

RLI

20
ANNIVERSARIO

Un progetto congiunto di più di 300 Distretti nel mondo



A.R. 2012-13
Edizione 20° Anniversario

I Parte

IL RLI è un programma multidistrettuale per lo sviluppo della leadership e del Rotary che, attraverso la formazione di piccoli gruppi, ha lo scopo di coinvolgere i Rotariani e rafforzare i Club.

Il RLI non è un programma ufficiale del Rotary International e non è sotto il suo controllo.

La nostra missione: permettere ai Club Rotary di identificare quei Rotariani che potrebbero avere il potenziale per guidare il Club (non necessariamente nella veste di Presidenti), formarli a livello rotariano e fornire loro le abilità di leadership necessarie per la nostra organizzazione.

L'agenda degli eventi, i corsi, le Divisioni e la lettera di benvenuto sono forniti come supplementi ai manuali del corso o sono scaricabili online. I manuali sono pubblicati sul sito www.rlifiles.com.

- | | | |
|---------|---|--|
| Pag. 1 |  | Un'occhiata alla Leadership
Come Rotariano sono, per definizione, un leader. Unisciti a noi nell'analisi delle caratteristiche della leadership, delle tecniche motivazionali e degli stili di leadership. Come posso essere un buon leader? |
| Pag. 3 |  | Il mio Rotary
Come Rotariano faccio parte di un'organizzazione internazionale composta da persone che condividono le stesse idee. Cerchiamo di capire realmente quale è lo scopo e la struttura del Rotary. Queste risorse possono essermi utili? |
| Pag. 11 |  | Coinvolgimento dei soci
Come Rotariano ho il compito di rafforzare il mio club ed il Rotary attraverso la mia partecipazione attiva. I soci attivamente coinvolti si divertono, fanno amicizia e servono la propria comunità. Ecco perché faccio parte del Rotary! |
| Pag. 19 |  | La nostra Fondazione
Come Rotariano faccio del bene alla mia comunità e nel mondo. Obiettivi e programmi della Fondazione. Sono una forza per fare del bene nel mondo! |
| Pag. 25 |  | Etica e Azione Professionale
Come Rotariano seguo un codice etico. Riconosco e promuovo questo codice etico negli altri e cerco opportunità di servire attraverso la mia professione. |
| Pag. 29 |  | Progetti di servizio
Come Rotariano sono parte vitale di una organizzazione internazionale di leader negli affari, nelle professioni e nella società che cercano di soddisfare i bisogni delle proprie comunità. Posso servire e promuovere il servizio. |

Il programma RLI. Il RLI è una coalizione di Distretti del Rotary che mettono in pratica un programma di sviluppo della leadership per “potenziali” leader dei Rotary Club. Fondato nel 1992 il RLI è diventato una organizzazione internazionale con Divisioni in ogni continente. Pur non essendo un programma ufficiale del Rotary, il RLI gode dell’appoggio sostanziale di diversi Presidenti Internazionali e Direttori di Zona. Il Consiglio del RI ha adottato una risoluzione che raccomanda il programma RLI ai Distretti ed il Consiglio di Legislazione ha raccomandato il RLI al Board. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.Rotaryleadershipinstitute.org.

Programma raccomandato. Il RLI raccomanda un programma di studio e fornisce le risorse per la formazione a tutte le divisioni. Il programma del corso è stato rivisto e aggiornato più volte. A causa dell’espansione del RLI si consiglia di apportare le revisioni ogni tre anni in modo da dare l’opportunità alle divisioni di formare i soci istruttori e di garantire le traduzioni se necessarie. Il Rotary comunica annualmente al RLI eventuali modifiche. Le risorse del corso e le traduzioni sono disponibili sul sito www.rlifiles.com.

La Commissione per la formazione del RLI. La commissione si riunisce annualmente ed è richiesto alle divisioni di dare suggerimenti in base alla propria esperienza. Ogni divisione può inviare i propri rappresentanti alla riunione annuale della commissione.

Commissione per la formazione del RLI 2012-13
 Presidente: Gary Israel, RLI, Divisione Sunshine
 Direttore: Bevin Wall, Zona 33 RLI

ARGENTINA	JAPAN	ST. LAURENT (QUEBEC, CANADA)
CENTRAL/SOUTH & BOLIVIA	PRID Masahiro Kuroda, Chair	PDG Yves Fecteau, Chair
PDG Juan Pedro Torroba, Chair	MEXICO	PDG Gilles Gravel
PDG Miguel A. Martinez	PDG Adriana de la Fuente	PDG Claude Martel
ATLANTIC/ ATLANTIQUE	PDG Salvador Rizzo	SUNSHINE (SOUTHEAST US/ CARIBBEAN)
PP Kim Pearson, Chair	Tavares, Chair	DGN Robert “Bob” Arnold
BUENOS AIRES & PERU	NORTHEAST AMERICA (US)	PDG Jim Henry, Past Chair
RI Dir-Elect Celia Giay, Chair	PDG Knut Johnson, Training Chair	PDG Gary Israel, Chair
GREAT LAKES (US/ CANADA)	PDG Ann Keim, Reg V.Chair	Debbie Maymon, Registrar
PDG Renee Merchant, Chair	PRID David Linett, RLI-Int. Chair	PDG Doug Maymon, Chair-Elect
HEART OF AMERICA (US)	PDG Toni McAndrew, Chair	Brenda Wendt, Secretary
PDG Jane Malloy, Chair	PDG Tam Mustapha, RLI-Int V.Chair	ZONE 33 (MID-ATLANTIC US/ CARIBBEAN)
PDG Bob Malloy	PDG Michael Rabasca, RLI-Int Ex. Director	PRID Eric Adamson, Past Chair
S. ASIA (INDIA/ NEPAL/ SRI LANKA) PP Binod Khaitan, Ex.V-Chair	PDG Frank Wargo, Materials Chair	PDG Bevin Wall, Ex. Director
		Pam Wall, Faculty Trainer

Un'occhiata alla Leadership

Come Rotariano sono, per definizione, un leader



Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
<p>Analizzare i vari aspetti della Leadership</p> <p>Analizzare gli aspetti motivazionali alla base di una organizzazione di volontariato o civica</p> <p>Esaminare il vostro stile di leadership</p>	<ul style="list-style-type: none">•  Costi professionali contro costi di volontariato•  L'ABC per una leadership efficace•  12 fondamenti di leadership per il 21 secolo <p> allegato  online  articolo  powerpoint</p>

Questo corso tratta la Leadership nelle tre giornate del RLI. Corsi aggiuntivi legati a questa sessione sono Pianificazione Strategica e Analisi, Team Building, Comunicazione nei Club, Immagine Pubblica e Pubbliche Relazioni, Strategie per una Leadership Efficace. Le tematiche del Servizio e dell’Affiliazione sono trattate in Cicli separati.

Argomenti trattati in questa sessione:

- 1) Quale è la differenza tra leadership nel campo degli affari e leadership nel Rotary? Quale è il ruolo del leader nel Rotary?
- 2) Elencate le caratteristiche del buon leader. Mettete in evidenza le caratteristiche secondi voi importanti
- 3) Poichè gli stili di leadership cambiano in base alla cultura e alla generazione, analizzate i leader discussi sopra in base alle seguenti categorie di stili di leadership (basato sulla ricerca di Kurt Lewis e Rensis Likert)
 - Partecipativo: cerca di coinvolgere altre persone
 - Situazionale: modifica il proprio stile di leadership in base alle situazioni

“Assicuratevi di utilizzare le qualità...che vi rendono uomini d'affari di successo...anche negli affari del Rotary – la multinazionale della quale tutti noi siamo soci. Dobbiamo lavorare instancabilmente al perfezionamento del nostro prodotto, il servizio, e puntare sempre al nostro fine ultimo: la comprensione mondiale e la pace.”

