3 pts), más de 5 años o nunca (0 pts).	
14. Mi club ha aplicado a una subvención distrital en el último año (5 pts), 2-3 (3 pts), más de 3 años o nunca (0 pts).	
15. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) de los socios son Paul Harris	
16. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) son socios sostenedores del círculo Paul Harris	
17. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) de los socios son donantes de LFR	
18. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) de los socios son benefactores de LFR	
19. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) de los socios son miembros del Paul Harris Society	
20. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) son donantes mayores de LFR	
21. La mayoría (5 pts), muchos (4 pts), algunos (3 pts), pocos (2 pts), ninguno (0 pts) de los socios hacen contribuciones consecutivas a LFR.	

Total puntos, de preguntas 1 – 21 de La Fundación Rotaria	
Preguntas que no se supieron la respuesta (NS)	

Proyectos de Servicio

Por favor responde con las siguientes opciones: Excelente: 5pts. / Bueno: 4pts / Satisfactorio: 3pts. / Regular: 2pts. / Pobre: 1pts

1. Los intentos del club de promover servicio a través de la ocupación son...	
2. La promoción de la Prueba Cuádruple en el club y en la comunidad son...	
3. El club emprende programas de orientación vocacional para ayudar a estudiantes de colegio elegir una carrera profesional...	
4. La promoción del club para promover altos estándares de ética en las diversas profesiones y valorar todas las profesiones en el club y en la comunidad es...	
5. El esfuerzo del Club de conducir al menos un proyecto de gran impacto nuevo cada año es...	
6. El esfuerzo del Club de conducir al menos un proyecto internacional de gran impacto nuevo cada año es...	
7. El uso del talento y la opinión de los socios del Club en un proyecto de servicio es...	
8. El uso del talento, la opinión y los recursos de la comunidad en un proyecto de servicio es...	
9. Considero que las actividades del club acorde al servicio, local e internacional, es...	

Adiciona 3 puntos por cada proyecto que tu club haya realizado en los últimos 3 años de servicio

10. El club ha desarrollado o conducido un programa o proyecto en estas áreas	
- Drogas (uso o prevención)	
- Erradicación de Polio y otros proyectos de vacunación	
- Medio ambiente	
- Alfabetismo	
- Programas de Agua Limpia	
- Proveer comida al hambriento	
- Asistiendo a comunidades de minusválidos o adulto mayor	
- Salud en forma local o internacional	
- Ayuda al pobre	
- Ayuda en la mejora de calidad de vida a una comunidad	
- Programas de orientación vocacional	
- Programas de ayuda a los jóvenes de una comunidad	
- Creando o promoviendo a un club Rotaract o Interact	
- Trabajando con otros grupos de servicio de la comunidad	
- Trabajando con otros clubes rotarios en un proyecto común	
- Trabajando con colegios o escuelas de la comunidad	
- Proyectos que asistan a prevenir desastres naturales	

Por favor responde con las siguientes opciones: Sí: 5 pts. / No: 0 pts. / NS: No sé

11. El club realiza varias actividades de recaudación de fondos para financiar sus proyectos de servicio...	
12. El club recibe ayuda externa para financiar sus proyectos de servicio...	
13. El club ha participado en un proyecto internacional en los últimos dos años...	
14. El club ha participado en el programa de intercambio de estudio...	
15. El club invita frecuentemente a los estudiantes de intercambio a asistir a las reuniones	
16. Los rotarios son generalmente anfitriones de los estudiantes de intercambio	
17. Algún miembro del club participa del comité de selección de los estudiantes de intercambio	

18. El club anualmente reconoce los logros de al menos un estudiante o líder joven destacado	
19. El club financia al menos un proyecto de servicio internacional al año	
20. El Club ha participado en los últimos 3 años de un intercambio de amistad rotaria.	
21. En los últimos 3 años el club ha participado de un hermanamiento de club, con uno o más clubs del mundo	
22. En los últimos 3 años el club ha apadrinado al menos un estudiante por año para participar del RYLA	

Total puntos, de preguntas 1 – 22 de Proyectos de Servicio	
Preguntas que no se supieron la respuesta (NS)	

Imagen Pública de Rotary

1. El club siempre (5 pts), seguido (3 pts), raramente (1 pts), nunca (0 pts) tiene publicación de las actividades que realiza en los medios de prensa locales	
2. El club siempre (5 pts), seguido (3 pts), raramente (1 pts), nunca (0 pts) accede a los canales (web, Facebook, etc) para promocionar o mostrar las actividades o proyectos realizados	
3. Los miembros del club siempre (5 pts), seguido (3 pts), raramente (1 pts), nunca (0 pts) usan su pin rotario	
4. Nuestra ciudad tiene muchos (5 pts), algunos (3 pts), un (1 pts), ninguno (0 pts), símbolos rotarios en la entrada, indicando el día y hora de nuestras reuniones.	
5. Cuando el club provee apoyo financiero a otras instituciones, siempre (5 pts), seguido (4 pts), raramente (1 pts), nunca (0 pts), piden a la institución beneficiaria que promociones públicamente la donación.	

Por favor responde con las siguientes opciones: Sí: 5 pts. / No: 0 pts. / NS: No sé

6. Nuestro club tiene una gran rueda al ingreso del lugar donde nos reunimos indica que los clubes rotarios se reúnen en este lugar, el día y la hora.	
7. El club ha usado periódicos, revistas y otros medios en los últimos 2 años para promocionarse	
8. Algún rotario ha sido entrevistado por un medio de prensa televisivo hablando de Rotary en el último año	
9. Miembros de la prensa son socios de su club	
10. El club cuenta con un brochure que explica en líneas generales que hacer Rotary y los proyectos que el club emprende	
11. El logo de Rotary está presente en los proyectos entregados a la comunidad	

Total puntos, de preguntas 1 – 11 de Imagen Pública	
Preguntas que no se supieron la respuesta (NS)	

Otras preguntas

1. Recibo una revista rotaria mensual Sí: 5 pts. / No: 0 pts	
2. He recibido el carta mensual del Gobernador cada mes Sí: 5 pts. / No: 0 pts	
3. He traído un nuevo socio al club en los últimos 2 años Sí: 5 pts. / No: 0 pts	
4. Entiendo el sistema SHARE de LFR Sí: 5 pts. / No: 0 pts	
5. Soy un miembro Paul Harris Sí: 5 pts. / No: 0 pts	
6. He ayudado activamente en un proyecto de servicio en el último año Sí: 5 pts. / No: 0 pts	

7. Reviso los sitios web de rotary, mi distrito u otros diariamente (5 pts), semanalmente (4 pts), mensualmente (3 pts), ocasionalmente (2 pts), nunca (0 pts).	
8. Yo siempre (5 pts), a veces (3 pts), nunca (0 pts), hago compensación de asistencia cuando no puedo asistir a la reunión de mi club	
9. Ha servido en un comité del Distrito en los últimos 1-5 años (5 pts), 6-10 años (3 pts), más de eso o nunca (0 pts).	
10. He asistido a una convención mundial o una Conferencia Distrital en el último año (5 pts), 2-5 (3 pts), más de 5 años (1 punto), nunca (0 pts).	
11. He contribuido a LFR en el último año (5 pts), 2-5 (3 pts), más de 5 años (1 punto), nunca (0 pts).	

Total puntos, de preguntas 1 – 11 de otras preguntas	
---	--

Totales

Administración del Club	de 245 puntos	No sé	de 28
Membresía	de 165 puntos	No sé	de 29
La Fundación Rotaria	de 110 puntos	No sé	de 10
Proyectos de Servicio	de 173 puntos	No sé	de 2
Imagen Pública	de 55 puntos	No sé	de 6
Otras preguntas	de 55 puntos		

GRAN TOTAL	de 793 puntos		
-------------------	---------------	--	--

Significado de puntos

- Más de 700 puntos = Sobresaliente
- 600 – 699 puntos = Excelente
- 500 – 599 puntos = Muy bien / Promedio
- 400 – 499 puntos = Se puede mejorar
- 300 – 399 puntos = Cuidado, puede requerir ayuda urgente
- 200 – 300 puntos = Este club requiere asistencia inmediata

Significado de “No se”

- 1 – 10 “No se” = Normal
- 11- 20 “No Se” = Cuidado, debes tomar conciencia de lo poco que sabes acerca de tu club
- 21 – 35 “No Se” = Crítico, Tienes que aprender más acerca de tu club
- 36 o más “No Se” = Inaceptable, a menos que seas un socio nuevo en el club debes seriamente dedicarle más tiempo a tu club.

Este es un análisis no ponderado, no científica de su club y los resultados sólo debe utilizarse para identificar las áreas que usted o el club podría ser deficiente. No debe ser tomado como un reflejo negativo sobre las actividades del club o sus rotarios.

PE-2: Guía para la Planificación estratégica

Los objetivos del club estarán reflejados por el plan estratégico del distrito y de Rotary International. Por lo general, los clubes rotarios con un plan estratégico son más fuertes que los clubes que no poseen uno. Una investigación muestra que los miembros del club con un plan estaban más satisfechos. Tenían una visión más positiva de sus clubes y de RI en general.