Royce Abbey, Presidente Internazionale 1988-89
– Trattare il Rotary come un affare, The Rotarian, Ottobre 1988

- Transazionale: si basa su strutture gerarchiche e sistemi di riconoscimento e punizione
- Trasformatzionale: si basa sull'ispirazione, la condivisione dell'energia e l'entusiasmo
- Service: preferisce mettersi al servizio degli altri piuttosto che essere servito

4) Buoni leader si nasce o si diventa?

5) Cosa ci spinge a eccellere nel nostro lavoro?

6) Cosa motiva i soci dei Club Rotary?

7) Pensate ai presidenti del vostro club e selezionate chi secondo voi è stato il miglior leader (senza fare nomi). Raccontate al gruppo il perché secondo voi quella persona è stata il miglior leader. Quali differenze tra un leader di Club forte e un leader debole emergono dalla discussione?

8) Perché in una organizzazione come il Rotary sia i leader che i soci hanno la stessa importanza? Potreste ricoprire entrambi i ruoli?

9) Perché la “visione” è ritenuta una qualità importante per i leader rotariani?

“Il Rotary deve essere costantemente rinnovato a livello di Club per evitare la stagnazione e a livello internazionale per scongiurare la regressione. Ed in entrambi i casi il Rotary dipende dagli individui che ne fanno parte.”

1969-70 James F. Conway
– The Challenge: Review & Renew

The Rotarian, Luglio 1969



In breve: una buona leadership richiede riflessione, pianificazione, preparazione, la volontà di provare qualcosa di nuovo, il distacco dal passato e la consapevolezza di correre dei rischi.

Il mio Rotary

Faccio parte di un'organizzazione internazionale composta da individui che condividono le stesse idee



Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
Trattare gli scopi del Rotary Comprendere i livelli della nostra organizzazione La gente può essere d'aiuto al club? In che modo?	<ul style="list-style-type: none">• Insetto MRW-1: Il mio Rotary• Insetto MRW-2: il Piano Strategico del RI• Insetto MRW-3: Le priorità del Piano Strategico del RI• Insetto MRW-4: I principi del Rotary• Insetto MRW-5: Lo Scopo del Rotary• I Fondamenti del Rotary <i>595-EN-(510)</i>• La storia del Rotary International📧 Recapiti dello Staff del RI <p>📎 allegato 🌐 online 📄 articolo 📽 powerpoint</p>

Questo corso tratta il tema dell'affiliazione durante le tre giornate del RLI. Altri corsi legati a questa sessione sono il Coinvolgimento dei Soci, Etica e Azione Professionale. Corsi basati su questa sessione sono Attrarre nuovi Soci, i Rotariani, Azione Professionale e Aspettative. I temi del Servizio e della Leadership sono trattati in Cicli separati.

Argomenti trattati in questa sessione:

1) Importanti concetti guida del Rotary.

- a) Vi hanno mai chiesto cosa è il Rotary? Cosa avete risposto?
- b) Dove dovremmo cercare lo scopo del Rotary?
- c) Quale è "Lo Scopo del Rotary"?
- d) Quali sono le 5 Vie d'Azione?

“Il Rotary è talmente semplice che molti non lo comprendono o lo fraintendono. Il Rotary non è una filosofia...non è un punto di vista internazionale che risponde ad ogni domanda...e soddisfa tutti i comandi del cuore e della mente. Il Rotary è un'associazione di uomini d'affari e di professionisti uniti dall'ideale del Servire”
Maurice Duperrey , Presidente Int. 1937-38
— Discorso di apertura della Convention del 1938
San Francisco, California. USA

2) Rotary International (R.I.)

- a) La necessità del R.I. Perché non possiamo avere solo i Club e dobbiamo preoccuparci delle altre entità? Non sarebbe più economico se non dovessimo pagare le quote al RI e al Distretto? Perché abbiamo bisogno del RI?
- b) Quali sono i vantaggi di essere una organizzazione internazionale?
- c) Quali mezzi utilizza il RI per controllare i Club? Il mio Club è autonomo? Cosa è richiesto al mio Club? Vi è un piano strategico per il Rotary?
- d) Trattate l'organigramma del RI: Leadership? Amministrazione? Legislazione?
- e) Come possiamo metterci in contatto con il Rotary? Come possiamo ricevere informazioni e assistenza?
 - Il sito web del Rotary www.Rotary.org
 - Il centralino della Fondazione Rotary Telefono: 866-9RO-TARY o 866-976-8279 (U.S. and Canada)
 - Siti web di zona – consultare il moderatore. I moderatori dovranno preparare in anticipo questa informazione
 - i siti web delle divisioni. Il moderatore dovrebbe verificare che sia pubblicato il sito web di ogni divisione
 - Siti web dei Distretti – link reperibili sui siti di zona o sul sito internazionale; si consiglia di utilizzare l'indirizzo tipo www.Rotaryxxxx.org dove xxxx sta per il numero del distretto.

3) Il Distretto

- a) Perché esistono i Distretti?
- b) Quali sono i compiti del Governatore? E quali i compiti dell'Assistente del Governatore?
- c) Perché il Distretto è importante per i Club?
- d) Come può fare un club a contattare il distretto? Dove possiamo trovare informazioni sui nostri distretti?

4) La Zona

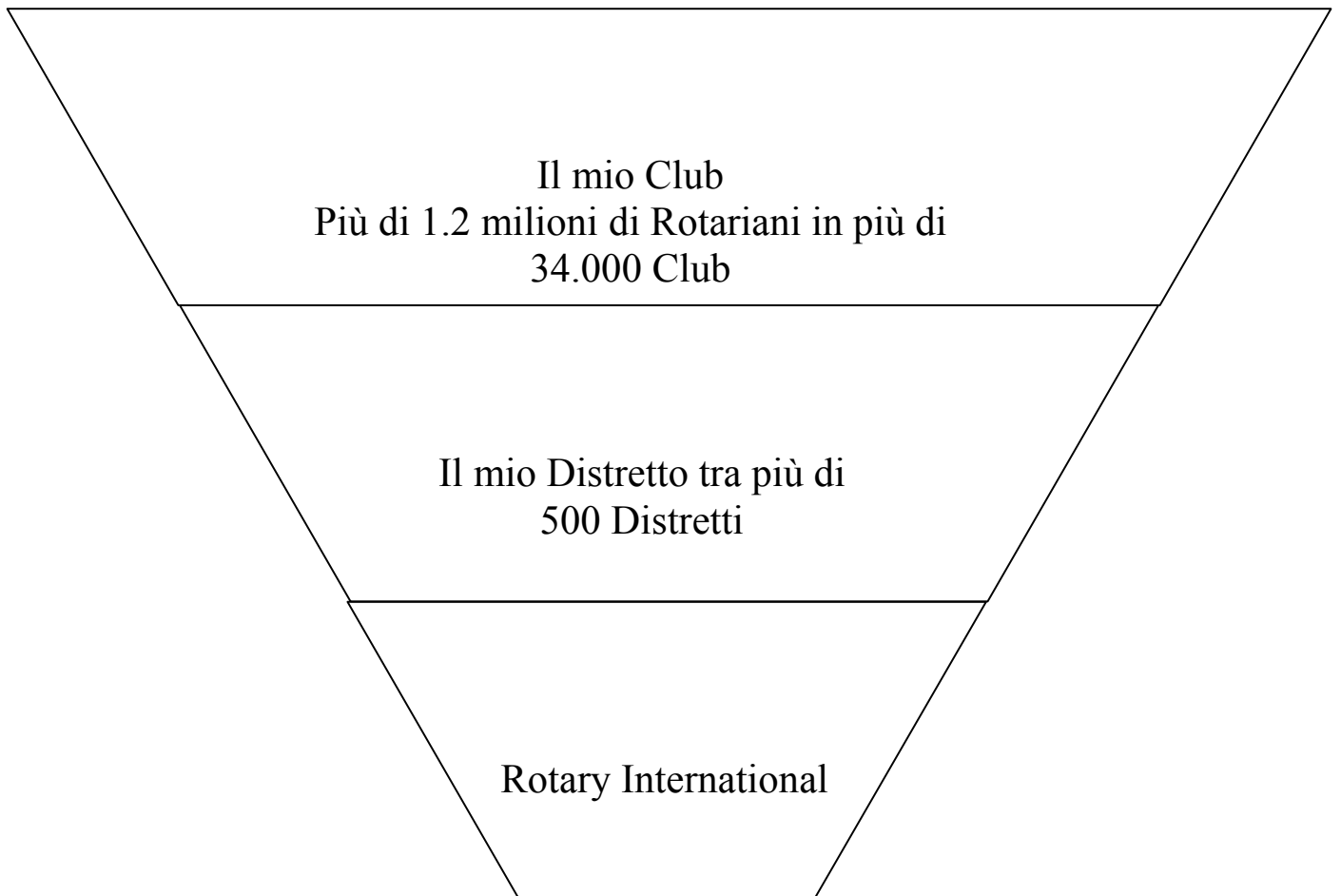
- a) Cosa è una Zona e perché è stata istituita?

- b) Quale è il ruolo del Consigliere all'interno della zona? Quale è il ruolo del Coordinatore del Rotary, del Coordinatore di Zona della RF e del Coordinatore per l'Immagine Pubblica?

- c) La Zona è importante per il Club? Perché o perché no?

Inserto MRW-1

Il mio Rotary



Inserto MRW-2

Piano Strategico del Rotary International



Inserto MRW – 3

Priorità strategiche e obiettivi

Il Piano strategico identifica tre priorità strategiche supportate da 16 obiettivi:

Sostenere e rafforzare i club

- Promuovere innovazione e flessibilità nel club
- Incoraggiare i club a partecipare ad una serie attività di servizio
- Promuovere la diversità dell'effettivo
- Migliorare il reclutamento e la conservazione dell'effettivo
- Sviluppare i migliori leader
- Avviare nuovi club dinamici
- Migliorare pianificazione strategica a livello di club e distretto

Focus e Incremento dell'azione umanitaria

- a. Eradicazione della polio
- b. Aumento di servizi sostenibili incentrati su:
 - Programmi d'azione per le Nuove generazioni
 - Sei aree d'intervento della Fondazione Rotary
- c. Espansione dei partenariati strategici e delle relazioni di cooperazione
- d. Incremento di collaborazioni e connessioni con altre organizzazioni

Migliorare l'immagine pubblica e la consapevolezza

- e. Unificare l'immagine e la consapevolezza del marchio
- f. Pubblicizzare l'azione di servizio
- g. Promuovere i valori fondamentali
- h. Enfatizzare l'azione professionale
- i. Incoraggiare i club a promuovere le opportunità di networking e le attività più riconosciute

Inserto MRW-4: Valori fondamentali del Rotary

ITALIAN (IT)

VALORI FONDAMENTALI



Valori fondamentali

I valori fondamentali del Rotary rappresentano i principi di base della sua cultura organizzativa e comprendono quei valori che guidano le priorità e le azioni dei soci nell'organizzazione. I valori rappresentano una componente sempre più importante nella pianificazione strategica poiché guidano l'intento e la direzione della leadership.

Il servire

Il servire e i programmi umanitari del Rotary contribuiscono a promuovere la comprensione e la pace nel mondo. Per questo motivo il servire è un elemento fondamentale della nostra missione. Tramite l'opera svolta dai singoli club si viene a creare nell'intera organizzazione una cultura di dedizione al servire che costituisce anche un motivo di soddisfazione personale per i nostri volontari.

Amicizia

Mentre gli sforzi individuali tendono a concentrarsi su bisogni individuali, gli sforzi congiunti aiutano l'umanità. Unire le forze ci permette di moltiplicare le risorse, ampliare le nostre vedute e arricchire le nostre vite. L'amicizia conduce alla tolleranza e va oltre i confini di razza o nazionalità.

Diversità e pluralismo

Il Rotary unisce i popoli di tutto il mondo nell'ideale del servire. L'organizzazione riconosce il valore di tutte le professioni utili svolte dai suoi soci e dai suoi volontari: un club che rispecchia la comunità economica e professionale nella quale ha sede è protagonista del suo futuro.

Integrità

Dai nostri dirigenti e dai nostri soci ci aspettiamo il massimo senso di responsabilità, sia nei risultati che nei mezzi utilizzati per la realizzazione dei nostri obiettivi. Ci atteniamo agli standard etici e professionali più elevati sul lavoro e nella vita privata. Cerchiamo di agire con equità e rispetto nei rapporti con gli altri e di gestire responsabilmente le risorse che ci vengono affidate.

Leadership

Il Rotary è un'organizzazione internazionale di individui che ricoprono posizioni di responsabilità nelle rispettive professioni. Crediamo nell'importanza dello sviluppo della leadership e nella qualità della leadership tra i nostri soci. Come Rotariani, siamo noi stessi leader nell'implementare i valori di fondo della nostra organizzazione.

Questi valori fondamentali si rispecchiano nello Scopo del Rotary e nella prova delle quattro domande che seguiamo nella nostra vita quotidiana, e ci ispirano a perseguire l'ideale del servire e i più elevati standard etici.

Lo Scopo del Rotary















Lo Scopo del Rotary è incoraggiare e promuovere l'ideale di servizio come base di iniziative benefiche e, in particolare, incoraggiare e promuovere:

- PRIMO: lo sviluppo di rapporti interpersonali intesi come opportunità di servizio;
- SECONDO: elevati principi morali nello svolgimento delle attività professionali e nei rapporti di lavoro; il riconoscimento dell'importanza e del valore di tutte le attività utili; il significato dell'occupazione di ogni Rotariano come opportunità di servire la società;
- TERZO: l'applicazione dell'ideale rotariano in ambito personale, professionale e sociale;
- QUARTO: la comprensione, la buona volontà e la pace tra i popoli mediante una rete internazionale di professionisti e imprenditori di entrambi i sessi, accomunati dall'ideale del servire.

Coinvolgimento dei soci

Rafforzo il mio club ed il Rotary con la mia partecipazione attiva



Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
Identificare il valore del coinvolgimento dei soci Parlare dei modi in cui si può essere coinvolti in attività di club Esaminare le opzioni di coinvolgimento	<ul style="list-style-type: none">•  Inserito EM-1: Sondaggio sulla soddisfazione dei soci•  Inserito EM-2: Vecchia generazione contro nuova generazione•  Inserito EM-3: Idee per coinvolgere i soci: Trasmettere valori – Mantenere l’effettivo•  Inserito EM-4: 12 piani per il coinvolgimento dei soci•   Guida allo sviluppo dell’effettivo. 417-IT (408)•   Costituzione di nuovi club (808)•   Il successo dipende dalla successione, Micheal McQueen 2010 <p>Pagina web http://www.Rotary.org/it/members/runningaclub/membershipdevelopment/pages/ridefault.aspx</p> <p> allegato  online  articolo  powerpoint</p>

Questo è un corso introduttivo al tema dell’Affiliazione al Rotary e si sviluppa nelle tre giornate del RLI. Sono comprese altri cicli di introduzione a “Il mio Rotary”, “Etica e Azione Professionale”. Corsi più avanzati basati su questa sessione sono “Attrarre nuovi soci”, “Azione Professionale e Aspettative”. Cicli distinti sono costituiti dal “Servizio” e dalla “Leadership”.