Esta guía lo ayudará a establecer prioridades y objetivos a largo plazo, todo lo cual respaldará la visión de su club. Está diseñado para clubes rotarios, pero los distritos también pueden usarlo. Mientras prepara un plan estratégico, considere estos consejos:

- Forme un equipo de líderes de clubes pasados, presentes y futuros para supervisar el desarrollo y uso del plan.
- Pídale a un facilitador imparcial que realice reuniones de planificación estratégica.
- Incluya una variedad de perspectivas al involucrar a una amplia gama de miembros del club.
- Vea cómo las metas de su club reflejan las de su distrito y el plan estratégico de Rotary.

Hoja de trabajo

1. ¿Cuál es la situación del club? Fecha: _____

Liste las oportunidades y desafíos que enfrenta tu comunidad

Fortalezas del Club	Debilidades del Club

Oportunidades presentes en la comunidad (nuevas empresas, población en aumento)	Desafíos que se presentan en la comunidad (descenso económico, otras organizaciones de servicio)

2. ¿A dónde queremos llegar? Plazo: _____ (3 a 5 años)

Liste 5 a 10 características que te gustaría ver en el plazo establecido.

Declaración de la visión (Debe incluir algo que destaque al club entre las otras organizaciones de servicio de la comunidad, por ejemplo: *Nuestra visión es ser el club de servicio más internacional de la comunidad;* o *Nuestra visión es ser el club de servicio que más apoyo brinde a los jóvenes de la comunidad.*)

3. ¿Cómo podemos llegar a cumplir esa visión?

- Establezca prioridades estratégicas que ayudarán a su club a lograr su visión, considerando:
 - Las fortalezas y debilidades del club.
 - Los objetivos del Plan Estratégico de R.I., los de su distrito y los de su membresía regional - Programas y misiones de Rotary International y The Rotary Foundation
 - Las oportunidades y desafíos de su comunidad
 - Las opiniones de los miembros
 - Alcanzabilidad en tres a cinco años.
- Haga que el equipo elija las prioridades estratégicas más importantes: aquellas que tendrán el mayor impacto a medida que su club trabaje hacia su visión.
- Identificar objetivos anuales que respalden cada una de las principales prioridades estratégicas.
- Enumere las tareas y actividades, el cronograma, los recursos y las personas necesarias para cumplir los objetivos anuales en cada una de las prioridades estratégicas.
- Utilice Rotary Club Central para ayudar a establecer objetivos y realizar un seguimiento de los logros.

Prioridad estratégica 1: _____

Metas anuales	Plazos	Recursos necesarios	Socio a cargo

Prioridad estratégica 2: _____

Metas anuales	Plazos	Recursos necesarios	Socio a cargo

Prioridad estratégica 3: _____

Metas anuales	Plazos	Recursos necesarios	Socio a cargo

4. ¿Cómo evaluaremos nuestro avance?

- Haga que su equipo de planificación estratégica monitoree regularmente el progreso en el logro de sus objetivos y sugiera actualizaciones del plan como necesario.
- Revise su plan estratégico, incluyendo su declaración de visión y prioridades, cada año con los miembros del club para ver si desean alguna revisión.
- Asegúrese de que las decisiones del club respalden los objetivos del plan y discuta las observaciones con el equipo de planificación estratégica.
- Asignar suficientes recursos para lograr el plan.
- Repita los pasos de planificación estratégica cada tres o cinco años para producir un nuevo plan o mantener el actual.

Enumere los pasos que su club debe seguir para dar seguimiento al plan estratégico, incluida una línea de tiempo, por ejemplo, informes en las reuniones mensuales de la junta, charlas en las asambleas del club y revisiones anuales.

Inserto 3: PE-3 Planificación estratégica de Rotary International Prioridades y objetivos

DECLARACIÓN DE LA VISIÓN DE ROTARY

JUNTOS CONSTRUIMOS UN MUNDO
DONDE LAS **PERSONAS** SE UNEN Y
TOMAN ACCIÓN PARA **GENERAR** UN
CAMBIO PERDURABLE
EN NOSOTROS MISMOS, EN NUESTRAS COMUNIDADES
Y EN EL MUNDO ENTERO.