Argomenti trattati in questa sessione:

- 1) Perché sei nel tuo club?
- 2) Perché rimani nel tuo club?
- 3) Perché è importante coinvolgere i nostri soci?
- 4) Quali strategie possono essere utilizzate dal club per coinvolgere i soci?

“L’affiliazione ad un Rotary club deve offrire ai Rotariani l’opportunità di servire e di creare legami d’amicizia. Allo stesso tempo dobbiamo mantenere alti standard. Se cominciamo a cercare soci semplicemente per far pagare loro la quota e aumentare i nostri budget, faremo un danno alla nostra credibilità e segneremo la fine della nostra organizzazione.”

Carlo Ravizza,
Presidente Int. 1999-00

Inserito EM-1: Sondaggio sulla soddisfazione dei soci (4 pagine)

Il seguente sondaggio è ad uso del club. Ciascun socio dovrebbe compilare il questionario per aiutare a valutare il livello di gradimento dei soci rispetto alle attività ed ai progetti di club. Consegnate il modulo compilato al segretario di club. Il sondaggio è anonimo.

Ti senti il benvenuto nel tuo Club? sì no

Se no, perché?

Rispetto a me gli altri soci sono:

- più vecchi più giovani di genere differente di etnia differente Altro _____
- i soci non hanno provato ad interagire con me
- Altro _____

Ti senti a tuo agio nel condividere le tue opinioni con i dirigenti di club? sì no

Se no, perché?

- i dirigenti hanno così tante responsabilità che non voglio sovraccargarli
- i dirigenti hanno il loro programma e non sono interessati a idee diverse
- sono da poco nel club e non mi sento a mio agio ad avvicinarmi ai dirigenti
- non voglio essere considerato una persona che si lamenta
- altro _____

Come valuteresti il livello di coinvolgimento del club nelle seguenti attività?

“	Eccellente	Adeguito	Insufficiente	Non so
Sviluppo dell'effettivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orientamento e formazione dei soci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetti di servizio locali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetti di servizio internazionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relazioni pubbliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Raccolta fondi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fondazione Rotary	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fellowship	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hai mai collaborato ad un progetto o ad un'attività del club? sì no

Se sì, ti sei proposto te lo hanno richiesto

Se no, perché? _____

Indicate il vostro coinvolgimento nelle seguenti attività:

	Impegnato al momento	Vorrei essere coinvolto
Sviluppo dell'effettivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orientamento e formazione dei soci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetti di servizio locali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progetti di servizio internazionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relazioni pubbliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Raccolta fondi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fondazione Rotary	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fellowship	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quali di questi termini useresti per descrivere il nostro sito web o newsletter?

- Interessante
- Utile
- Istruttivo
- Noioso
- Limitato
- Inutile

Cos'altro ti piacerebbe modificare?

Cosa pensa la tua famiglia/tua moglie o marito del tuo coinvolgimento nel Rotary?

- sono orgogliosi
- vogliono saperne di più/ vogliono essere coinvolti di più
- vogliono incontrare e conoscere gli altri coniugi
- sarebbero interessati a diventare soci
- pensano che il Rotary impegni troppo del mio tempo
- pensano che il Rotary sia troppo costoso
- Altro _____

Inserto EM-2: Vecchia generazione contro nuova generazione



Motivi per i quali la vecchia generazione entrava a far parte del Rotary:

- Considerazione sociale
- Considerazione nella comunità
- Contatti professionali
- Divertimento
- Collegamento con la comunità



Motivi per i quali la nuova generazione entra a far parte del Rotary:

- Il desiderio di fare qualcosa di importante al di fuori dell'ambito lavorativo
- Il desiderio di lavorare con un gruppo di colleghi
- L'opportunità di sviluppare doti di leadership



Inserto EM-3: Idee per il coinvolgimento dei soci: trasferire valori, mantenere l'effettivo

Sebbene l'effettivo totale sia rimasto per lo più stagnante, i Club Rotary hanno cooptato e poi perso circa 1.2 milioni di soci negli ultimi 7 anni – uno sconcertante fallimento nella conservazione.

I Rotariani che lasciano il Rotary involontariamente (morte, trasferimento, ecc.) sono solo il 7% della perdita annuale. Le statistiche fatte in regioni selezionate degli Usa, dei Caraibi e del sud America mostrano che i soci che si dimettono volontariamente sono stati nel Rotary meno di tre anni (“i soci più giovani”). I “giovani soci” entrano nel Rotary per: (1) servire la comunità, (2) creare contatti e (3) rappresentare la propria professione e sviluppare le doti di leadership.

Ecco 10 semplici idee per la conservazione dei “giovani soci”

 <p>Legami di coppia. Affidate ai nuovi soci la commissione per le classifiche dei nuovi soci con l'obiettivo di rivedere le classifiche del club e di accoppiare i nuovi soci con i soci più “anziani”.</p> <p>Le coppie dovranno essere comunicate durante una riunione e dovranno sedersi insieme durante alcune riunioni, almeno una volta al mese durante riunioni che affrontano temi quali la storia del club, i progetti del club, condivisione professionale, e nuove idee per i progetti di servizio.</p>	 <p>Un minuto nella vita. I nuovi soci, uno a settimana, illustrano al club, in un minuto, il service legato al proprio lavoro alla loro carriera o i prodotti della loro azienda. Il sunto può essere pubblicato sulla newsletter o sul sito web con un link o un riferimento al loro lavoro.</p>
 <ul style="list-style-type: none"> • Connessi via web. I nomi dei soci dovrebbero essere pubblicati sul sito web del club con l'indicazione della professione e un link al sito web professionale. Allo stesso modo i soci dovrebbero pubblicare sul proprio sito web professionale il link al sito del club. 	 <p>Il gruppo RLI. I nuovi soci dovrebbero ricevere la sponsorizzazione del club e essere invitati a partecipare al RLI più vicino, viaggiando insieme. Il gruppo dovrà poi relazionare al proprio club e promuovere 3 proposte di innovazione e progetti di club. Visita il sito www.Rotaryleadershipinstitute.org.</p>
 <p>Facciamo festa. Organizzate, una volta al mese, un incontro non rotariano con i soci in un luogo ed ad un'ora diversi da quelli delle riunioni rotariane per una serata di socializzazione e di creazione dei contatti.</p> <p>Il club potrebbe sostenere i costi dell'incontro o si potrebbe optare per il pagamento dei partecipanti. Se necessario, la socializzazione può essere promossa dall'uso di passaporti modificati, stazioni, “Rotariani segreti” e altre strategie.</p>	 <p>Adotta una classe. I nuovi soci collaborano con una locale scuola elementare o media per avviare un comune progetto di servizio a basso costo. Il primo passo da fare è prendere accordi con l'amministrazione scolastica e gli insegnanti. Tutto il club può essere invitato a partecipare al progetto, ma la conduzione spetta ai giovani soci</p>
 <p>Progetti “flash mob”. Chiedete alla commissione nuovi soci di pianificare e portare a termine un progetto di servizio a favore della comunità locale, anche interclub, della durata massima di due ore, da documentare con video e foto e da relazionare al club.</p>	 <p>La fiera delle professioni. Incaricate la commissione nuovi soci di organizzare una “Fiera delle professioni” o la “Giornata delle professioni”, come evento di club o in interclub, invitando a partecipare le scuole medie e superiori della zona.</p>
 <p>Costituite un club Interact con i ragazzi delle scuole medie (dai 12 anni in su). I nuovi soci dovranno fungere da padrini e dovranno occuparsi di seguire e guidare il nuovo club.</p>	 <p>Commissione divertimento. Si occupa proprio di garantire momenti di divertimento ed è affidata ai nuovi soci.</p>