PRIORIDADES Y OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ROTARY

INCREMENTAR NUESTRO IMPACTO

- Erradicar la polio y aprovechar este legado
- Enfocar nuestros programas y productos
- Mejorar nuestra capacidad para alcanzar y medir nuestro impacto

AMPLIAR NUESTRO ALCANCE

- Crecer y diversificar nuestra membresía y participación
- Crear nuevos canales en Rotary
- Aumentar la apertura y el atractivo de Rotary
- Crear consciencia de nuestro impacto y de nuestra marca

MEJORAR EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES

- Apoyar a los clubes para que involucren mejor a sus socios
- Desarrollar un enfoque centrado en los participantes para ofrecer valor
- Ofrecer nuevas oportunidades para las conexiones personales y profesionales
- Proporcionar capacitación para la adquisición de habilidades y el desarrollo del liderazgo

INCREMENTAR NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

- Desarrollar una cultura de investigación, innovación y disposición a asumir riesgos
- Optimizar nuestra gobernanza, estructura y procesos
- Revisar la gobernanza para fomentar la inclusión de perspectivas más diversas en la toma de decisiones

La Fundación Rotaria III: Servicio Internacional



Al caminar por mi senda rotaria, puedo conectarme con rotarios de todo el mundo, ayudando a lograr sus objetivos y ayudando a construir, entre todos, la paz mundial.

Metas de la Sesión Conoce las oportunidades de servicio internacional de tu club Use sus habilidades profesionales en proyectos internacionales Conozca como los grupos de acción rotaria amplían nuestro servicio Explora ideas para la realización de servicio internacional	Materiales ◆ □ SI-1 ¿Qué es servicio internacional? ● Comunidades en Acción https://www.rotary.org/myrotary/es/document/communities-action-guide-effective-projects ● Rotary ShowCase https://map.rotary.org/es/project/pages/project_showcase.aspx
Simbología: ◆ Inserto ● En línea □ Artículo ■ Archivo PPT	

Temas de la Sesión

1) ¿Qué es servicio internacional?

Discutir necesidades, objetivos, de proyectos específicos. Personalice el proyecto a los miembros de su club siempre que sea posible.

2) Una rotaria que viajaba internacionalmente visitó un club y se interesó en ayudar con un problema en la comunidad que estaba visitando. Después de obtener el compromiso del club rotario local para abordar ese problema, ¿cómo deben proceder los rotarios (y el club local) para llevar a buen término el proyecto?

Los facilitadores deben revisar el folleto de TRF “Lidere su club: Comité de proyectos de servicio” que se encuentra en el sitio web de RI para obtener orientación para liderar esta discusión. En particular, consulte las páginas 5–6 de esa publicación para conocer los pasos para planificar un proyecto de servicio.

3) El servicio internacional puede ser con el apoyo de La Fundación Rotaria o sin el apoyo de La Fundación Rotaria. Discuta las ventajas de cada uno.

4) ¿Cómo podemos usar nuestra vocación de servicio en proyectos de servicio internacionales?

Al ser voluntario para ayudar a organizar o trabajar en un proyecto utilizando nuestras habilidades vocacionales únicas, al ser voluntario en un Grupo de Acción Rotaria que hace uso de las habilidades o talentos que tenemos. Puede encontrar una lista de los Grupos de Acción Rotaria en Oportunidades de Rotary RO-3. Consulte los equipos de formación profesional.

5) Hagamos un proyecto de servicio internacional (Global Grant [GG]).

Revise el proceso de cargado de un GG en la web de RI. Muestre los cálculos de aportes y los equivalentes de LFR a los monto de club, distrito y comente sobre los cargos administrativos. Enfatize que con la calculadora de Rotary, los fondos se multiplican.

SI-1: ¿Qué es un proyecto de Servicio Internacional?

Los proyectos de servicio internacional tienen como objetivo:

1. Mejorar la calidad de vida de los necesitados a través del servicio internacional.
2. Fomentar la cooperación entre clubes y distritos en diferentes países a medida que realizan proyectos de servicio internacional.
3. Proporcionar un marco efectivo para el intercambio de información sobre las necesidades y asistencia del proyecto.
4. Aumentar la conciencia entre los rotarios sobre el desarrollo internacional y las cuestiones culturales, así como la importancia de implementar proyectos que ayuden a las personas a ayudarse a sí mismas.
5. Asistir a los participantes en programas relacionados de Rotary International y The Rotary Foundation.
6. Comunicar experiencias exitosas del proyecto a otros rotarios
7. Fomentar la comprensión internacional, la buena voluntad y la paz.

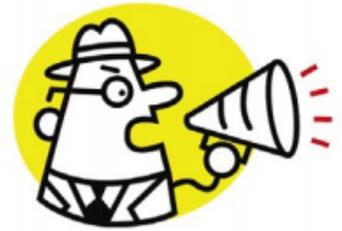
Los proyectos de Global Grant deben cumplir con criterios específicos. Visite el Grant Center en www.rotary.org.

Involucrándose

Los clubes rotarios que se involucran descubren que los beneficios de un proyecto se extienden mucho más allá de las comunidades donde tienen lugar sus proyectos. Los clubes tienen la oportunidad de (1) Emprender proyectos más ambiciosos (2) Empoderar a todos los participantes en los esfuerzos de servicio (3) Desarrollar vínculos más estrechos con los rotarios en el extranjero (4) Mayor comprensión internacional y buena voluntad Y, (5) Abordar las preocupaciones globales

Muchos clubes comienzan a participar en proyectos de servicio internacional debido a **contactos informales** entre rotarios. **Rotary Showcase** (http://map.rotary.org/es/project/pages/project_showcase.aspx/) es otra forma en que los rotarios pueden participar en el Servicio Internacional. Esta base de datos de búsqueda enumera cientos de proyectos de servicio comunitario de clubes y distritos en todo el mundo que necesitan fondos, voluntarios, bienes donados y socios para las Subvenciones de La Fundación Rotaria. También ofrece una lista de proyectos modelo, que pueden ser una fuente de mejores prácticas.

Imagen Pública y Relaciones Públicas



Al caminar por mi senda rotaria, identificaré oportunidades para promocionar la imagen pública de mi club y de Rotary para el beneficio de mi comunidad y del mundo.

<p>Metas de la Sesión</p> <p>Discute cómo la Imagen Pública y la publicidad se relaciona con Rotary, los clubes y sus miembros</p> <p>Explora como el club se puede beneficiar con una estrategia de relaciones públicas</p> <p>Identifica la audiencia objetivo del club y cómo se puede llegar a ella efectivamente</p>	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ □ IP-1 Caso de Estudio: Relaciones Públicas ● Guía de la identidad visual https://www.rotary.org/myrotary/es/document/tell-rotary-story-voice-and-visual-identity-guidelines-rotarians
<p>Simbología: ◆ Inserto ● En línea □ Artículo ■ Archivo PPT</p>	

Temas de la Sesión

1) ¿Cuál es la audiencia objetivo del Club?

Depende de lo que esté haciendo el club y de lo que quiera lograr.

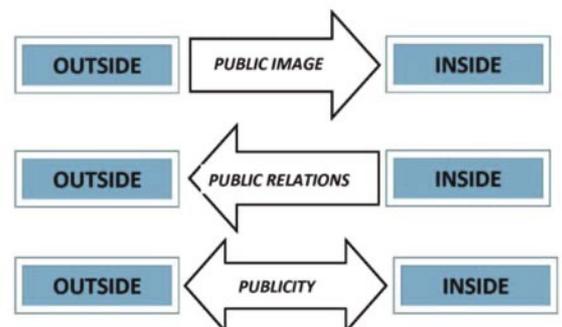
2) ¿Cuál es la diferencia entre publicidad, relaciones públicas e imagen pública? ¿Sobre cuál de ella debiéramos tener mayor control?

Hay muchas definiciones y distinciones hechas entre estos términos, y la discusión debe basarse en la experiencia empresarial en el grupo.

• Un conjunto de definiciones del Diccionario MacMillan, "Publicidad" es la actividad de crear una buena opinión entre las personas sobre una persona, producto, empresa o institución, o información que hace que las personas noten a una persona, producto, empresa o institución.

• "Relaciones públicas" es la relación entre una organización y el público.

• "Imagen pública" es el concepto de que las ideas y opiniones que el público puede tener sobre una persona o una organización pueden no ser lo que realmente son.



3) Discute las herramientas para comunicación interna y externa.

Ideas de rotafolio: Periódico, Internet - Muchas opciones, Televisión, Radio, vallas publicitarias, Folleto del club, Recaudación de fondos, Entrevista, Videos en RRSS.

4) Analiza el Caso de Estudio en el inserto IP-1 Caso de Estudio: Relaciones Públicas **Divida en 2 grupos: Público objetivo interno (miembros) y externo (público).**
• Haga que cada grupo anote en un rotafolio ideas específicas de Relaciones Públicas y métodos de comunicación para su audiencia, basada en el estudio de caso.
• Los grupos deben incluir los tipos de medios que se emplearán y la esencia de cada mensaje.

5) ¿Hay algún elemento en tu club que la comunidad reconoce? ¿Es algo distinto al de Rotary International? Discute acerca del nuevo logo y del valor de incluirlo en las comunicaciones.