Inserto EM-4

Programma di 12 punti per il coinvolgimento dei soci

- 1) Istituite una Commissione dei service dei soci
- 2) Valutate ed esaminate la storia del club in relazione all'impegno dei soci e il tasso di conservazione dell'effettivo
- 3) Fornite un programma di orientamento preventivo
- 4) Date il benvenuto – assegnate un compito – presentate
- 5) Sviluppate un programma di istruzione e formazione
- 6) Organizzate un incontro di benvenuto
- 7) Registrate le attività dei nuovi soci per il primo anno
- 8) Un anno dopo – Intervistate e date la parola
- 9) Sostenete le opportunità per i nuovi soci
- 10) Garantite opportunità di contatto e di crescita professionale
- 11) Individuate i punti di pericolo e ponetevi rimedio
- 12) Siate innovativi – sottolineate le ragioni per cui restare nel Rotary

La nostra Fondazione

Faccio del bene alla mia comunità e nel mondo



Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
Rivedere gli obiettivi, i programmi ed i finanziamenti della nostra Fondazione Parlare dell'importanza e del valore della nostra Fondazione Rotary per i Club ed il Rotary International	<ul style="list-style-type: none">● Inserito OF-1: Cos'è la Visione Futura? Fondazione Rotary: fatti 159 IT Guida rapida 219-IT I Fondamenti del Rotary: La Fondazione Rotary http://www.Rotary.org/it/members/newmembers/Rotarybasics/Pages/TheRotaryFoundation.aspx <p> allegato online articolo powerpoint</p>

Questo corso è nel ciclo del Servizio che si sviluppa nelle tre giornate del RLI. Altri corsi legati a questa sessione come Progetti di Servizio, Service Mirati, Opportunità di Servizio e Fare la Differenza, Leadership ed Effettivo hanno cicli separati.
Il corso tratta vari temi della RF ma la formazione è affidata ai Distretti.

Argomenti trattati in questa sessione:

- 1) Cosa è una Fondazione?
Quali sono alcuni esempi di Fondazione?
Quali sono i lati positivi di una Fondazione?
- 2) Cosa fa la Fondazione? Perché ne abbiamo bisogno?
- 3) Chi amministra la Fondazione Rotary?
- 4) Qual è la differenza tra il Rotary International e la Fondazione Rotary?
- 5) In che modo voi e il vostro club potete contribuire alla Fondazione e alla raccolta fondi? Quali incentivi offre la nostra Fondazione per invogliare le donazioni?
- 6) È possibile decidere a quale programma destinare i fondi che ognuno di noi versa? Quali sono le varie opzioni e a cosa servono?
- 7) Cosa si intende per "EREY"?
- 8) In che modo il mio club può trarre beneficio dalla partecipazione ai programmi della Fondazione?

“...è assolutamente giusto accettare sovvenzioni per perseguire lo scopo di fare del bene nel mondo, ...”

Arch Klump
Presidente internazionale
1916-17
Convention Internazionale,
Atlanta, 18 giugno 1917

9) Dove posso trovare altre informazioni?

- a) Sul sito web www.Rotary.org.
- b) Contattando il centralino al numero 866-9RO-TARY o 8669768279 (solo per USA e Canada), e mail contact.center@Rotary.org. gli specialisti della Fondazione Rotary sono disponibili dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 18.00.
- c) Contattando il vostro club, distretto o il coordinatore di zona.

10) Condividete il vostro momento rotariano

Inserto RF-1: cos'è la visione futura?

Cos'è la visione futura?

Il Piano di Visione Futura è un nuovo modello di sovvenzioni della Fondazione Rotary a sostegno dei progetti umanitari ed educativi dei club e dei distretti. Con la Visione Futura la Fondazione offre solo due tipi di sovvenzioni: le Sovvenzioni Distrettuali e le Sovvenzioni Globali. Le Sovvenzioni Distrettuali permettono ai club e ai distretti di risolvere problemi imminenti nelle loro comunità e all'estero. Le sovvenzioni Globali finanziano progetti umanitari internazionali, Gruppi di formazione professionale e borse di studio che hanno risultati misurabili e sostenibili in una o più delle 6 aree di intervento.

In che modo il nuovo modello di sovvenzioni è utile ai club e ai distretti?

Il nuovo modello di sovvenzione della Fondazione offre ai club e ai distretti l'opportunità di portare avanti progetti ed attività che hanno un grande impatto sulla comunità, che rinforzano il club, che incrementano l'effettivo ed i donatori, che migliorano l'immagine pubblica, che generano entusiasmo per il sostegno di progetti locali.

Inoltre il Piano di Visione Futura vanta le seguenti caratteristiche utili a club e distretti:

- Le sovvenzioni sono state ridotte da 12 tipi a 2 tipi – Sovvenzioni Globali e Sovvenzioni Distrettuali al cui interno permangono una serie di attività.
- Il pagamento delle sovvenzioni è più veloce e il processo di domanda e approvazione della stessa è più trasparente – i club e i distretti possono infatti controllare lo status delle sovvenzioni richieste.
- I distretti possono usufruire del 50 % del proprio FODD per le Sovvenzioni Distrettuali, ciò permette la possibilità di finanziare più progetti e di avere il controllo di una parte maggiore del FODD.
- Le Sovvenzioni Distrettuali possono essere utilizzate per sponsorizzare una grande varietà di attività a livello locale ed internazionale compreso per esempio lo scambio gruppi di studio tradizionale, le borse di studio, e qualsiasi progetto che segua la missione della Fondazione.
- Il monitoraggio e la valutazione delle sovvenzioni fornirà importanti informazioni agli sponsor del progetto e alla Fondazione. Per esempio, sapere quante persone hanno beneficiato del progetto può aiutare i club e i distretti a evidenziare il valore del proprio lavoro al pubblico.
- I club e i distretti possono determinare il proprio livello di coinvolgimento nelle sovvenzioni globali. Possono infatti sviluppare il proprio progetto collaborando con un partner internazionale oppure possono far domanda per le sovvenzioni globali predefinite cioè sovvenzioni preparate in precedenza dal Rotary ed i suoi partner strategici finanziate interamente dal fondo mondiale.
- Il processo di selezione dei borsisti è più breve.
- Le Borse di Studio sono sovvenzionate dal fondo mondiale; in questo modo si riducono i costi annuali sostenuti dagli sponsor.
- Le Squadre di Formazione Professionale, che mirano ad affrontare bisogni umanitari, offrono un'opportunità di servizio che va ben oltre l'esperienza del GSE. Per esempio nel primo anno del piano pilota, un gruppo di cardiologi dell'Indiana

si è recato in Uganda dove ha effettuato diversi interventi chirurgici al cuore su alcuni bambini bisognosi e ha formato professionalmente i colleghi dell'Uganda sulle tecniche utilizzate. Sono state salvate molte vite e si è riusciti a garantire ai medici locali la formazione necessaria per salvare altre vite in futuro.

Quali sono le aree di intervento e come sono state selezionate?

Le sei aree di intervento sono:

- Pace e prevenzione/risoluzione dei conflitti
- Prevenzione e cura delle malattie
- Acqua e strutture igienico-sanitarie
- Salute materna e infantile
- Alfabetizzazione e educazione di base
- Sviluppo economico e comunitario

Tali aree sono state identificate come problemi di carattere umanitario di cui i Rotariani si stavano già occupando a livello mondiale. Gli Amministratori hanno stabilito che l'esperienza rotariana precedente e l'interesse per le sei aree avrebbero promosso un maggior coinvolgimento dei soci e la buona riuscita dei progetti.