6) En muchas comunidades muy poca gente siquiera conoce que existe Rotary. ¿Cómo podemos mejorar nuestras relaciones públicas?

Ejemplos:

• Proyectos visibles, sostenibles y distintivos;

• promoción de actividades y programas del club en la prensa;

• señalización;

• presencia en la web;

• redes sociales;

• Los rotarios mantienen individualmente a Rotary en la vanguardia de su vida personal y comercial. • Hable con amigos sobre lo que está haciendo en Rotary.

• Hablar sobre cómo Rotary está ayudando a la comunidad.

7) ¿Tiene tu club un presidente de Relaciones Públicas? ¿Cuál es su función? ¿Tiene una estrategia de relaciones públicas? ¿Están los proyectos y actividades diseñadas con una visión de relaciones públicas en mente? ¿Cómo los miembros del Club pueden ser parte de la estrategia de relaciones públicas del club?

Del Manual del Comité de Relaciones Públicas del Club, 226C-ES- (512)

• La función del comité de relaciones públicas del club es informar al público sobre Rotary y promover los proyectos y actividades de servicio del club.

• Tener relaciones públicas sólidas asegura que las comunidades de todo el mundo sepan que Rotary es una organización creíble que satisface necesidades reales.

• Cuando un club rotario tiene una imagen pública positiva, los socios actuales están motivados para ser activos y los socios potenciales están ansiosos por unirse.

• Las responsabilidades del comité de relaciones públicas del club [son] • Desarrollar los objetivos del comité para lograr los objetivos de relaciones públicas del club para el próximo año.

• Promueva Rotary y su club rotario en su comunidad.

• Trabaje con los rotarios en su club para maximizar los esfuerzos de relaciones públicas.

• Comprender los componentes de las relaciones públicas que lo ayudarán a promover Rotary en la comunidad.

• Conozca los mensajes clave de Rotary y pueda usarlos cuando hable en público.

Inserto IP-1 Caso de Estudio: Relaciones Públicas

Lee el siguiente caso y crea un plan de relaciones públicas para el Rotary Club La Morita, enfócate en tres o cuatros formas que el club puede llegar a la prensa y a la comunidad directamente para compartir sus proyectos de servicio. Consideras las preguntas de la parte inferior al momento de desarrollar tu plan.

El Rotary Club La Morita está localizado en una próspera ciudad de 35,000 habitantes. Sus 40 socios son profesionales representativos de diversas áreas de la comunidad. El proyecto más exitoso fue y es el apoyo a la comunidad de ancianos. Los miembros del club preparan y entregan almuerzos, cubren los gastos de las reparaciones de sus hogares y los visitan hospitales.

El club también trabaja en los colegios locales buscando identificar candidatos sobresalientes para otorgarles una beca de estudio. Un estudiante está estudiando los efectos del calentamiento global y concurre regularmente a la reunión para mostrar los resultados de su investigación.

El programa semanal reúne oradores prominentes que hablan de los importantes problemas por los que la comunidad está pasando. La asistencia es alta y los miembros son entusiastas.

Una encuesta no formal realizada por el club detectó que muy poca gente en la comunidad está al tanto de los esfuerzo del club. Algunos encuestados indicaron que Rotary no es más que un club social que reúne a hombres de edades avanzadas.

Muchos miembros se han quejado acerca de la dificultad de atraer nuevos miembros al club y del poco reconocimiento que el club recibe por su esfuerzo en los proyectos de servicio a la comunidad. Las actividades del club no han recibido una cobertura mediática en los últimos 5 años.

- 1) ¿Cómo el club puede proveer información básica acerca de Rotary International y de las actividades del club a la prensa?
- 2) ¿Qué tipo de actividades del club son de interés para los medios de prensa? ¿Qué tipo de prensa es más apropiado para cada aspecto? ¿Por qué?
- 3) ¿Cómo los programas del club pueden ser interesantes para los medio de prensa local?
- 4) ¿Cómo el club puede llegar a prospectos de futuros miembros del club directamente informandoles acerca de los proyectos y las oportunidades de ser socio?

Construyendo un club más fuerte



Al caminar por mi senda rotaria, puedo ayudar a cumplir la oferta rotaria.

Metas de la Sesión	Materiales
<p>Examinar la variedad de ofertas que prometemos en Rotary</p> <p>Explore las consecuencias de las ofertas insatisfechas</p> <p>Saber como puedo ayudar a cumplir la oferta rotaria.</p>	<ul style="list-style-type: none">◆ □ CCMF-1 Principios de Rotary◆ □ CCMF-2 Ejercicio de expectativa vs. realidad● Introducción al Servicio a través de la ocupación https://www.rotary.org/myrotary/es/document/vocational-service-presentation
Simbología: ◆ <i>Inserto</i> ● <i>En línea</i> □ <i>Artículo</i> ■ <i>Archivo PPT</i>	

Temas de la Sesión

1) ¿Qué le ofrecemos a un nuevo socio que se quiere incorporar a Rotary? Discuta.
¿Su club rotario establece expectativas con su público objetivo sobre la membresía en el club? ¿Cómo? ¿Esto difiere para los miembros actuales y los posibles miembros? ¿Difiere según la edad, el puesto en la fuerza laboral o el estado de jubilación? ¿Difiere según las circunscripciones o grupos dentro y fuera del club?

2) ¿Qué tipos de expectativas específicas o generales se establecen, en su caso, en su club? discuta este problema para uno de los grupos identificados en la pregunta anterior y complete el Ejercicio de Expectativa y Entrega.

3) Considere cómo su club podría cumplir con estas expectativas a través de cada una de las cinco Avenidas de Servicio. ¿Cuál es mi papel al hacer esto?

4) ¿Existe una desconexión entre lo que se promete y lo que se entrega?

5) Enumere tres actividades que mi club puede hacer de manera realista para cumplir con las expectativas de un grupo que es importante para su club.

6 A la luz de esta discusión, ¿cómo puedo fortalecer mi club?

CCMF1: Los principios de Rotary

<p>EL OBJETIVO DE ROTARY</p> <p>El Objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular, estimular y fomentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PRIMERO: El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir; • SEGUNDO: La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad; • TERCERO: La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública; • CUARTO: La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio. 	<p>AVENIDAS DE SERVICIO</p> <p>Las cinco Avenidas de Servicio, basadas en el Objetivo de Rotary, constituyen la piedra angular de la filosofía rotaria y la fundación sobre la cual se desarrolla la labor de los clubes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Servicio en el Club se concentra en fortalecer los clubes. El dinamismo en el club se caracteriza por sólidos lazos de compañerismo y un plan continuo de desarrollo de la membresía. • El Servicio Profesional estimula a los rotarios a servir a sus semejantes a través de su labor profesional o empresarial y promueve la práctica de elevadas normas de ética. • El Servicio en la Comunidad abarca los proyectos y actividades emprendidos por el club a fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad. • El Servicio Internacional evidencia el alcance de Rotary al fomentar la comprensión y la paz en el ámbito internacional. Apoyamos esta avenida, entre otras formas, con el patrocinio y la participación en proyectos internacionales que emprendemos solos o con socios en el extranjero. • El Servicio a la Juventud reconoce la importancia de facultar a la juventud y a jóvenes profesionales a través de actividades de desarrollo del liderazgo.
<p>LA PRUEBA CUÁDRUPLE</p> <p>La Prueba Cuádruple es una guía de conducta ética sin tonos políticos ni religiosos que usan los rotarios para guiar sus relaciones profesionales y personales. Traducida a más de 100 idiomas, la Prueba Cuádruple se recita en todas las reuniones y plantea las siguientes preguntas: De lo que pensamos, decimos o hacemos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Es la VERDAD? 2. ¿Es EQUITATIVO para todos los interesados? 3. ¿Crearé BUENA VOLUNTAD y MEJORES AMISTADES? 4. ¿BENEFICIARÁ a todos los interesados? 	<p>CÓDIGO DE CONDUCTA DE ROTARY</p> <p>En mi calidad de rotario, me comprometo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Actuar con integridad y de conformidad con elevadas normas de ética en mi vida profesional y personal.</i> 2. <i>Ser ecuánime y respetuoso en el trato con los demás y brindar la debida consideración a sus profesiones.</i> 3. <i>Mediante Rotary, utilizar mis conocimientos profesionales y empresariales para orientar a los jóvenes, ayudar a personas con necesidades especiales y mejorar la calidad de vida en mi comunidad y en el mundo.</i> 4. <i>Abstenerme de actos o conductas que desprestigien a Rotary o los demás rotarios</i>

Haciendo la Diferencia



Al caminar por mi senda rotaria, ayudaré a evaluar mi aprendizaje y crecimiento a través de RLI y ayudaré a mejorar la ruta, para que otros la transiten también.