Che cos'è la sostenibilità e perché è importante?

La Fondazione Rotary con sostenibilità intende la capacità di mantenere i risultati a lungo termine per servire i bisogni della comunità anche successivamente all'esaurimento dei fondi. Un progetto sostenibile coinvolge i leader della comunità locale nella pianificazione; in questo modo sono responsabili del successo del progetto a lungo termine. La formazione e l'informazione preparano le comunità a mantenere i risultati e a risolvere autonomamente i propri problemi anche dopo la fine del lavoro del club Rotary. I progetti sostenibili offrono valori duraturi e un grande ritorno dell'investimento economico e di volontari del Rotary.

Quali sono le partnership strategiche e come funzionano?

Una partnership strategica è una relazione tra la Fondazione Rotary e un'altra organizzazione internazionale caratterizzata da una conoscenza specifica di una o più aree di intervento. Le partnership strategiche sono pluriennali e su larga scala. I partner strategici del Rotary garantiscono risorse finanziarie, esperienza tecnica e patrocinio. Queste relazioni porteranno a una serie di progetti che perseguono gli obiettivi dei partner e che garantiscono opportunità di servizio ai rotariani attraverso le sovvenzioni globali predefinite.

Quando partirà la visione futura?

Tutti i distretti cominceranno ad utilizzare il nuovo modello di sovvenzioni dal 1 luglio 2013. Comunque i distretti non-pilota dovranno cominciare a prepararsi per la transizione molto prima. I Governatori Eletti riceveranno adeguata formazione all'Assemblea Internazionale 2012 e i Governatori Nominati e i Presidenti di Commissione Fondazione Rotary verranno istruiti all'assemblea 2013. La formazione li preparerà a completare il processo di qualificazione on line, a formare e qualificare i club e a fare domanda per le sovvenzioni distrettuali. Maggiori informazioni su www.Rotary.org e sulla newsletter della Visione Futura.

In che modo verranno utilizzati i suggerimenti e le opinioni dei rotariani per migliorare il nuovo modello di sovvenzioni prima del lancio a livello mondiale?

I distretti pilota hanno già inviato alla Fondazione i loro consigli per il miglioramento del piano.

Per esempio la maggior parte dei cambiamenti è stata apportata alla domanda on line che è stata semplificata.

Alcuni sondaggi condotti sui distretti pilota indicano che vi è un'alta percentuale di gradimento. Per esempio:

- L'85% afferma che i requisiti del MOU hanno migliorato le pratiche di gestione del proprio distretto
- I distretti sono in genere soddisfatti della transizione al sistema on line e dall'eliminazione delle domande cartacee ritenendo che questo processo è più semplice.
- È aumentato il senso di responsabilità a livello di distretti e club.
- Un distretto ha affermato: “abbiamo avuto una maggiore partecipazione dei club. Abbiamo utilizzato i fondi per una grande varietà di progetti locali ed internazionali e alcuni club hanno collaborato con altri a progetti di più ampio respiro.”
- Un altro distretto ha riferito che la squadra di formazione professionale ha avuto un impatto maggiore sulle comunità rispetto al GSE.
- Sempre più club partecipano a progetti internazionali e avviano progetti interclub.

Perché la Fondazione Rotary ha sviluppato questo nuovo modello di sovvenzione?

La Fondazione ha riconosciuto la necessità di utilizzare le proprie risorse in modo più efficace. Nel 2007 la Fondazione spendeva il 20% del budget per i programmi annuali per importanti sovvenzioni di grande impatto e l'80% per attività a breve termine con impatto minimo. Il nuovo modello invertirà queste percentuali e l'80% sarà quindi di supporto a progetti sostenibili e di grande impatto. La Fondazione ha inoltre identificato un crescente bisogno di velocizzare le operazioni per una maggiore efficienza e per focalizzare i propri sforzi. Per esempio la crescente domanda di piccoli Matching Grant produceva l'aumento dei costi amministrativi senza avere però un ritorno in termini di impatto e riconoscimento pubblico.

Gli amministratori si sono basati sui risultati dei sondaggi condotti sui leader rotariani e sui rotariani. Il contributo rotariano continua ad essere un fattore chiave. Nell'aprile 2012 gli Amministratori incorporeranno questo contributo nel piano finale.



















Il fine ultimo è quello di utilizzare le risorse della Fondazione in modo strategico, sostenendo progetti che abbiano un grande impatto sulle comunità, interessino un numero significativo di beneficiari e migliorino l'immagine pubblica del Rotary. Il riconoscimento del lavoro del Rotary porterà ad un crescente interesse nell'entrare a far parte del Rotary e sosterrà gli sforzi umanitari e civili.

Come fa la Fondazione a esser certa che la visione futura sarà un successo?

Diversi fattori possono permettere alla Fondazione di misurare nel tempo il successo del nuovo modello di sovvenzioni – tra gli altri la maggiore partecipazione rotariana nelle attività di sovvenzione, l'aumento delle richieste di sovvenzioni e il maggiore interesse dei media per i progetti della Fondazione. Ma i reali indicatori del successo emergeranno dal processo di valutazione che fornirà informazioni sul numero di persone che traggono vantaggio dalle sovvenzioni e dimostrerà come il fattore sostenibilità può garantire il perdurare di questi benefici.

Etica e Azione Professionale



Obiettivi della sessione	Inseri e documenti online
<p>I principi guida del Rotary possono essere utili alla mia professione?</p> <p>In che modo i Rotariani possono promuovere la Prova delle 4 Domande nella loro comunità e nella vita professionale?</p> <p>Come posso promuovere il Rotary e i suoi ideali nella mia professione?</p> <p>La mia professionalità può essere utile al Rotary? In che modo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> •  Insetto EVS-1: I Principi Guida del Rotary •  Insetto EVS-2: Idee di Azione Professionale   Articolo: La Prova delle 4 domande vuol dire affari (0709)   Applichiamo la Prova delle 4 Domande 502-IT (495)   Preparare un tema sulla Prova delle 4 Domande. www.4waytest.org   Il Mese dell' Azione Professionale   Manuale dei Volontari del Rotary. 236-IT(1007)   E-Learn Azione Professionale <p> allegato  online  articolo  powerpoint</p>

Questo è un corso relativo all'Effettivo e si articola nelle tre giornate del RLI. Altri corsi in questa sezione includono il Mio Rotary e Coinvolgere i Soci. Corsi supplementari sono Attrarre i Soci, Azione Professionale e Aspettative. Leadership e Servizio sono trattati in Cicli separati

Argomenti trattati in questa sessione:

1) Cosa è la “classifica” nel Rotary? Fate alcuni esempi di “classifica”. Parlate del perché tutti i soci del Rotary hanno una classifica.

In che modo la “classifica professionale” è legata al “Azione Professionale”?

2) Cos'è l'“Azione Professionale”? Quale è la mia “responsabilità” professionale come Rotariano? Cosa viene affermato nel secondo principio del Rotary? Vedi Insetto EVS-1

3) Fate esempi di “alti standard etici”. Come posso promuoverli sul posto di lavoro e nella mia comunità?

4) Cosa significa riconoscere le occupazioni? Come lo facciamo come individui e club?

5) Come posso promuovere l'impegno del Rotary e gli alti standard etici nella mia attività o professione? E' necessario? Quali sono i vantaggi? Come posso farlo con i miei collaboratori, il mio capo, gli impiegati o con coloro che lavorano con me?

“Lavorare per il raggiungimento della pace è un problema familiare. Non è poi un problema così grande se riusciamo a capire che facciamo tutti parte della stessa famiglia”.

*Hiroji Mukasa Presidente Internazionale 1982-83.
— Building Bridges of Friendship in the Community
THE ROTARIAN, Agosto 1982*

6) Cosa si intende per “responsabilità sociale” e perché è importante?

7) In che modo i Principi Guida del Rotary (Vedi inserto EVS-1) mi riguardano?

La Prova delle 4 Domande? I Fondamenti del Rotary? Il Codice del Rotary? Le 5 vie d’Azione?

8) Cosa fa il tuo club per l’Azione Professionale? All’interno del club? Per i giovani? Per la comunità? Quale impatto ha? E’ possibile misurarlo? Il tuo club promuove la creazione di “network”?

9) In che modo potremmo istruire i soci e la nostra comunità sull’etica?

10) Come potresti invogliare il tuo club a essere più coinvolto nelle attività di Azione professionale? Quali sono delle semplici idee di progetti di Azione Professionale che potete suggerire al vostro club?

“L’esempio è contagioso
– sia esso positivo o
negativo...”

Se diamo il buon esempio,
gli altri, vedendoci, ci
imiteranno.

Tutti noi influenziamo gli
altri più di quanto
possiamo immaginare.”

Richard L. Evans
Pres. Internazionale 1966-67
— The Appearance of Things
THE ROTARIAN, Maggio
1967

Insero EVS-1: Principi Guida del Rotary

<p>Lo Scopo del Rotary Lo Scopo del Rotary è incoraggiare e promuovere l'ideale di servizio come base di iniziative benefiche e, in particolare, incoraggiare e promuovere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PRIMO: lo sviluppo di rapporti interpersonali intesi come opportunità di servizio; • SECONDO: elevati principi morali nello svolgimento delle attività professionali e nei rapporti di lavoro; il riconoscimento dell'importanza e del valore di tutte le attività utili; il significato dell'occupazione di ogni Rotariano come opportunità di servire la società; • TERZO: l'applicazione dell'ideale rotariano in ambito personale, professionale e sociale; • QUARTO: la comprensione, la buona volontà e la pace tra i popoli mediante una rete internazionale di professionisti e imprenditori di entrambi i sessi, accomunati dall'ideale del servire. 	<p>Vie d'azione</p> <p>In base allo Scopo del Rotary, le Vie d'azione sono la pietra miliare della filosofia del Rotary e la Fondazione su cui viene basata l'attività dei club:</p> <p>L'Azione interna si concentra sul rafforzamento dell'affiatamento e mira ad assicurare l'efficiente funzionamento del club.</p> <p>L'Azione professionale incoraggia i Rotariani a servire gli altri attraverso la loro professione e a praticare elevati standard etici.</p> <p>L'Azione d'interesse pubblico si occupa dei progetti e delle iniziative avviati dal club per migliorare le condizioni di vita della comunità che lo circonda.</p> <p>L'Azione internazionale ingloba le azioni intraprese per allargare la portata delle attività umanitarie del Rotary nel mondo e per promuovere la comprensione e la pace tra i popoli.</p> <p>L' Azione Nuove Generazioni riconosce il cambiamento positivo attuato dai ragazzi e dai giovani attraverso le attività di sviluppo delle doti di leadership, progetti d'azione e programmi di scambio.</p>
<p>Prova delle quattro domande</p> <p>Ciò che penso, dico o faccio Risponde a VERITÀ? È GIUSTO per tutti gli interessati? Promuoverà BUONA VOLONTÀ e MIGLIORI RAPPORTI DI AMICIZIA? Sarà VANTAGGIOSO per tutti gli interessati?</p>	<p>Come Rotariano prometto di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Testimoniare il valore fondamentale della integrità in ogni circostanza e/o comportamento. 2. Mettere a disposizione del Rotary le mie qualità ed esperienze professionali. 3. Svolgere ogni attività, sia personale che professionale, eticamente, promuovendo i più alti principi deontologici come esempio per gli altri. 4. Essere corretto in tutti i miei rapporti con gli altri e trattarli con il rispetto dovuto. 5. Riconoscere il valore e il rispetto dovuto a tutte le attività che sono utili alla società. 6. Mettere a disposizione delle Nuove generazioni le mie esperienze umane e professionali e creare opportunità di servizio a favore delle persone in difficoltà, al fine di migliorare la qualità della vita nella mia comunità. 7. Rendere merito alla stima generalmente riservata al Rotary e ai Rotariani e non far nulla che possa recare danno o discredito nei confronti del Rotary e dei colleghi Rotariani. 8. In qualsiasi relazione professionale e/o di affari, non sollecitare da un collega

Inserto EVS-2: Idee di Azione Professionale

1. Imporre alti standard etici sul posto di lavoro
 - a. Assumete, fate formazione e rivedete il regolamento, enfatizzando l'importanza dell'onestà, della responsabilità, della correttezza e del rispetto
 - b. Nelle comunicazioni interne, incoraggiate comportamenti esemplari
 - c. Dimostrate il vostro impegno personale a rispettare alti standard etici nei rapporti con i clienti, i venditori e i soci

2. Il principio della classifica
 - a. Programmate dibattiti per la promozione della conoscenza professionale nel club
 - b. Programmate dibattiti che siano il punto di partenza per avviare progetti di club con lo scopo di aiutare i giovani o i disoccupati a sviluppare particolari abilità
 - c. Organizzate visite alle aziende dei soci in modo da mettere in luce il valore della professione di ogni socio
 - d. Programmate una riunione sul posto di lavoro di un socio
 - e. Invitate i giovani a partecipare alle riunioni incentrate sul tema delle professioni

3. Promuovete l'impegno del Rotary nei confronti dell'etica
 - a. Affiggete la Prova delle 4 domande su un manifesto visibile nella vostra comunità
 - b. Esponete la Prova delle 4 Domande e il Codice Deontologico del Rotary nel vostro ufficio e sul posto di lavoro e parlatene ai colleghi e collaboratori
 - c. Assicuratevi che le vostre azioni sul posto di lavoro, nella comunità e in famiglia dimostrino il vostro impegno personale al raggiungimento di alti standard etici
 - d. Organizzate un concorso di composizione sul tema "La Prova delle 4 Domande"
 - e. Sponsorizzate un progetto di "alfabetizzazione caratteriale" per bambini
 - f. Organizzate un evento RYLA che affronti in particolar modo il tema dell'etica
 - g. Organizzate un gruppo di discussione o un workshop sulle modalità di mantenimento di alti standard etici e invitate i leader non Rotariani della comunità












4. Riconoscete e promuovete il valore delle diverse professioni
 - a. Inserite nel vostro programma di club dei dibattiti sulle professioni e delle visite ai luoghi di lavoro dei soci
 - b. Unitevi o create una fellowship che abbia a che fare con la vostra professione
 - c. Organizzate una giornata nella quale i Rotariani dovranno far visitare il proprio posto di lavoro ai giovani
 - d. Sostenete lo sviluppo professionale
 - e. Incoraggiate i soci a ricoprire ruoli di leader nelle associazioni professionali
 - f. Sponsorizzate un seminario per i piccoli imprenditori
 - g. Organizzate eventi per creare i contatti tra i soci e i professionisti locali e per presentare loro il Rotary
 - h. Avviate un programma di formazione mirato a fornire ai disoccupati e ai sottoccupati le conoscenze necessarie ad essere competitivi sul mercato del lavoro

5. Mettete a disposizione la vostra professione:
 - a. Fate da mentore ad un giovane
 - b. Utilizzate il database ProjectLINK per identificare un progetto in cui è richiesta la vostra competenza professionale.