<p>Metas de la Sesión</p> <p>Identifica cómo contribuir como participante de RLI, a la mejora de la experiencia RLI para otros</p> <p>Comprende cómo se pueden usar las ideas escuchadas en los cursos de RLI para mejorar cada club, otros grupos civiles, sociales y la vida profesional</p> <p>Analiza desde su experiencia las fortalezas y debilidades del programa RLI y hace algunas sugerencias específicas para mejorar.</p>	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none">◆ HD-1 Cursos de RLI◆ HD-2: Mi plan personal de acción en Rotary Leadership Institute
<p>Simbología: ◆ <i>Inserto</i> ● <i>En línea</i> □ <i>Artículo</i> ■ <i>Archivo PPT</i></p>	

Temas de la Sesión

- 1) ¿Cuál de las sesiones de RLI fue la más memorable para ti? ¿Por qué?

- 2) ¿Ha hecho alguna diferencia en tu club el hecho que algunos socios hayan participado de RLI? Si es que no, ¿Qué se puede hacer para lograr que RLI tengo un impacto positivo en tu club?

- 3) ¿Cuáles son algunos de los problemas por los que los clubes Rotarios están pasando y podrían ser resueltos con las ideas compartidas, las técnicas y herramientas aprendidas en RLI?

- 4) ¿Qué puede hacer Rotary, y particularmente tu Club, para mejorar? ¿Puede ayudar RLI?

- 5) ¿Está RLI haciendo una diferencia?

6) ¿Qué te llevas como experiencia luego de haber pasado estos 3 cursos? ¿Qué podría mejorar el RLI para que sea una mejor experiencia para la próxima persona que haga estos cursos? ¿Se podría haber hecho algo distinto para mejorar la experiencia?

7) ¿Has tenido la oportunidad de hacer uso de algunos de los conocimientos o técnicas aprendidos en el RLI fuera de tu club Rotario? Ej. El trabajo, otra asociación civil u otras institución de servicio.

8) ¿Qué tipo de actividades fueron más efectivas para lograr los objetivos de cada sesión?
¿Por qué?

9) ¿Qué cambios harías al material de RLI, la forma en que se presentan los temas, el orden de los cursos, el lugar donde se desarrolla, o cualquier otro aspecto en búsqueda de la mejora continua para mejorar la experiencia de los próximos participantes de RLI?
Levante una silla en el medio de la "U". Haz de cuenta que está ahí sentado el presidente de tu club, que nunca ha asistido a RLI, convencénlo por qué debo asistir a a los curso de RLI.

10) Completa tu plan de acción personal

Consulte Insertar HD-2. Permita un mínimo de 5-7 minutos para completar el Plan.

El Plan de Acción Personal debería permitir al participante reducir su enfoque a un cambio orientado al personal o al club con algunos pasos de acción específicos, todos cumpliendo con el análisis SMART (o una técnica de análisis de objetivos similar apropiada para su comunidad o cultura).

La facultad debe considerar métodos para reforzar el compromiso de este objetivo y permitir la revisión por parte del personal de RLI. Las sugerencias incluyen: (1) hacer una copia duplicada, una para el alumno y retener la otra; (2) reforzar el compromiso ante el grupo; (3) asignar a los participantes para que hagan un seguimiento entre ellos en pares asignados en momentos específicos; o (4) use la tecnología apropiada para reunir a las parejas o al grupo para discutir su progreso, como teléfono, conferencia, reunión web, etc.

Inserto HD-1: Cursos de RLI

Curso I	Curso II	Curso III
Mi liderazgo en Rotary	Las oportunidades que brinda Rotary	Planificación Estratégica y Análisis
Mi mundo Rotario	Estrategias de Liderazgo efectivo	
Ética – Profesional	Atrayendo miembros	La Fundación Rotaria III: Servicio Internacional
La Fundación Rotaria I: Nuestra Fundación	La comunicación en el Club	Imagen Pública & Relaciones Públicas
Comprometiendo socios	Construcción de Equipos	Construyendo un Club más fuerte
Creando proyectos de Servicio	La Fundación Rotaria II: Servicio dirigido	Haciendo la diferencia

Inserto HD-2: Mi plan personal de acción en Rotary Leadership Institute

Objetivo: Este es mi gran objetivo que planeo hacer distinto como resultado de esta capacitación:

Validación Smart del objetivo

- Es específico (Specific) _____
- Es medible (Measurable) _____
- Es alcanzable (Achievable) _____
- Es realista (realistic Result-oriented) _____
- Es posible lograrlo en el tiempo indicado (Time-framed) _____

Pasos para lograr el objetivo:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

Personas que me pueden ayudar a lograrlo / Herramienta que me puede ayudar a lograrlo

Entrenamiento adicional que requiero: _____

¿Cómo planeo celebrar mi éxito? : _____

Firma

Fecha