Da "Introduzione all'Azione Professionale" 255-IT

Progetti di Servizio



Obiettivi della sessione	Inseriti e documenti online
Come posso pianificare, condurre e implementare un progetto nel mio club ? Come posso incoraggiare la creatività e la sostenibilità nei progetti del mio club?	<ul style="list-style-type: none">● Inserito SP-1: Domande sui progetti di servizio Comunità in Azione: Come realizzare progetti efficaci 605-IT (1006)  Strumenti di valutazione comunitaria. 605C-IT (1006)  Lavorare nella comunità  Manuale del Presidente di Club 222-IT (910) <p> allegato  online  articolo  powerpoint</p>

Questo è un corso sul Servizio articolato nelle tre giornate del RLI. Anche “La Nostra Fondazione” è un corso in questa sessione. Corsi aggiuntivi sono Servizio Mirato, Servizio Internazionale, Opportunità nel Rotary, e Fare la Differenza. L’Effettivo e la Leadership sono trattati in Cicli separati.

Argomenti trattati nella sessione:

1. Avete ricevuto l’incarico di presiedere la commissione per lo sviluppo di un nuovo progetto di servizio per il vostro club.
 - a. Quale è il primo passo?
 - b. Delineate i vari passi
 - c. Stabilite la procedura attraverso la quale identificare un bisogno nella vostra comunità
 - d. Come determinate la fattibilità e la convenienza di un progetto?
 - e. In che modo il Club potrà raccogliere i fondi necessari?
 - f. Quali fattori garantiranno il successo del progetto?
- 2) Delineate un piano economico per il progetto di servizio
 - a. fondi
 - b. procedura per la realizzazione del progetto
 - c. richiesta del sostegno dei soci e dei componenti della comunità
 - d. scadenze e termini
- 3) Creare un progetto di servizio.
 - j. Dividetevi in gruppi

“Il tempo che impieghiamo a servire coloro che hanno bisogno di noi rappresenta un punto di svolta non solo per le loro vite ma anche per le nostre”
Rolf Klarich
Pres. Intern. 1980-81
The Rotarian, Luglio 1980

k. Seguite le linee del “piano finanziario”

4) Raccolta fondi

- a. Discutete della differenza tra progetti di servizio comunitari e un semplice evento di raccolta fondi.
- b. i Rotariani dimostrano creatività nell’organizzazione di progetti di servizio ed eventi di raccolta fondi?
- c. Quanto dovremmo rischiare nell’avviare progetti di servizio e raccolte fondi?
- d. Condividete idee di raccolta fondi dei Club che possono aiutare a raccogliere fondi per progetti “sul campo”.

In breve

Un buon progetto di servizio richiede

- Far fronte ad un bisogno concreto
- Creatività
- Sostenibilità
- Rischio
- Nuove idee
- Utilizzare progetti precedenti solo se attuabili oggi!

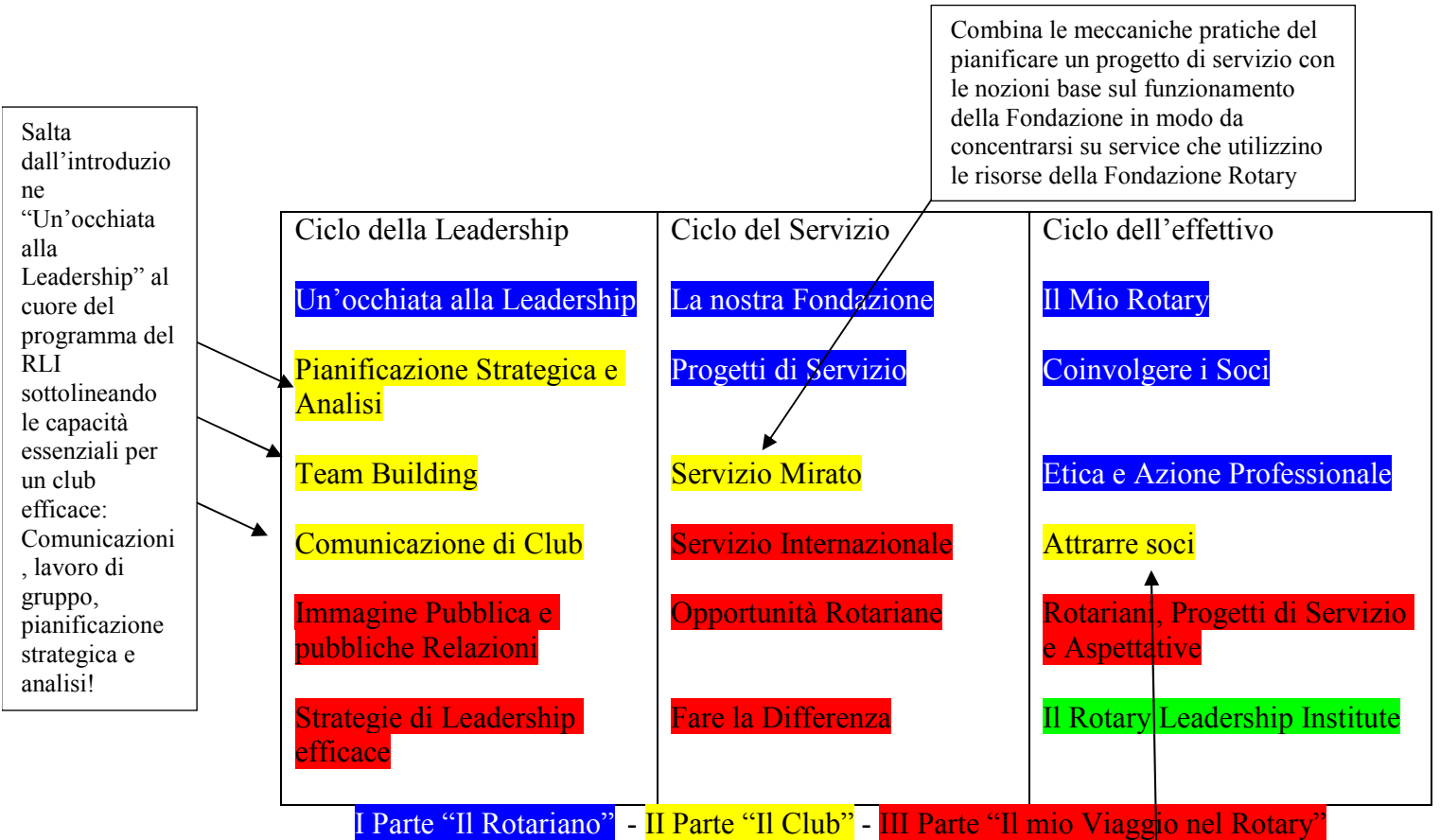
Inserto SP-1

Domande sui Progetti di Servizio

1. Un Rotary Club può essere d'aiuto alla comunità?
2. Se sì, in che modo i Rotariani possono aiutare attivamente?
3. Quali fondi sono richiesti? Raccolte fondi?
4. Come può essere pianificato un progetto?
5. Il progetto sarà una buona pubblicità per il club?
6. Come è possibile impegnare i soci?
7. E' un progetto annuale o pluriennale?
8. Quale altre risorse comunitarie sono disponibili o quali organizzazioni possono essere coinvolte?
9. Quali sono i passi da intraprendere?

Nella prossima sezione...
Una introduzione alla II Parte del RLI

La I Parte si incentra sulle nozioni base dell'essere rotariano.
La II Parte cerca di incrementare l'efficacia dei Club!



Iscrivetevi alla II Parte del RLI!!!!

Chiarire lo scopo e il significato dell'essere Rotariani impegnati ed eticamente corretti porta all'analisi di una delle questioni più difficili: come attrarre soci che condividano i nostri valori e il nostro impegno?